

有机胚牙米包装设计，泰国香米包装设计公司

产品名称	有机胚牙米包装设计，泰国香米包装设计公司
公司名称	深圳市圣智扬包装设计公司
价格	16888.00/款
规格参数	
公司地址	深圳市福田区福华路326号海鹰大厦11A
联系电话	0755-23991373

产品详情

大米包装，在我们的印象中一直是那种比较传统的编织袋包装，虽然比较经济并且能够反复利用，但在运输过程中比较容易破损，且达不到防潮，防虫，保鲜的需求。这样的大米包装并不是特别受到消费者的欢迎，尤其是新一代、年轻的主体消费者。那么究竟大米包装设计怎样才能打动消费者的关注呢?我们需要对大米的不同目标消费群体进行相应的调查研究。

首先，在很多广州、深圳这样的大城市，消费者的收入比较高，并且受到工作、生活等观念的影响，工作日基本上在外就餐，只有周末才回家吃饭，因此他们对大米的需求呈现出少量、新鲜、高质的趋势。大米生产商可以针对这一类目标消费群体改进大米的包装设计，在色彩上主要运用清雅，乳白，淡绿等纯天然色彩，给人健康舒适的感觉，在材质上可尝试牛皮纸、纸板、纸盒等可回收材料，在造型上可以不受拘束，主体文字采用传统中国书法，来凸显豪放大气天然质朴的品味，图形上可尝试漫画卡通等以轻松感来愉悦消费者神经。

其次，随着时代的发展，消费者的审美观念、心理观念、行为习惯都在发生这样变化，尤其是当前的消费者主体都比较年轻、自我、喜欢高科技，很多时候影响他们消费的并不是大米的质量，而是更多新颖、独特的大米包装。因此，针对这样的消费群体，可以在大米的包装设计上，图案、文字的设计上进行比较复杂、个性、潮流的变化，色彩上可以采用一些非常规的颜色。

第三，而针对普通的消费人群，可以在大米包装设计上适当降低成本，简洁质朴，现行的透明的pe/pp/pa复合塑料包装都是不错的选择，在版面设计上，可以借鉴一些奶粉的包装，包括注意事项，营养价值表等，以互动形式获得消费者的信赖感。功能上也可以细化，加上一些传统特色的图形。

大米包装设计怎样才能打动消费者?只有针对不同类型的消费者对症下药，设计出来的大米包装设计一定可以吸引到我们的目标消费群体。（农产品包装设计 食品包装设计公司 大米包装设计公司）