

世界品牌温泉机 法国阿尔卑斯温泉机热水器 诚招全国代理商

产品名称	世界品牌温泉机 法国阿尔卑斯温泉机热水器 诚招全国代理商
公司名称	吴士华(个体经营)
价格	4880.00/台
规格参数	品牌:阿尔卑斯 型号:KR-2500 材质:陶瓷
公司地址	中国 江苏 徐州市 新世纪
联系电话	86 0516 83363618 15605200382

产品详情

品牌	阿尔卑斯	型号	KR-2500
材质	陶瓷	规格	KR-2500
包装	彩盒	产地	法国
贸易属性	外贸原单		

阿尔卑斯家庭温泉产品说明

一、产品概述

阿尔卑斯家庭温泉机是一种利用温泉基料将自来水还原为富含40余种矿物元素的沐浴用水设备。

产品核心定位：阿尔卑斯家庭温泉机致力于为人体外部水环境做革命性的改善

产品理念定位：人体外部水环境健康理念的倡导者和开创者

产品价值定位：提升生活品质、倡导健康沐浴

产品核心价值：提高生活品质，有益家人健康

二、产品介绍

1、阿尔卑斯家庭温泉机由机壳、滤芯外壳、净化滤芯、温泉矿化滤芯、进出水软管等部件构成。

滤芯外壳及连接卡口均采用食品级、耐热pvc制成。

型号	al-8000-1
尺寸	100（宽）*330（长）*420（高）
水压	0.1-0.6mpa
净化杀菌滤芯	复合陶瓷+kdf
亲水活化滤芯	活性树脂+软化
温泉矿化滤芯	温泉矿石基料
能量矿石滤芯	能量矿石基料
水处理能力	1t/h
安装方法	挂壁式/立式
重量	5.5kg

阿尔卑斯“水密码”温泉还原技术核心：

温泉元素还原技术

将阿尔卑斯山富含温泉有效成分的矿石，利用国际专利的det工艺将矿石中40余种可溶性有益元素萃取提纯，使之以极小的纳米级颗粒状态附着在精密陶瓷上，制成温泉矿化还原滤芯。

当水浸润温泉矿化还原滤芯时，滤芯便形成超临界长效缓释状态，独有drt温泉元素缓释技术确保一个[al pespa]标准矿化滤芯矿化水量不低于18万加仑，能基本满足一般家庭使用5-8年。

矿化后的水有效矿物质元素与阿尔卑斯山温泉非常相似，ph值锁定在7.3-7.6之间，成为有益于健康的微碱性矿物质水并富含电解质。

dpt陶瓷净化技术

利用国际领先的净水处理技术集成0.1微米孔径超精细复合陶瓷滤芯、超压缩椰壳活性炭和进口kdf基料组成的复合滤芯，dpt超滤系统高效过滤各类杂质、细菌、有害重金属、有机物，并完全去除异色、异味，确保将不同的水源转变成冰山融水一样纯净。

dht亲水活化技术

矿化后的水经食品级拜耳离子交换树脂活化处理，将钙镁元素含量较高的硬水。交替转化为软化水，亲水性能得到进一步提高，让肌肤更舒适。

活化后的水具有保护皮肤角质膜，溶解老化角质，清楚皮肤表层污垢，去除有害皮肤的金属离子和残留氯，保护皮肤促进细胞再生的功效。

金盾智能安全防护系统：水电隔离加热技术 专利防电墙技术

双极断开防干烧保护装置 微电脑故障自动检测系统

安全接地漏电保护装置 超温超压保护装置

2、产品功能特点

(1) 排酸解毒，祛病健身

阿尔卑斯家庭温泉系统将普通水矿化后的pH值能锁定在7.3-7.6之间，成为有益于健康的微碱性矿物质水。健康人的血液是呈弱碱性的，pH值大概在7.35-7.45之间。但随着环境污染，不正常生活习惯等不良因素的刺激，人们的体质逐渐转为酸性。不少“酸”性体质者常会感到疲乏、记忆力减退、腰酸腿痛、四肢无力、头昏耳鸣、睡眠不实失眠、腹泻、便秘等，到医院检查却查不出毛病。但如果不注意改善，任其发展就会形成疾病。据不完全统计，80%的痛风、高血压、癌症、高血脂患者等，都起源于酸性体质的造成的不良后果。由此，医学专家指出，人体的酸性化是百病之源。根据统计，我国已有70%的人群呈现这种不良酸性体质。家庭温泉机，经国家权威机构检测证明，它能有效调节人体酸碱失调，降低体液酸度，实现人体正常酸碱平衡，从而增强体质，更好抵御疾病发生。

(2) 减肥美肤，纤体美容

阿尔卑斯家庭温泉机相当于为您的家中增添了一台健身器材。泡温泉是一种静态运动，泡家庭温泉机20分钟相当于慢跑1500米或打一场篮球赛所消耗的体力，在泡浴的过程中产生的热量达到一定的温度时，可以燃烧脂肪，此时脂肪变成汗液，由汗毛孔排出体外，从而达到减肥的目的，同时温泉水的压力要比普通自来水大很多，在泡浴过程中为了抵抗这种压力，人体要消耗更多的能量。温泉对皮肤有滋润、漂白及软化皮肤角质层的作用。含有的镁成分可以增加大大细胞含水量，使萎缩的细胞重新充盈起来，恢复皮肤原有的平滑与细腻，同时丰富的二氧化硅成份可以使皮肤水脂膜变厚，解决皮肤过敏问题，满足人们对美的需求。

(3) 增加供氧，精力充沛 使用阿尔卑斯家庭温泉机，让您在沐浴过程中能够增加心脏的运动量，加速血液循环，从而保持血液顺畅，有效防止血栓及血脂生成。同时，温泉水可有效提高血液中的血红蛋白携氧量，增强对人体重要生命器官心、脑、肾等供氧能力，提高它们的生命力，保持人的思维敏捷，精力充沛。

(4) 驱除余氯，远离癌症 自来水中用漂白粉杀菌，但在杀菌同时，也产生一种有毒的致癌物质--三氯甲烷。洗澡时，自来水中所含的氯经加热，活性增加，可通过人体皮肤的呼吸作用大量渗入人体（所吸收的氯比喝入方式高30倍以上），对人体内各生命组织造成伤害，甚至引发细胞变异，导致癌症发生。阿尔卑斯家庭温泉机在把自来水向温泉水的转化过程中，其内的人体有益矿物元素，可以全面解析、过滤掉自来水中的氯离子，从而最大限度保证了家庭用水的健康。

(5) 消除疲劳，改善睡眠 阿尔卑斯家庭温泉机矿化还原滤芯将源自天然温泉中40余种可溶性有益温泉元素成分通过自然缓释溶解到纯净水中。超临界长效缓释技术矿化还原后的温泉水pH值锁定在7.3-7.6之间，成为有益于健康的为碱性矿物质水并富含电解质。在您疲劳工作之后，精神疲惫，四肢酸痛，使用阿尔卑斯家庭温泉机不仅能感觉到水质清澈细腻，而且经过卡蒂亚家庭温泉系统的缓释后所释放出的大量负离子，再加上水的浮力带来的按摩效果，能迅速解除疲劳，促进睡眠。

(6) 全身护肤，深度补水 阿尔卑斯家庭温泉机系统采用法国阿尔卑斯领先的陶瓷超滤净化技术，超滤孔径精细达到0.1微米，严格滤除水中所有的沙尘、铁锈、寄生虫、细菌等等对人体有害物质，滤除氯气、毒素、异味、异色的有效率高达99.99%，确保了水质的纯净，彻底消除普通自来水对肌肤的伤害。使用阿尔卑斯家庭温泉机能够明显感觉到肌肤更加湿润和舒服，得到快速清洁和补水。肌肤干燥、粗糙、瘙痒等皮肤问题者，使用后能够起到明显的改善，让全身肌肤更加嫩滑、细腻、有弹性。

3、产品操作

阿尔卑斯家庭温泉机采用外挂插件式安装，产品造型符合人性化设计，整个设备精致小巧，操作简单，无需改动原管网等任何复杂操作，无需电源，入户安装即可轻松享用。采用超滤式回路对水压无更高要求，即开即用，健康随行，让您省心、放心、开心得在家拥有spa的健康和惬意。法国阿尔卑斯高精技术

研制，确保核心滤芯长效使用数年，让您保持健康每一天。

4、产品定位

一直以来人们所关注的水之于人体健康只注重饮用水，事实上除了每天饮用的水之外，皮肤接触的水也严重关系我们的健康，水分子对皮肤的渗透性极强，不少癌症疾病均可通过皮肤而产生。人体外部水环境也一直受人们所忽略，所谓人体外部环境最直接的表现就是洗浴。阿尔卑斯家庭温泉机致力于为人体的外部水环境做革命性的改善，是人体外部水环境健康概念的倡导者和开创者。阿尔卑斯研究人员发现，要保证人们的用水健康，必须把住皮肤这道重要的关口。

5、店面展示

三、市场需求

1、美容养颜，占领女性市场

女人关心美容和男人关心事业是一样的，只要是能让自己变漂亮，都会毫不犹豫地重金投入。俘获女人心智，占领女性市场！

女人天性爱美，古今中外，美丽青春的容颜始终是女性生活的主旋律，特别是当他们感觉自己的肌肤不如以前时，感觉自己开始衰老时，他们开始感到焦虑和恐惧。

女性对于肌肤美丽的要求早已经不再是脸部和手部了，爱美的女性渴求的是全身每一寸肌肤的美白细腻。当他们对自己的肌肤不满意时，美容院和化妆品成了他们的选择，但那些都价格昂贵，令人望而却步。

“女为悦己者容”，很多女性已经意识到身体比脸部更重要。因为脸部是给别人看的，身体是给另一半摸的。肌肤的好坏，直接影响到夫妻双方之间的感情，越来越多的女性开始为自己的肌肤寻找良药。市场上也因此催生了各种各样的美容护肤产品。大多数只能治标不治本，女性们都愈加焦虑，也使美容市场潜力越来越大。

阿尔卑斯家庭温泉机从根本上帮助女性的肌肤补充水分，细腻有弹性。每天能在沐浴的过程中就能为自己的身体美容，正符合所有爱美女性的的心愿，俘获了女人的爱美之心，占据女性市场。

2、呵护宝宝健康，父母的共同心愿

从宝宝呱呱坠地的那天起，只要宝宝需要，父母就会不惜一切地为之满足，更何况是关系到宝宝的健康成长！

宝宝的肌肤极为娇嫩，免疫力较低，很容易受到各种毒素、细菌和其它有害物质的感染。大部分父母只是选择大量的化学护肤品，这反而更伤害了宝宝的肌肤，这些感染对宝宝成长的危害是不可挽回的。

宝宝没有自洁能力，常常受到细菌的交叉感染，用普通自来水清洗解决不了根本问题，而且自来水中多种有害物质长时间侵入宝宝肌肤不断沉淀，给孩子带来一辈子的苦恼和伤害。

每一个细心、尽职的父母都不会忽略对宝宝肌肤的保护。阿尔卑斯家庭温泉系统使宝宝的肌肤免受感染，并且为宝宝注入源源不断的活力，让宝宝健康成长。

3、给男人一个爱家的理由

男人的压力太重了，如果在家也能泡温泉，男人其实更爱回家。

男人为了事业和家庭在外辛苦打拼，身体和精神长期承受巨大的压力，经常感受到不堪重负，力不从心。男人的身体也是血肉之躯，忙碌工作之余最需要的是能有效地放松和良好地休息。

沐浴时身体和精神得到放松，通过沐浴可促进血液循环，为肌肤补充水分和氧气，排除体内毒素。很多男人热衷于泡澡堂子、泡温泉，就是因为通过泡浴能促进机体恢复活力，避免积劳成疾。公共场所一方面卫生条件无法保障，另一方面洗浴中心的特俗服务业让家人很不放心。

阿尔卑斯家庭温泉系统让您在家就可以享受来自加法国阿尔卑斯温泉的疗养作用，让您在温馨的家里沐浴自然的气息，让身体足够放松，并注入无限精神和活力，让男人更爱家。

4、延年益寿，进军老年人市场

尊重老年人，是中国的传统美德。健康是老年人每天关注的话题，健康产品是给老年人莫大的安慰。

人口老龄化越来越明显，老年人最关注身体健康，只要延年益寿的产品，价格都不是问题。现在家庭生活越来越富裕，晚辈为了关心长辈，都非常热心地为父母购买保健品。阿尔卑斯家庭温泉机系统能够真真切切帮助老年人延年益寿，真金不怕火炼，老年人也都知道温泉好，进军夕阳红市场，不红都难。

老年人身体各项机能都在衰退，身体器官老化，血液流通不畅，温泉具有弱碱性，含有矿物质，泡洗温泉不仅可以舒活筋骨，而且可以治疗皮肤病。在家泡温泉最大的优势就是卫生有保障，而且时间水温可以自己调节，有效避免了老年人由于温度高带来的血压升高威胁。阿尔卑斯家庭温泉机能够真正有效帮助老年人延年益寿。

5、强强合作，与美容院等渠道共创双赢

挖掘多个市场、多个渠道，创造更多掘金机会；双赢更显生意场上的气度和风范，双赢才是硬道理。

据不完全统计，全国现有180万家以上美容美发店，一个中等城市超过2000家。阿尔卑斯家庭温泉机同时适用中小型美容美发店使用。

对于美容美发需求，阿尔卑斯家庭温泉机能够为他们带去新的卖点和客户体验，为美容美发店增加与同业竞争得竞争力。重要的是卖产品时当前美容美发店盈利的主要来源，所有美容美发店都在寻找即好卖利润又丰富的产品，美容店的美容师与美发师是我们最好的推销员，根据各地的实际情况制定一个双赢的合作激励制度。

6、送时尚，送健康，送礼就送阿尔卑斯

简洁大方的外观设计，不愧是一款时尚精品，健康相送更显心意绵绵！

中国人尊崇礼尚往来，送礼也成了困扰许多人的难题。什么样的礼才送得有价值，能够送到对方心坎里。其实送礼也有技巧的，俗话说送吃喝不如送穿戴，送穿戴不如送日用，其中的玄机就是送礼的目的就是为了表达心意，吃喝能表达一时，穿戴能表达一季，而日用品的优势就是能够天天提示这份心意。

每天沐浴已经成为现代人的基本生活习惯，阿尔卑斯家庭温泉机能够让时尚健康的沐浴感受每天伴随着您需要表达心意的人，这不就是最好的礼物吗？

送礼不在贵重，而在真心。阿尔卑斯家庭温泉机就是您表达这份真心的最好礼物。

7、承接工程，快速创富

工程海量需求，一次数十万入账，让一夜暴富梦想成真！

酒店、宾馆、会所、洗浴中心大型温泉工程市场潜力无限，充分利用人脉资源，提供整体温泉工程解决方案，一单业务往往以百万入账。总部全程技术支持，按需定制设备，参与、协助全国代理商承接大型工程。

四、市场“钱”景

1、渠道销售

一个中等城市的酒店、宾馆、美容美发店、健康会所、医院皮肤科、妇产科、起码超过3000个，其中至少有1500个是目标客户，独家代理商商可轻易开发其中的500个。

独家代理商还可以开始进驻当地一些专业渠道进行销售，如国美、苏宁、宜家、红星美凯龙、沃尔玛、家乐福等各类家电卖场。

2、社区免费体验销售

2个人负责一个小区，一天可以安装免费试用客户30台左右，最后成交概率如在50%左右，也就是聘请两个业务员每天便可以成交15台，日营业额近30000元。

3、地面销售

独家代理商借助当地城市展示及体验中心，地面销售团队在产品热销和广告拉动下，数量会无限裂变。代理商要注意控制数量，避免人员及管理困难。地面团队假设50人，且人均月销售量平均10台，总量为500台则月销售总额为：500台*1980元/台=100万。

4、专营店销售

对于一个优秀的终端促销员，卖场每天能实现2-3台是很轻松的销售指标。多个优秀的终端促销员呢？

5、市场总量分析

一个100万人口的中小城市，拥有家庭数约为30万户（按平均值3.33人/户计算），经过上述渠道销售，假设只有18%的家庭购买一台卡蒂亚家庭温泉机，销售总量为5.4万台则该城市目标市场总量为5.4万台*1980元/台=1.1亿元。

更多市场营销策划详见“阿尔卑斯营销指导手册”

阿尔卑斯家庭温泉(中国)营销总部地址：南京市下关区中央门东大街锦城大厦b-1811室 邮编：210015

招商热线:025-68663680（18005208108吴经理）

官方网站:www.alpespa.com招商服务热线:400-621-7688

阿尔卑斯家庭温泉机（徐/淮/连/宿）销售中心

徐州市复兴路金凯龙大厦10楼1003室电话：0516--83728698 传真：0516--83728698

招商专线：400-621-7688（24小时热线或短信：13372211100）