

中小企业品牌形象设计战略规划

产品名称	中小企业品牌形象设计战略规划
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:AGO(安可)
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

在有限的资金投入下，中国大多数的中小企业往往比较短视和功利。必需尽快地产生回报，生存都成了问题，谈何发展？为了尽快使企业走上生存发展的道路，很多中小企业开始考虑[品牌设计](#)。

游离企业品牌力支持之外，[品牌形象设计](#)包括：品牌体系规划、[企业形象](#)规划、产品形象规划等。即企业可以塑造成品牌。单体产品也可以独立成品牌。这里牵涉到多品牌和单品牌的关系。企业制定品牌战略之初，框架构建得合理，今后不但可以发展顺利，同时也增强了抵抗市场危机的能力。对于国内众多中、小型企业来讲，合理的品牌规划能使有限资金发挥最集中的效。

[企业标志](#)，可分为企业商品标志和自身的标志。

企业标志特点：

1，识别性，

2，系统性，

3，统一性，

4，形象性，

5, 时代性,

[企业品牌形象设计](#)要注意什么呢？

1确立明确的概念。

2具体设计表示。

3标志细部的缜密化、数值化;

[A.G.O品牌顾问](#)

在微网站建设方面有专业团队，量身订制的理念，从市场的角度和客户的需求出发，以敏锐的市场触觉、专业的技术和充满创造力的团队为客户创造符合市场需求并带来品牌效益的全程解决方案。同时专业的服务将使得我们在市场竞争中脱颖而出。它为我们带来战略上的优势，并改变我们在客户眼中的形象，使我们成为客户可以信赖的合作伙伴。