

企业vi设计的原则

产品名称	企业vi设计的原则
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

[企业视觉识别](#)

(vi)是企业信息传达的符号，具体而直接的传播力和感染力。能将企业识别(ci)的基本精神和物质充分地表达出来，使公众直观地接受所传达的信息，以便达成认同的目的。在vi设计时，必须充分考虑到它在企业cis整体系统中的独特地位与作用，明确vi设计的基本要求和原则。[A.G.O北京VI设计](#)认为：

(一)有效表达企业理念(M1)的原则

[vi设计](#)以表达企业经营理念、价值观为出发点，增强感染力和认同感为归宿。

(二)强化视觉冲击的原则

在[vi设计](#)

中，以视觉传达设计和增强视觉冲击力为重心，开发高品位、高效率的视觉符号传达系统。

(三)强调人性化的原则

现代工业设计，越来越重视人性化设计，以便消除现代工业产品带来的人性异化。在vi设计中也不例外。

(四)简洁明快的原则

由繁到简、由静到动、由具体到抽象符号，追求简洁明快和最佳传播效果，是vi设计的基本趋势和重要原则。

(五)增强民族个性与尊重民族风俗的原则

vi设计

必须在尊重民族风俗的原则下，进而对民族个性增强，这是vi设计遵循的原则和扩大影响力的手段。

(六)遵守法律法规的原则

vi设计是一项商业服务，所以必须遵守国际国内重要的法规，以免违反相关法规带来损失。

由繁到简、由静到动、由具体到抽象符号，追求简洁明快和最佳传播效果，是vi设计的基本趋势和重要原则。

标签： 北京VI设计 | 企业VI设计 | VI设计公司 | VI设计原则 |