包装盒厂家,包装盒厂家,食品包装盒印刷厂家

产品名称	包装盒厂家,包装盒厂家,食品包装盒印刷厂家
公司名称	广州敏耀包装材料有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:敏耀包装 型号:可按客户要求
公司地址	广州市番禺区大石街涌口工业一路6号501（仅限办公用途）
联系电话	020-28922929 13631396550

产品详情

如何在 保健食品包装中更好地实现沟通，关键看几点： 倾诉人性情感关怀 互动式个性化营销逐渐成为市场营销的主流模式，个性化的消费对保健食品包装设计提出了更高要求。在产品高度同质化的今天，产品的包装也有“ 同形化 ”的现象。消费者所关注的保健食品包装不是图画、也不是花哨，而是看包装是否体现对人的感情的尊重，是否具有亲和力，是否在设计中体现目标群体的品位和生活方式。那些赏心悦目且又有较高品位的包装，自然备受青睐。从这个角度看，保健食品包装实际上承担了心理治疗的责任，它要减轻食用者心理压力，达至咽出功效的效果。这就要求设计师在设计包装时要深入生活，注重对人情人性的把握。 尽显包装媒体特性 保健食品包装信息具有针对性、持久性强。表现力强、信赖度高等优点，这要充分利用。但包装本身也有许多不足，如灵活性差、信息量少、传播速度慢等。所以在保食品包装设计的过程中要综合考虑、巧妙取舍。要在包装上对特定人群做最后一步的通，就必须考虑这些与其他媒体相区别的特点，这样才能更大限度挖掘包装作为媒体的沟通作用。 消除含混不清地带 事实上，企业间的竞争观念已转变到企业整体形象的竞争，CI的导入必然要求企业形象能够通过包装设计的方式表达出来。作为一种独特的识别符号，包装完全可以做到这一点。 在保健食品逐渐市场化的今天，很多保健食品的形式显得过于陈旧，并已成为与消费者沟通的障碍。应该多借鉴—些新的样式，例如，在一个透明的塑料袋印上该企业的品牌标识，是—种法国香水全部的外包装。这种包装向消费者传递了“ 货真价实 ”的内涵，这种品牌内涵也带动了同类品牌产品的销售。保健食品包装不必照搬这些做法，但是引入这种观念是很有必要的。 其实，通过包装设计表达企业形象，不仅有利于企业形象的传播，也减轻了企业在广告宣传中的支出。更重要的是，加强了消费者对社会及其品牌的认同，从而实现了深层沟通。 具备全球识别能力

??????—??

??????????”??

?????????????????????????????????????|???|???????????18819184198 QQ?2010081388 ???