时时果蔬连锁加盟--生鲜果蔬连锁店加盟

产品名称	时时果蔬连锁加盟--生鲜果蔬连锁店加盟
公司名称	武汉时时果蔬农业科技有限公司
价格	1.00/1
规格参数	加盟费:30000 保证金:10000
公司地址	四川省成都市高新区天府大道中段1388号美年广场A座448室
联系电话	028-84553071 15196639640

产品详情

水果蔬菜生鲜连锁加盟店发展前景如何之时时果蔬剖析

生鲜农业是一个万亿级的市场，从标准化种植、采购到科学检验、运输，再到货品包装、上架销售，每过一道手都有利润空间。面对庞大的生鲜市场，大佬们都想从这块大蛋糕中分一杯羹，天猫、京东都开通了生鲜频道，这说明生鲜的利润空间很诱人。在大环境的驱使下，如果你也想开一家水果蔬菜生鲜连锁加盟店，你一定会想知道应该从哪些方面分析水果蔬菜生鲜连锁加盟店的市场环境？

专注于做水果蔬菜生鲜连锁加盟店的时时果蔬，通过自身摸爬滚打的实践总结出以下几点：

一、外部环境

1. 大环境分析：相关扶持鼓励实行便民措施，土地租给商家，鼓励其经营；有关部门从创业基金上直接给予补贴。

2. 大众分析：超市在全国越来越兴盛，人们也接受这种销售方式，生活节奏的加快，人们的时间观念越来越重，简洁便利的消费方式受到大家的欢迎。

3. 经济环境：经济的发展，人们收入水平的提高，购买力也得到了提升。

4. 技术环境：开水果蔬菜生鲜连锁加盟店的技术要求不是很高，需要有资金的投入和合理的经营，因此技术环境对其影响不大。

二、行业环境

1. 现有企业间的竞争研究： 竞争者，从附近主要生鲜超市数量及规模进行对比。从它的促销活动、固定和库存成本、定价、商品种类进行分析。

2.替代品生产商研究：同类零售业均是替代品，会对其经营构成威胁。

3.买方讨价还价能力：水果蔬菜生鲜连锁加盟店明码标价，不打价。

三、超市自身

1.基本活动：主要是进行销售各种商品，主要活动有进货、分类整理、销售。

内部后勤，对各种商品进行分类整理。 生产作业，给员工进行了分工，节能型货物的采购、搬运、分类整理、导购进而分工销售。市场营销和销售，主要为在附近发放传单进行宣传，在节假日搞特价促销产品，提供其知名度和销售量。

2. 辅助活动 ：

（1） 企业基础设施分析，对超市的管理制度、财务状况，信息流通评估。

（2） 对人力资源管理，对员工的招聘门槛，分工，培训力度，员工的素质分析。

（3） 采购，评估批发商和供货商，建立良好的供货关系，降低成本，也能稳定货源。

四、目标市场分析

1.市场规模：考虑周边人口的增加幅度，消费人群的数量，评估市场的成长规模。

2.评估消费者水平：如果消费水平比较低，可以针对性的搞特价活动，以吸引消费。

3.超市规模评估：根据市场规模分析，如果发现超市扩大的可能性不大，则需要加强管理，保障商品质量的可信度，并且优化服务，提高服务水平。

鉴于生鲜市场如此广阔的发展前景，给人打工不如自己创业，开一家自己的水果蔬菜生鲜连锁加盟店，服务社区居民的同时体现自己的价值，何乐而不为？时时果蔬与各农业基地合作在源头上把控质量和价格，并建立自有的物流配送中心，确保蔬菜的品质和安全，实力解决居民买菜难、农民卖菜难的问题。

其次，时时果蔬采用合作联盟的模式组合资源，召集对水果蔬菜生鲜连锁加盟店有兴趣的人群或者已有超市还想再扩展门店的伙伴一起经营，总部提供配送中心物资、门店装修、设备采买、门店人员培训、

统一的节日促销、顾客的品牌认同等支援，让你轻松开店轻松赚钱。