软糖、QQ糖、棉花糖用明胶--明胶市场价格

产品名称	软糖、QQ糖、棉花糖用明胶--明胶市场价格
公司名称	安徽亳州亿威龙明胶加工厂
价格	35.00/千克
规格参数	品牌:亿威隆 型号:250冻力 包装形式:编织袋
公司地址	安徽省合肥市庐阳区亳州路158号
联系电话	0592-6120202 18050050868

产品详情

糖果用明胶哪里有？

糖果用明胶哪里的好用呢？

糖果用明胶一般是什么规格指标的呢？

糖果用明胶大家都用什么牌子的呀？

糖果用明胶的使用标准是什么？.....

糖果用明胶，糖果专用明胶，需要的请找我们亿威隆明胶工厂。

哪些糖果需要糖果明胶作为原料呢？一般是：软糖，橡皮糖，奶糖和QQ糖，这些糖果的韧性和弹力，嚼劲，都是需要高质量的使用明胶来保证的。 **糖果用明胶**的产品规格如下：
品牌：亿威隆。。产地：福建山东。包装：袋装。颜色：白色。目数：8-20.

形状：颗粒。冻力：大于200。粘度：10。重量：25公斤。用途：增稠剂。

需要糖果用明胶的，请找亿威隆明胶工厂。全国各地生产糖果的工厂，以及经验糖果生产原料的老板，看到信息的话请联系我们哦。

糖果用明胶生产工厂为你讲讲糖果知识：

糖果定义：**糖果**
是糖果糕点的一种，指以糖类为主要成份的一种小吃。在亚洲文化广义上，巧克力及口香糖很多时亦会视为糖果的一种。在欧美国家,

糖果是仅指指使用白砂糖或麦芽糖下去制作的产品。而古时欧美甚至使用蜂蜜为原料制作糖果,
但因为蜂蜜成分过多不容易控制而不适用工业化生产。若水果或坚果类食物裹上糖衣,
则称为甜食(如糖葫芦)。

糖果的发展历程：

糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张。近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的年增长率，2011年，我国的糖果产业规模已经达到620亿元。在国内糖果行业发展扩张之时，国际上保健型、低糖型、趣味型和生态型等各种类型的糖果有加快步伐集体进攻我国高端糖果市场之势。与之相比，我国糖果市场的产品却显得很单一，在国外企业紧逼和国内企业激烈竞争的双重压力之下，我国糖果行业产品开发阻力重重。国内糖果企业的竞争主要停留在价格层面上，对新领域的开发与外资相比明显不够。产品同质化现象严重妨碍了国内糖果企业与国外品牌的竞争，使其利润远不及国外品牌，国内品牌的主战场也被逼下沉到了二三级市场。

值得注意的是，糖果的全球年人均消费量为3公斤左右，而我国只有0.7公斤，因此我国糖果市场具有巨大的发展潜力。国内企业的突围应该重在产品的更新换代上，不断推出新的产品，不断丰富产品品种。我国糖果行业面临小产品、大市场的需求格局，糖果生产企业正处于结构调整、产品更新、优胜劣汰、企业重组的阶段。随着糖果类食品的市场运作由产品竞争向市场营销的转变完成，糖果行业进入品牌竞争时代。