

YAF2016印度国际纺织纱线及面辅料展览会

产品名称	YAF2016印度国际纺织纱线及面辅料展览会
公司名称	上海追越会展服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南桥镇金海路3369弄5幢207室-4
联系电话	15026766129

产品详情

展览日期：2016 年11月23-26日

展出地点： 印度新德里展览中心

届数：一年一届

中国总代理：上海追越会展服务有限公司

参展范围：

A馆纤维纱线馆：各类纱线、纤维等。

B馆纺织面辅料馆：

各类面料、成品布、辅料、服装饰品、纺织品染整助剂，钮扣，刺绣，花边，商标，衬里，花边，带，线，拉鍊等。

布料及服装生产商， 服装纺织相关产品和服务，
纤维及纱线制造商、家饰， 染料及化学品，测试及质量控制、CAD /
CAM，软件公司，设计工作室和时装学院、包装和展示服务提供商 。

展会介绍：

随著全球新兴市场的崛起，印度被誉為金砖五国之一，為我国重点拓销及投资布局地区。印度已经是全球第二大外国直接投资的目的地，过去十年又是全球经济成长第二快速的国家，以购买力平价计算，印度是全球第四大经济体，市场潜力极为雄厚。未来日益扩大的内需市场是在印度投资的获利保

证。印度人口超过11亿，其中25岁以下人口占总人口54%。年轻丰沛的人力资源与庞大的消费市场规模，成为印度经济发展的最大支柱与动能。印度为欧美国家的纺织成衣重要生产基地，纺织成衣业是印度第一大的制造行业、第二大创汇产业。拥有12亿庞大人口之印度，过去十年来，平均经济成长率达7%，在大型经济体中仅次于中国；花旗集团预估，印度将在2015年超越日本成为全球前三大经济体，此外多家外资亦均看好印度前景。由于人口众多，印度拥有庞大的内需市场，年所得在1至2万美元的中产阶级即有1亿1千多万人，是台湾总人口的4.8倍。无论为数庞大的中产阶级以及金字塔顶端富人其消费能力惊人，庞大之国内外商机不容小觑。

展会简介：

YFA T2016是由印度最大最权威的印度纺织协会举办，展会将涵盖和整合纺织行业的每一个利益相关者，包括面料，纤维，纱线，牛仔，服装，原材料，设计等；涉及供应商，采购商，以及分销商。该展会将吸引大量的商人与纺织生产服务商，以及来自贸易组织，金融机构和营销专家。我们预计将超过300家以上参展商，数以千计的行业企业会员将参与其中。主办方还以B2B形式邀请买家进行会议谈判，并提供VIP买家免费机票和住宿，YAF 2016将是您打开和拓展印度潜力巨大的纺织工业市场的绝佳平台！

印度纺织市场简介：

印度纺织工业仅次于农业，是就业人口数第二多的产业。根据印度中央政府纺织部数据显示，印度纺织工业为世界第二大，直接雇用超过3,500万人，总产出占制造业的17%，占印度国民生产毛额(GDP)的4%，同时占出口值的11%。2012至2013年印度纺织工业总产值估计近800亿美元，其中约64%是供应印度国内市场，外销仅占36%。

印度业内人士称，未来数年内，纺织业将经历一场类似信息产业的革命，周边有利的环境将使纺织产业有可能赶超印度IT产业。

政府计划未来的两年中在全国范围内建立25个纺织园，大约需要750亿卢比的投资。印度政府将为发展这些纺织园的基础设施所需的4亿卢比的资金提供40%的补贴。印度还出台了一系列纺织产业发展政策，其中一项包括10%的资金补贴项目和棉纱与纺织机械的低关税政策。另外，政府还在纺织业提升基金计划(TUFS)框架下开设一个计划，对那些想要增加投资的纺织企业给予高达8%的优惠补助。

据印度纺织部介绍，仅靠政府的投资还不够，印度纺织业尚需大量的海外投资才能完成计划目标。于是，印度纺织部将目光转向美国、日本、意大利和印尼等国家，希望在今后的五年中，每年获得4000亿卢比的投资。为了吸引投资，印度政府还出台了许多诱人的优惠政策。

事实上，印度是继中国大陆和美国之后的世界第三大棉产国，也是全球最大的黄麻生产国与第二大生丝生产国。印度纺织相关产品，包括手织机等，产量为世界第一，占世界总产量的61%。2013年纺织品出口已占印度国家总出口量30%，通过纺织品出口约赚取总外汇的27%，估计今(2015)年有潜力达到2,200亿美元的目标。因此，这个产业的成长和发展直接影响到印度的经济命脉。

以印度国内来说，由于经济成长、人民所得上升，使得服饰的需求增加，目前政府已准许外商百分之百直接投资于纺织业，2000年4月至2013年2月，外国直接投资(FDI)的金额高达12亿2,000万美元，全球服饰

大厂包括Hugo Boss、Liz Claiborne、Diesel与Kanz等，均已于印度设厂。而全球零售服饰巨擘纷纷外包给印度生产，该产业亦随之提升价值链，预计未来十年内，非洲和拉丁美洲会是印度纺织品的主要市场。

印度政府对成衣产业也大力支持，2009至2014年，政府编列预算推动多项促进纺织出口的政策，并允许外商直接投资在印度的纺织品。由于这些政策措施，将纺织业推向60年来成长最快的阶段，每年约有8%-9%的年增率。过去五年来，印度纺织业经历了一个投资小高峰，包括染色和印花等产业吸引外国直接投资额达6.42亿8,180万卢比(折合约10亿3,000万美元)。目前，印度政府正积极前往日本、德国、意大利和法国宣传探访，以吸引其在纺织业的外国投资。印度第12个五年计划(2012至2017年)中，联邦政府在纺织业编列的预算高达91亿美元，是上一个五年计划的两倍以上(第11个五年计划在纺织业编列40亿美元)。

以下是本公司部分展会：

土耳其欧亚纺织面辅料展

泰国国际纺织面辅料展

南非开普敦国际纺织博览会

日本大阪国际成衣展

DTG孟加拉·达卡国际纺织及制衣工业展

DIFS孟加拉(达卡)国际面料展

墨西哥秋季国际服装、面料、辅料展

德国柏林亚洲服装及配饰博览会

法国巴黎XWORLD国际面料展

美国纽约TEXWORLD国际面料展

俄联邦秋季国际轻工纺织展

南亚斯里兰卡纺织面料展

埃及开罗纺织展

越南国际纺织面料及服装辅料展览会

VTG年越南国际纺织及服装面辅料展

TEXPO Eurasia 土耳其国际纱线展

斯里兰卡国际纺织面料纱线展-CIFS

印尼雅加达国际纺织面料及纱线展

印度新德里国际面料展

北非摩洛哥面辅料及家纺展

墨西哥城国际面料展

尼日利亚国际面料展

南亚斯里兰卡纺织面辅料展

北非阿尔及利亚纺织纱线面料展

巴基斯坦纺织面料展

巴西GTS国际纺织采购展

秘鲁国际纺织工业展

伊朗纺织面料及机械展

越南河内纺织面料展

注：不参展者可随团参观，考察市场。本公司常年组织专业的市场考察团。

中国总代理联系方式：

上海追越会展服务有限公司

Shanghai zhuiyue-Expo Service Co., Ltd .

联系人：朱杰 手机：186-2103-5565 QQ：171164597

传真：+86-021-33891127