

汽车美容店如何加盟？

产品名称	汽车美容店如何加盟？
公司名称	上海谷柏特汽车科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:谷柏特
公司地址	上海市浦东新区康新公路3399弄25号楼4层453室
联系电话	暂无

产品详情

连锁经营是未来汽车服务行业最佳的运营模式。在这方面，国内的行业比较零散，没有非常强势的连锁企业，而国外在这方面就有较强优势，首先他们有雄厚的资金，其次有成熟的管理技术。从世界经济发

展来看，连锁经营的模式正越来越受到关注，其在服务业、零售业和

餐饮业的巨大成功有目共睹，?????也不例外。连锁经营的汽车售后服务业必须做到专业化、标准化、规范化，只有技术含量高的服务才能适应市场发展，而做出自己的特色和建

立完善的售后服务网络是??????发展的方向和必然趋势。

A.前期投资
1.前期投资约5-10万元设备投资：柜台、门面装修、电脑及简单家具，一次性投入约2万元。2.3个月运转费用：一家店新开张，要作好两三个月没有生意的准备，最好事先筹备好3个月的运转费用3万元左右。

3.进货款：新店开张，店里要备好大约价值2万元的汽车装潢材料。当然，如果有供应商愿意让你代销装潢材料，卖出去再结算，那这一笔费用可以省下。

4.手续费：一般来说，注册资金为50万元的企业，代理费用约三四千元。 B.每月支出
1.房租：在较高档的居民小区附近，租一个20-40平方米的店面，加上水电和物业管理费，一般花费在每月2000-5000元。

2.员工工资：开一家汽车装潢小店，至少要聘请一名电工和两名贴膜工。电工月薪在1200-1500元左右，贴膜工大约月薪千元。加上给员工加缴“三金”，每月工资支出约4000元。 3.税收：每月固定税收大约500元。

4.每月交际费用：不算很高，大约1000元就可以了。 C.每月收入 按市场行情，一辆Passat做普通的整车装潢，收费约为3000-5000元，一辆桑车的整车普通装潢，收费在2000-3000元。但做整体装潢的车辆相对较少，而以做局部装潢为多。一家小型门店，运转正常的话，每月营业额可达到4-5万元。汽车装潢

毛利率为40%，每月毛利大约在15000元到20000元之间，再扣除各项支出，便是每月净利润。

需要注意开店的地址： 1.车流量：车流量影响“含金量”，对于一个汽车美容店来说，店铺周围道路的车流量是一个很重要的指标。

2.人居环境：店铺周围的商业氛围和居住人群的层次，这决定了店铺覆盖范围内的轿车保有量和消费水

平。以上两点是汽车美容店选址必要考察的前提。3.车辆进出的方便性：店门前要便于不同行驶方向的车辆进出，避免有花台、路基、隔离带等障碍设施，便利性是赢得流动性客户的重要前提。

4.店周围可容纳车辆的场地大小：店铺周围尽量有足够大的空场地，能容纳较多的车辆停放，否则在客流量大的时候形成拥堵会造成生意大量流失，长此以往会使客户失去兴趣从而选择其它更方便的服务店。而且，店铺周围的空场地通常是免费的，这显然可以在付出基本房租成本的前提下得到更多的可利用空间。5.污水排放：污水排放系统也是汽车美容店不可忽视的一个环节，因为这会影响到是否符合环保要求，否则在日后应对环保检查将是一件很头痛的事情，甚至会影响到店铺能否被允许继续经营下去。

加盟店店铺选址需要注意的6大细节

- 1、必须靠马路，最好在交叉路口，但不要靠近红绿灯。

- 2、车速要低于35公里/小时，可以随时停车的地方。

- 3、店面门前最后没有绿化隔离带，车辆可以方便的进出。

- 4、门口至少4个以上的停车位，而且没有明显的障碍物，方便汽车挪动。

- 5、有正常的水电气，可以加装380V的电压，方便排污。6、停车和冲洗的地面硬度要够大。

一家好店铺的八大标准：店面无需选在人流拥挤的市中心，但必须邻街；店面最好选在车辆聚集和流动比较大的地方，比如说公路交通枢纽地段和车管所、运管处、汽车经销地、零配件中心、汽车加油站附近；靠近车站、停车场、高尚住宅区也是不错的选择；

店面的前面应该比较宽阔，门前最好有2个以上的停车位，以方便客户停车；

店面邻近最好有同行或者与汽车相关行业在营业，以便产生群体效应。

门前街道非单行车道，车辆可以自由出入；光线好，水源充足、排水方便；要选择有广告空间的店面。能做广告的面越多越好，最好就是在档头的位置，形成立体的广告包装效果很多的时候加盟未必不是一个好方法啊，自己开的话，利润也许会高，但是既然楼主问出了这个问题，应该也不是这方面的专家，建议可以小小的加盟一下，你要树立起类似“专业洗车很环保又保养车又有气派又便宜的”概念

否则这种新生事物很难打败观念根深蒂固的清水洗车 你要把优势特别注明

比如水洗车容易造成什么老化啊 什么不好啊 我们无水洗车 可以保养车啊 减缓老化啊 无污染啊

有对比才有消费 祝您成功