

品牌形象设计中的品牌定位

产品名称	品牌形象设计中的品牌定位
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

无论是现在还是在未来，品牌已经成为一种重要趋势，全球的消费市场已经逐渐从产品消费转向品牌消费。所以现在越来越多的企业开始重视自身品牌的形象设计和发展。而在品牌形象设计中，品牌定位是其核心问题，也是在市场和产品定位的基础上，对特定的品牌文化及品牌个性进行的商业性的决策，是塑造品牌形象的特定过程和结果。

[品牌形象设计](#)

如果能够把握好品牌定位的方向，突显自己品牌的优越性和独特性，那么能够为这个品牌的形象加分，容易给消费者留下深刻印象。

[品牌形象设计](#)

人员在进行品牌定位的时候，首先应该考虑好品牌定位的三个层次。在品牌定位中，最低的一个层次是根据品牌的某些基本属性来进行定位，比如说，注重强调产品的生产地、口感、产品中所包含有哪些特殊成分等等。第二个层次是突出产品的利益诉求点，比如说这个产品有什么特殊功能和功效，能够给消费者带来什么样的利益好处等等。品牌形象设计进行品牌定位的最高层次是超越了物质的一种文化价值和精神信仰的定位，以此来引起消费者在精神上和情感上的共鸣，以情来打动消费者，使其形成一种对市

场的冲击力，从而达到构建品牌的目的。

现在，人们对消费的认知程度越来越高，所以品牌形象设计公司
人员在进行品牌定位的时候应该
充分了解消费者的心理及其需求来进行[品牌定位设计](#)
，把握好每一个定位的层次，突显品牌的差异性和独特性，塑造人们所喜爱的优秀的品牌。

标签： 品牌形象设计 | 企业品牌设计 | 品牌设计公司 |