

TRIZ培训咨询公司概念设计过程模型构建

产品名称	TRIZ培训咨询公司概念设计过程模型构建
公司名称	深圳市天行健精益生产咨询有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:天行健咨询
公司地址	深圳市宝安区新安街道大宝路49-1金富来大厦713A-2
联系电话	0755-23708561 18824586613

产品详情

天行健咨询认为产品创新是企业取得市场主动权的重要手段，概念设计是产品创新的重要阶段。产品设计方案是否具有创新性取决于概念设计阶段创新性设计理论的运用。浙江TRIZ培训咨询公司，找天行健咨询。

一、TRIZ发展趋势

我国学者对TRIZ的研究始于20世纪90年代初，近年TRIZ逐步引起关注，对TRIZ原理、工具等方面进行分析研究。TRIZ与多种设计理论的集成已成为该领域重要研究方向。

1、概念设计

概念设计定义为：“在确定任务之后，通过抽象化拟定功能结构，寻求适当的作用原理和其组合，确定基本求解途径，并得出相关方案，这部分的设计工作称之为概念设计。”

浙江TRIZ培训咨询公司，找天行健咨询。

2、过程

需求分析

顾客需求的满足是概念设计的最终目标，分析顾客的声音，为概念设计中产品的功能结构和技术特性的完善奠定基础。浙江TRIZ培训咨询公司，找天行健咨询。

功能设计

将产品概念从抽象到具体、深入有序地分析产品的功能结构，分析功能间的相互关系，结合相关原理，进行功能的构思和设计。

方案评价与优选

概念设计阶段方案的评价与优选对后续设计阶段起着决定性的作用，依据相关评价属性和准则，建立系统的评价优选体系。

3、特点

创新性、多样性、层次性是概念设计的三大特点：

创新性：创新是设计的灵魂，概念设计阶段的核心就是创新，决定着产品未来的设计的水平和发展方向；

多样性：概念设计阶段涉及的知识领域及实现功能的设计原理、设计思路、设计方案均具有多样性；

层次性：概念设计过程具有从抽象到具体的层次性。浙江TRIZ培训咨询公司，找天行健咨询。

二、基于TRIZ的概念设计过程模型构建

基于TRIZ的概念设计过程模型分为有冲突和无冲突两类：

有冲突：特定产品的顾客需求、功能结构分析—发现并确定冲突（技术冲突、物理冲突）—标准化冲突--TRIZ标准解决冲突--TRIZ通用解--领域解；

无冲突：特点产品的顾客需求、功能结构分析--未发现并确定冲突--重新对产品界定分析。

通过对特定产品的顾客需求分析了解顾客的声音，以顾客需求为导向，对产品功能结构从抽象到具体地分析研究，将TRIZ通用解转变为一般解，再将其具体化为特定问题的解；若未发现冲突，再重新对产品各方面进行界定分析。浙江TRIZ培训咨询公司，找天行健咨询。

创新是企业生存和发展的法宝。TRIZ作为一种创新问题的解决理论，为产品概念设计阶段提供理论支持。将TRIZ与概念设计结合，对于满足顾客需求、预测产品未来发展趋势、缩短产品研发周期、提高产品创新成功率具有重要的现实意义。浙江TRIZ培训咨询公司，找天行健咨询。

来源：天行健咨询

更多信息请登录：浙江TRIZ培训咨询公司www.lxgmgl.com/kechengdingzhi/97.html