

广州企业微电影宣传片,企业宣传片,圣典传媒查看

产品名称	广州企业微电影宣传片,企业宣传片,圣典传媒查看
公司名称	广州圣典广告有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:圣典传媒 型号:WO1464
公司地址	广州番禺金怡大厦
联系电话	020-23310086 13538985639

产品详情

圣典传媒告诉你：如何利用公益微电影来提升企业价值

如何使商业公益微电影达到三方共赢，即同时实现公益主题宣传、企业营销、草根的微电影梦，是我们面对微公益时代分析商业公益微电影不容回避的话题。区别于以往一些公益广告“声嘶力竭”的呼吁方式，公益微电影通过微电影的形式使受众自然融入情境，获得不同的个体解读，从而唤起对公益事业的关注。

作为专业的影视机构，圣典传媒认为：公益微电影拍摄与商业定制微电影的存在有其必然性——既是微公益时代企业参与营销的策略之一，也是对企业品牌宣传推广的重要途径。凯迪拉克的《一触即发》、益达口香糖的《酸甜苦辣》、百事可乐的《把爱带回家》等商业定制公益微电影，都引发了公众的高度关注与网友的广泛转载。公益微电影的题材遍布生活的每一个角落，不要求明星，只要求符合角色要求、本色出演，因此演员多为“草根”。每个人都是生活的演员，因此每个人都可以成为微电影的演员，从而实现自己的电影梦。

商业定制公益微电影在中国起步较晚，发展过程中必然存在着诸多不足，导致效果良莠不齐，但纵观微公益的时代要求和影视广告业的发展需求，商业定制公益微电影在未来存在着无限发展空间。因此，建立专业的商业定制公益微电影管理体制，协调供需双方的关系，并为其提供一个便捷、顺畅的沟通渠道，可谓势在必行、众望所归。

圣典传媒教你如何利用图片和视频进行企业宣传片推广优货

每个人的网站里面总会有一些图片和一些视频来丰富自己的网站，但是你的图片和视频有没有影响到该网站优化问题呢？圣典传媒小编给你一些优化的小技巧：

- 1.图片加入关键词，就跟网站title标签一样重要普通程序员，不注重图片SEO优化的话
- 2.只要求鼠标移动到图片上提示图片关键词，这样写的话百度图片是抓取不到的，即使抓取到了图片，排名也不是很理想；
- 3.图片名称与图片关键词相关，这点主要是为了关键词排名用，大家可以考虑一下，一个图片名称（例如：12345.jpg）与图片关键词无任何相关，跟一个图片名称（例如：itu4.jpg）与图片关键词相关对比，百度会把谁放前边呢？如果权重都一样的话，自然后者会排到前边
- 4.图片做一个链接给图片加一个链接，提高自己图片排名的同时给自己一个内链，何乐不为呢？
- 5.图片一定本地化如果你链接别人网站的图片，你想在百度图片做排名，那是不可能的，人家百度蜘蛛是顺着图片抓别人网站，怎么可能把你的放出来，百度喜欢原版，不要为了节省空间而丢失流量。
- 6、视频首先看排在百度视频首页的来自那个网站，如果是优酷那就去优酷上传视频

盛典传媒，让你的宣传片不仅是视频，更是营销

盛典传媒制作微电影的广告营销优势，是其它影视公司无法比拟的：

- 1、低成本，周期短：微电影的制作成本大多数都是在几万左右，制作时间也比较短具有很强的时效性，由于视频长度短，在网络上容易传播。
- 2、目标明确、制作精良，由于要在最短的时间里展现出所要表达的内容因此在制作是的要求更高，所有的情节都要精心的设计，具有较强的目标性，以目标为主精准的表达出所要表现的内容。
- 3、广泛的受众群体，主要在网络上传播因此无论是哪个年龄阶段的观众只要运用网络都有可能成为观众，根据统计在2011年的时候中国的网民数量就已经达到5亿多，相当于全国人口的1\3,而且在视频播放平台观众还可以对视频时行评价，这样广告主可以根据观众所提的意见进行改进，对企业的发展是非常有利的。
- 4、信息丰富，微电影广告时长一般在5-30分钟之间，时长和内容结构决定了微电影广告承载的信息巨大而丰富。事实上，微电影中的人物、故事、情节设计和场景道具，几乎每一个元素都可以为推广品牌所用。
- 5、传播范围广、节奏快，现在的网络无处不在，除了用电脑上网外现在的手机网络也是视频传播的重要方式，在3G时代人们就已经可以用手机观看网络视频了，而随着4G的到来更高清的视频在手机上就可以观看，由此可见微电影在网络上的传播更快，范围也更广。