

# 公益广告的创意哪个公司好？

产品名称	公益广告的创意哪个公司好？
公司名称	嘉禾影音文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	陕西省西安市碑林区火炬路动漫产业平台4号楼6层
联系电话	029-82682875 13991167830

## 产品详情

公益广告策划制作就找陕西嘉禾影音文化传播有限公司。陕西嘉禾影音，16年专业影视制作机构，我们追求创意、坚守品质，挖掘企业深层文化内涵，传达浓厚的人文情怀，打造具有竞争力的企业品牌。陕西嘉禾影音，您事业的伙伴，与您一起，让企业品牌更有号召力。公益广告的创意原则

### 1. 简约性原则

公益广告与商业广告同样要有自己的USP理论，所不同的是公益广告的USP理论的目的是要推销一种社会公益观念，简约朴实、通俗易懂的作品才能真正达到说服公众的目的。简约而不简单的创意配以适当的美学表现手法，一件伟大的作品便会由此产生。

### 2. 互动意识原则

公益广告的最终目的是要将一种公益观念转变成为公众的具体行动。这也就要求公益广告的创意要充分调动公众的情绪，让公众参与到创意中来，使信源和信息接受者之间形成一种意识上的互动，公众的参与度决定着公益广告作品的生命力，公众对作品的互动性意识的形成也是公益广告作品效果的最佳验证。

### 3. 寓言性原则

寓言是穿着外衣的真理，它不只是描写生活，而且深刻地理解生活，评价生活，启迪人们对生活的正确认识。历史上能够流传下来的文学作品除去一些经典著作以外，余下的便是一个个不起眼的寓言故事。经典的文学著作不见得会脍炙人口，而寓言却拥有最广大的读者群，因为寓言以最简洁的文字，最朴实的故事，最贴近生活的方式向人们阐述了最深刻的真理。公益广告所要向公众传达的信息如果不借助有说服力的创意的话，便会只剩下让人感到乏味的真理，便只能以说教的方式向公众传达信息，而结果可想而知了。所以说，寓言是强度诉求的可靠保证。

#### 4. 独创性原则

公益广告的独创性创意原则是最难做到。因为公益广告不同于商业广告，公益广告主题是全社会所共同拥有的，若要进行深度的挖掘是难上加难的，这就需要广告人对不同的意象进行重新组合，以探索一条不寻常的路。

#### 5. 时效性原则

公益广告的主题虽然具有客观性，虽然已经存在于全社会的普遍关注之中，但在主题微观化的今天，新显现的主题要求创意的同步适应性。特别是在我国，为配合党和政府的时政工作和给予公众最及时的人文关怀，公益广告的创作要求紧跟时代步伐。

公益广告策划制作就找陕西嘉禾影音文化传播有限公司。陕西嘉禾影音，16年专业影视制作机构，我们追求创意、坚守品质，挖掘企业深层文化内涵，传达浓厚的人文情怀，打造具有竞争力的企业品牌。陕西嘉禾影音，您事业的伙伴，与您一起，让企业品牌更有号召力。

嘉禾成功案例：爱心海洋，点燃希望[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjk0Mjk5OTAw.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNjk0Mjk5OTAw.html)

陕西嘉禾，为企业策划公益活动，制作企业公益纪录片，公益微电影

公司名称：陕西嘉禾影音文化传播有限公司

联系人：闫总 13991167830 QQ 450734618

电话：029-82682875

地址：陕西省西安市碑林区火炬路动漫产业平台4号楼6层