亚马逊要当纸箱厂救星，纸箱成本可降40%？

产品名称	亚马逊要当纸箱厂救星，纸箱成本可降40%？
公司名称	山东信川机械有限责任公司
价格	1.00/台
规格参数	品牌:信川 型号:1
公司地址	潍坊安丘市信川街6号
联系电话	05368025860 15662468859

产品详情

【摘要】为了解决用户体验中的“过度包装”问题，亚马逊引进的一款新纸箱制造机不仅可以根据货品大小的容量来制定纸箱的最小尺寸，而且可开启自己的生产线进行制造。虽然这个项目暂时处在试验阶段，但其可为公司节省40%的成本。这就意味着如果试验项目进行顺利的话，那么对于原有纸箱市场的供应链条将会带来巨大的冲击。

一款纸箱制造机：将纸板裁成合适的大小，员工根据折线做成纸箱

2015年2月份，亚马逊的北美业务经理迈克·罗斯(Mike Roth) 在加拿大帕特森地区的配送中心向参观者介绍了一种新的纸箱制造机。这款新的纸箱制造机可以直接在生产线上生产相匹配的纸箱，刚好能容纳里面的商品，亚马逊员工将其称为‘Box on Demand’。这款纸箱制造机Box on Demand由Panotec 公司引进，可以将纸板进行切割、弯折等，直接做成数个半成品的纸盒，再经人工套在商品上，在亚马逊的配送中心里，Box on Demand

只是将纸板裁成合适的大小，生产线员工需要根据上面的折线进一步做成纸箱。

试验阶段减少40%的成本，美国已部署20台　截至目前，这个纸箱制造机的项目虽然还处在实验阶段，但是部署的工作已经开始，在2015年8月，亚马逊已经在美国部署了20台这样的纸箱制造机，在英国和德国两地放了4台以上的机器。并且计划将来 1 年在欧洲推广这套系统，预计看到实际效果需要20个月的时间。然而亚马逊的投资已经有了回报。根据亚马逊的估算，这种新机器能帮助他们减少 40% 的成本，并且已经能够覆盖掉前期的投资成本。

????????????????3???

亚马逊的试验效果是预计20个月，如果从去年的2月份开始，在加拿大进行试水，到后期在美国、英国、德国、以及欧洲的布置来看的话，其试验结束的阶段应该在16年年底完全结束，如果试验顺利，则将进入投入生产阶段。那么中国作为除了美国本土以外的第二大运营网络，引入这套系统只是时间上的问题。而这一举动将会对与亚马逊合作的纸箱企业造成以下三轮冲击。

第一轮冲击：市场订单将会减少

亚马逊具有自己的纸箱生产线，进行对口适量的生产，那么对于纸箱市场的依赖程度将会不断的下降，因此会形成对其提供纸箱包装的企业形成第一轮的冲击，那么其市场订单将会减少。

第二轮冲击：浪费问题

其次由于引进的设备是Box on Demand，那么对于纸箱企业来说，所形成的第二个压力就在于资源的节省，因为其根据自身量身打造，实现产品包装的最小化策略，将其资源的利用率提高，而将包装箱本身生产所形成的浪费问题降到最低。

第三轮冲击：上下游关系变成竞争关系

亚马逊的市场份额非常的大，因此会寻求和上游造纸企业的合作，由原来的间接关系变成直接的关系，与造纸企业进行对接，因此在这种前提下，对于造纸、纸板厂来说，本身就是一个机会，但是这样的话将进一步的挤压纸箱厂的份额，小型的为其提供纸箱包装的厂家将会受到波及，大型厂家也会受到影响。

成本下降，缓冲环保

如果亚马逊的这款机器纸箱制造机在试验阶段表现完美，并且在亚马逊实现了自我安装以后，向其他的纸箱厂进行设备的转让与出售，在中国的纸箱企业中普及的话，会形成以下2个很明显的效果。首先节省企业的成本，让企业的成本支出大大降低，以亚马逊在试验阶段的成果来看的话，节省了40%的成本。 但是对于这个数据我们要谨慎，因为市场时间不一样，所以节省成本的量也是不一样的。其次

在于将资源的浪费降低，而且还让环境问题上的压力得到缓冲，因为其本身就是量身打造，进行包装策略的最小化，因此根据包装对象来进行的生产，将会比大批量的生产所形成的浪费更少，而且也在环保问题上面得到缓冲。

模切机咨询电话：15662468859 公司网址：www.sdxcmqj.com