

# 2019第12届中国国际投资理财暨互联网金融博览会

产品名称	2019第12届中国国际投资理财暨互联网金融博览会
公司名称	北京西西木国际展览有限公司
价格	2000.00/平方米
规格参数	品牌:2019金融理财展会 型号:第12届 关键词:2019北京金融展, 理财展, 金融理财展
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-1-304
联系电话	13466724050 13466724050

## 产品详情

【展会名称】：2019第12届中国国际投资理财暨互联网金融博览会

【主办单位】：中国投资协会 中国经营报 龙讯财经网

【承办单位】：中国投资协会、北京西西木国际展览有限公司

【战略合作】：cctv证券资讯 外汇tv网

【支持媒体】：北京电视台、河北卫视、河南卫视、辽宁卫视、吉林卫视、黑龙江卫视、山西卫视等，财讯、新财经-基金分析、钱讯、金库网、网易财经、中国证券报、中国第一财经网、第一理财网、上海证券报、第一财经、中国经济信息网、金融界、tom财经、浙商私募、商界、投资快报、中国证券网、百度财经、搜狐财经等。

【展会概况】：为深入贯彻落实《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》

——回顾2018中国国际投资理财暨互联网金融博览会—— 1、全国大的互联网金融展 由中国投资协会主办，北京西西木国际展览有限公司承办的2018第11届中国国际投资理财暨互联网金融博览会11月3日-4日在北京全国农业展览馆成功举办，展会吸引了近200家企业参展参会，展出面积近10000平米，4天展期共吸引35000人次的到场观众，媒体关注度极高，现场好评如潮，首届互联网金融展成为国内规模大、参观人数多的互联网金融展。 2、媒体关注度极高 展会期间，共有40多家重量级媒体现场报道了展会盛况，和讯网、千龙网、新华网等在展会现场特设直播间，全方位、不间断采访或直播展会现场及论坛活动。cctv财经频道针对此次展会特地专访了中国国际贸易促进委员会会长姜增伟，同时，还到展会现场进行了专访，并在“第一时间”栏目播出了长达2分多钟的展会专题报道。

### 3、网络关注量极大

展会期间，以“2018中国国际投资理财博览会”为关键词的词条在百度上的收录已超过一万条，新闻标题近千条，连续三天成为百度新闻热门专题。展会期间官方微信及图文消息阅读量超过13万次，展会官网日均不重复ip地址访问量超过1万，如此大规模的曝光量和关注度在历年来金融行业展览会上实属罕见。

4、参展阵容强大 2019金融理财暨互联网金融展涵盖了包括民生银行、招商银行、广发银行、华夏银行、陆金所、蚂蚁金服、融吧、宜信、信和、神州专车、证券、基金、私募等在内的传统金融业、大型互联网金融企业、中小型网络金融平台及互联网金融周边服务业等金融各个领域，全产业链的集中展示，为小微企业融资和普通民众理财提供了多样化渠道和解决方案，真正顺应了“互联网+”及在线金融行业的发展趋势，推动了普惠金融的深入。 5、满意度高，重复参展踊跃 71%的参展商对展会的规模满意，75%的参展商对展览会组织工作满意，对参展效果满意的展商达到69%，同时70%的参展商明确表示有意参加下一届展会。现场收集的观众调查表显示，38.9%的观众愿意参展下届展会，58.4%的观众愿意下届继续参观，观众整体满意度达到98.3%。据此推测，2016年展会必定一位难求。

——全面且权威的参展体验—— 权威的主承办机构 中国投资协会成立于1995年11月14日。根据国家民政部整顿社团组织的有关文件精神，经国家发展计划委员会党组研究决定，将1980年成立的中国固定资产投资建设研究会和1995年成立的中国投资协会合并重组，成立新的中国投资协会，并于2001年2月17日

召开全体会员大会，正式成立新的中国投资协会。会议通过了《中国投资协会章程》；选举国家计委原副主任、顾问陈光健为会长，国家开发投资公司总经理王文泽为常务副会长，国家计委投资研究所所长张汉亚为秘书长。2009年3月28日，协会选举产生了第三届理事会，选举张汉亚为会长，叶汇、宋绍乐、周培年等21位为副会长，张永贵为秘书长，并聘请中国投资协会顾问、名誉会长、特约常务理事；讨论通过《中国投资协会服务公约》和促进协会成员行为自律公约。

#### 全面的宣传推广和买家邀请计划

组委会携手cctv、btv、和讯网、网贷之家等近百家行业及大众媒体机构，开展多种层面的宣传活动。参展企业信息及新闻将能够通过展会官方网站、官方微信、微网站、微博、电视媒体、平媒、网络、社交平台、短信、公交地铁广告等多个平台进行全方位的宣传推广。同时，和讯网等知名财经门户也将开辟展会专栏和头条进行线上推广，cctv、btv、和讯网、新华网等重磅媒体将赴展会现场专访，极大提高参展企业知名度。组委会拥有海量金融业及优质投资人数据，高效邀请大量优质观众参观。

——展区划分—— 互联网金融新蓝海展区：传统金融企业、大型互联网企业、证券、基金、私募等；

互联网普惠金融：p2p、网贷、众筹、互联网保险、第三方支付、金融产品平台等；

互联网+展区：互联网金融+产业及服务企业、金融媒体等；

双创展区：大众创业、万众创新个人、企业及机构等。 ——参展费用—— 标准展位：

展位价格：20000元/9平米 展位配置：一张问询桌、一张圆桌、两把椅子、两盏射灯、一个电源插座(220v)，一个废纸篓、展台内地毯、公司楣板字（参展公司中英文名称）、三面围板（角摊位两面围板）。

室内光地：展位价格：2000元/平米（小36平米起）展位配置：展出场地、展馆公共照明、展馆保安（非展位保安）、公共场所清洁及现场管理与服务（未包含展台搭建及管理费、电箱费等）。

参展报名条件：1.营业执照、组织机构代码证、企业法人身份证齐全；2.商会或协会的会员企业优先；3.外汇机构需要审核监管号；4.注册资金1000万以上，注册时间在3年以上。

活动流程：盛大的开幕式 颁奖仪式 首长参观企业 专业观众参观 理财讲座 国家政策解析

【参展流程】资料申请 组委会对企业资质审查 通过审查选择参与方式 办理参与手续

组委会发确认函

展览展示地点：北京·全国农业展览馆

组委会:电话：010-85785068 q q: 3020184954

手机：13466724050 e-mail：jinrongfair@163.com

更多展会详情网址：<http://www.jinrongfair.com/>