企业对外行为活动的原则

产品名称	企业对外行为活动的原则
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

企业对外行为活动的基本原则应当是：这些活动的各个方面，各个环节都要有利于树立本企业的良好形象。具体说来，有四个原则：

第一个原则是：注重奉献社会，立足于情感诉求。企业行为要有人本位思想作指导，要充满人情味，有关心人体贴人的亲切感，使公众从中不知不觉地受到感染，体会到企业的关怀之情，从而接受企业的形象。

第二个原则是：致力环境保护，突出社会责任感。工业化大生产给人类造成的最大公害是环境污染，同时对有限的地球资源大量浪费。因而如何有效地治理公害、保护环境、节约资源，已成为举世关注的大问题。企业行为活动与此相配合，以高度的社会责任感显示出对环境保护的关心，并根据企业情况主动采取防止公害的切实措施，这样会使企业行为本身带来良好的形象效应。

第三个原则是：公关活动

一定要精心策划、最大限度地追求活动的影响力。比如，举办体育活动、文化活动或其他有新闻价值的活动，或者利用国际性运动或大型国内文化体育活动的机会，策划一些与之相唿应、相配合的活动，借助文化渗透的力量，给公众留下企业的印象。

第四个原则是：对外行为活动一定要把握分寸，实事求是。过分地吹嘘夸大，容易使人产生反感，而且日后一旦公众发现名实不符，便会对企业产生不信任感。过分地谦卑，容易导致社会对本企业的轻视心理，也不好。只有直接站在社会公众立场上，以诚信为本，坦诚相见，以心换心，是美说美不炫耀，是丑说丑不掩饰，才能打动人心。

标签： 品牌推广 | 企业宣传 | 公关活动 |