

500ML赤霞珠干红葡萄酒

产品名称	500ML赤霞珠干红葡萄酒
公司名称	上海锦尧贸易有限公司
价格	190.00/箱
规格参数	品牌:小赤霞珠干红葡萄酒 商品条形码:6922313101318 卫生许可证:有
公司地址	上海市松江区泗泾镇文化路298号
联系电话	021-57895159 15800978678

产品详情

品牌	小赤霞珠干红葡萄酒	商品条形码	6922313101318
卫生许可证	有	产品标准号	GB15037
净重	500 (ml)	保质期	/ (年)
原料与配料	葡萄.食品添加剂	酒精含量	11.5 (%)
葡萄汁含量	100 (%)	含糖量	4 (g)
生产厂家	天津武清经济开发小区	原产地	天津
特产	是	储藏方法	常温
生产日期	最新		

公司始终重视产品质量，使王朝酒享誉海内外。王朝酒曾获十四枚国际金奖、八枚国家级金奖，被布鲁塞尔国际评酒会授予国际最高质量奖。农业部首批将王朝酒确定为无污染、无公害、无病毒、营养丰富的绿色食品。目前王朝酒被指定为国宴用酒，供应231个我国驻外使、领馆，产品还远销美国、加拿大、英国、法国、日本、澳大利亚等二十多个国家和地区。随着王朝酒知名度的不断提高，企业的无形资产价值也在不断提升，经评估王朝酒的品牌价值已达25.01亿元人民币。公司具有现代化的管理运营机制，1989年被批准为国家二级企业；1996年通过了iso9002质量管理体系认证；2000年取得了iso14001环境管理体系认证；“王朝”被国家工商总局认定为中国“驰名商标”；1996年《王朝全汁葡萄酒规模化生产工艺技术的研究》获国家科技进步三等奖、2001年《王朝高档干红葡萄酒酿造技术与原料设备保障体系的研制与开发》获国家科技进步二等奖，成为我国酿酒行业唯一两次获此殊荣的企业；《提高企业竞争力的优化管理》荣获国家企业管理现代化创新成果二等奖；2002年王朝酒被国家质检总局认定为“免检产品”和“中国名牌”称号。公司还连续多年获得天津市优秀外商投资企业天津市优秀企业、全国双优外商投资企业、中国食品行业质量效益型先进企业、全国质量效益型先进企业等荣誉称号。王朝公司对葡萄酒事业的发展充满信心，力争实现基地规范化、产品标准化、管理现代化、市场国际化、人才智能化，以满足日益增长的市场需求，使王朝公司跨入世界著名葡萄酒企业行列，谱写中国葡萄酒史的新篇章。

市第一家中外合资企业，合资的外方为法国人头马亚太有限公司和香港国际贸易与技术研究社。中外各方投资总额为137.6万元人民币，当年产量为10万瓶。王朝葡萄酒可以说从成立之初的起点比较高，当时

国内的传统葡萄酒企业的产品还主要以甜酒为主，是中国第一家专业化生产干型酒的葡萄酒企业。而且，投产后产品屡获殊荣。公司成立后，王朝凭借在生产工艺和品牌管理上的优势，在市场上站稳了脚跟。而上世纪90年代初席卷全国的白兰地消费热潮，不论是为主要外方合作者法国人头马还是王朝都带来了初步的成功，更为重要的是进一步加强了双方在中国市场作大作强的决心。紧接着从上世纪90年代中期开始，中国酒水饮料市场又掀起了一轮干红热，王朝葡萄酒以其专业化的形象与高质量的产品，迅速奠定了中国葡萄酒市场前三甲的稳固地位，与张裕、长城一起被称为中国葡萄酒行业的“老三强”。2000年9月，王朝葡萄酒被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，成为继张裕之后中国葡萄酒行业又一“驰名商标”（截至目前，中国葡萄酒行业共有五枚“中国驰名商标”，分别为张裕、王朝、通化、长城和威龙），经评估王朝的品牌价值已达25.01亿元人民币。据统计，我国现有规模以上葡萄酒企业200多家，2004年共完成产量36.73万千升，实现销售收入74.37亿元，实现利润8.45亿元。其中，葡萄酒业的老三强——长城、张裕、王朝三分天下，三家的市场占有率合计高达52.1%；三家的资产合计拥有全行业的38.7%；销售收入更是占全行业的56.2%。2004年，王朝葡萄酒实现营业额8.35亿元，年实现利税逾3.4亿元，净利润1.75亿元，营业额与净利润同比分别增长16%和28%，年产量为3万吨，约合3000万瓶。现今，王朝共生产葡萄酒、白兰地和香槟酒3个系列超过50种酒精饮料产品，拥有超过70人的销售队伍以及200个分销商。正像其宣传口号“酒的王朝”那样，25年的市场拼搏，王朝葡萄酒在中国葡萄酒市场上成就了其坚实的、具有优势的市场竞争地位。

公司始终重视产品质量，使王朝酒享誉海内外。王朝酒曾获十四枚国际金奖、八枚国家级金奖，被布鲁塞尔国际评酒会授予国际最高质量奖。农业部首批将王朝酒确定为无污染、无公害、无病毒、营养丰富的绿色食品。目前王朝酒被指定为国宴用酒，供应231个我国驻外使、领馆，产品还远销美国、加拿大、英国、法国、日本、澳大利亚等二十多个国家和地区。随着王朝酒知名度的不断提高，企业的无形资产价值也在不断提升，经评估王朝酒的品牌价值已达25.01亿元人民币。公司具有现代化的管理运营机制，1989年被批准为国家二级企业；1996年通过了iso9002质量管理体系认证；2000年取得了iso14001环境管理体系认证；“王朝”被国家工商总局认定为中国“驰名商标”；1996年《王朝全汁葡萄酒规模化生产工艺技术的研究》获国家科技进步三等奖、2001年《王朝高档干红葡萄酒酿造技术与原料设备保障体系的研制与开发》获国家科技进步二等奖，成为我国酿酒行业唯一两次获此殊荣的企业；《提高企业竞争力的优化管理》荣获国家企业管理现代化创新成果二等奖；2002年王朝酒被国家质检总局认定为“免检产品”和“中国名牌”称号。公司还连续多年获得天津市优秀外商投资企业天津市优秀企业、全国双优外商投资企业、中国食品行业质量效益型先进企业、全国质量效益型先进企业等荣誉称号。王朝公司对葡萄酒事业的发展充满信心，力争实现基地规范化、产品标准化、管理现代化、市场国际化、人才智能化，以满足日益增长的市场需求，使王朝公司跨入世界著名葡萄酒企业行列，谱写中国葡萄酒史的新篇章。

市第一家中外合资企业，合资的外方为法国人头马亚太有限公司和香港国际贸易与技术研究社。中外各方投资总额为137.6万元人民币，当年产量为10万瓶。王朝葡萄酒可以说从成立之初的起点比较高，当时国内的传统葡萄酒企业的产品还主要以甜酒为主，是中国第一家专业化生产干型酒的葡萄酒企业。而且，投产后产品屡获殊荣。公司成立后，王朝凭借在生产工艺和品牌管理上的优势，在市场上站稳了脚跟。而上世纪90年代初席卷全国的白兰地消费热潮，不论是为主要外方合作者法国人头马还是王朝都带来了初步的成功，更为重要的是进一步加强了双方在中国市场作大作强的决心。紧接着从上世纪90年代中期开始，中国酒水饮料市场又掀起了一轮干红热，王朝葡萄酒以其专业化的形象与高质量的产品，迅速奠定了中国葡萄酒市场前三甲的稳固地位，与张裕、长城一起被称为中国葡萄酒行业的“老三强”。2000年9月，王朝葡萄酒被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，成为继张裕之后中国葡萄酒行业又一“驰名商标”（截至目前，中国葡萄酒行业共有五枚“中国驰名商标”，分别为张裕、王朝、通化、长城和威龙），经评估王朝的品牌价值已达25.01亿元人民币。据统计，我国现有规模以上葡萄酒企业200多家，2004年共完成产量36.73万千升，实现销售收入74.37亿元，实现利润8.45亿元。其中，葡萄酒业的老三强——长城、张裕、王朝三分天下，三家的市场占有率合计高达52.1%；三家的资产合计拥有全行业的38.7%；销售收入更是占全行业的56.2%。2004年，王朝葡萄酒实现营业额8.35亿元，年实现利税逾3.4亿元，净利润1.75亿元，营业额与净利润同比分别增长16%和28%，年产量为3万吨，约合3000万瓶。现今，王朝共生产葡萄酒、白兰地和香槟酒3个系列超过50种酒精饮料产品，拥有超过70人的销售队伍以及200个分销商。正像其宣传口号“酒的王朝”那样，25年的市场拼搏，王朝葡萄酒在中国葡萄酒市场上成就了其

坚实的、具有优势的市场竞争地位。