

## 三个方面认识企业品牌

产品名称	三个方面认识企业品牌
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

## 产品详情

### 在[企业品牌](#)

的理解，我们可以从知名度、美誉度和忠诚度等三个方面来认识，衡量企业品牌的价值，理解企业品牌的外延内容。

企业品牌的知名度，指的是社会公众对企业及企业生产的产品、服务的识别记忆状况。对于企业来说，产品品牌、企业品牌的知名度高，能使企业的产品在短期内实现和维持较高的市场占有率，能为企业在短期内带来数额巨大的经济效益。在建立企业品牌的实践中，许多企业都十分重视知名度的作用，在一段时间内集中使用各种营销方式和手段来实现企业品牌知名度的提升，使企业级产品、服务在短期内成为舆论的热点，从而带动企业销售量、成交额和利润的上升。

### [企业品牌](#)

的美誉度，指的是公众对企业及其产品、品牌的褒奖、赞誉程度。相对于知名度，美誉度不是短时间的投入可以迅速实现的，它和企业品牌的其他资产一样，需要长期投入和细心维护，而它对企业及其产品、产品品牌的贡献也是潜移默化的。

## [企业品牌](#)

的忠诚度。在品牌竞争白热化的今天，最能体现品牌价值、最能保持和强化品牌的竞争力的指标、因素，无疑是企业品牌的忠诚度。忠诚度是企业品牌资产中的核心价值，最明显的好处就是吸引包括消费者在内的社会公众，使他们在较长时间内持续支持某个企业及其产品；当竞争环境发生变化，强大的竞争对手出现时，社会公众转移注意力，改变偏好目标的速度能减慢，企业有充裕的时间、空间制定应对措施。忠诚度对企业的影响是深远的，是企业建立企业品牌应追求的长远目标。

标签： [企业品牌](#) | [品牌设计](#) | [品牌价值](#) |