

桌球台品牌_桌球台_双子星体育用品图

产品名称	桌球台品牌_桌球台_双子星体育用品图
公司名称	深圳市双子星体育用品有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:双子星 型号:JD1054
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道龙东社区桥背村兴东大街110号(同富路76号)
联系电话	0755-89904418 15994728301

产品详情

深圳市双子星体育用品有限公司是一家专业生产室内外运动产品及相关服务的全体系经营公司。公司始建于1995年，建筑面积超过13000平方米，拥有员工200多人。主要生产英式桌球台，美式撞球台，足球机，空气曲棍球台，沙弧台，乒乓球台，多组合游戏台和所有系列配件等各种运动产品。

我公司自创立以来，始终坚持以质量和诚信为企业的核心宗旨，产品创新和工作效率是企业的商机为经营理念，始终不懈追求运动和科技的完美结合，并且以“为运动爱好者提供舒适、优质、美观的绿色科技运动装备”为双子星的品牌使命，建立持续发展的品牌战略。经过多年的努力，我公司已发展成为一家中国华南地区大型的体育用品制造厂商之一。我们拥有自己专业的产品研发管理团队，秉持创新理念及“3S”智慧设计(Special,Suitable,Smart)标准。产品远销至欧美，非洲，大洋洲等全球多个国家和地区，深受国内外商客欢迎和好评。

2010年，我公司顺利通过了中国ISO9001:2008和英国ICTI两项质量安全体系认证。现今，我公司愿与国内外商客携手合作，充分凭借中国强大的文化底蕴，糅合中西方元素，将继续开发新产品，不断提升双子星品牌的文化内涵和价值，提高产品质量，完善服务体系，扩大产品影响力和知名度，致力于打造世界室内运动品牌，为世界室内体育运动带来新的活力。

把球杆放在击球线路上，同时，选取一个便于使用主眼的姿势将视线天然地落在球杆上，使到球杆和视线是在统一直线的。继而下来要留意的一点，当球杆固定在准确的击球线路后，将身体靠向球杆，这要比先确定身体的位置，然后将球杆靠向身体要好，由于不这样做的话，要做微调就很难题了。

斯诺克也是一样。“适合一个球手的姿势并不必定适合其他球手”。桌球台厂家,斯诺克球台没有必要太

夸大要后脚放这里、前脚踩在那里，又或者，一定要手肘在击球后怎样、某一个的握杆方式等等。

约翰·斯宾塞和雷·瑞都不会扭回身体，因此他台球桌们的后脚几乎是直角对着射击方向（这种姿势同样被良多教练所推荐），他们只是轻微地向右移动一点，这样做，与乔·戴维斯的理论相背离，同时，他们的前架手是弯曲着天然地完全放在球桌上的，也与乔所要求直的前手理论不一样。

史蒂夫·戴维斯，史蒂芬·亨德利和约翰·帕罗特全部都是这样做的，同时也是与良多教科书教条不一样的地方。99%的球手使用这个方法，这样做的好处是：身体靠向球杆，直到球杆仅仅轻掠过身体，可以感觉到球杆是在一个认识的地方，会安心地感觉到每次都在使用相同可靠的动作组合。

台球桌做好前面的动作，接下来最重要的是连贯地要将脸对着击球线路，不要再理会因身体和脚正在形成的既定位置以及产生的俯角（姿势）。下面要讲的是：连贯性，这是重点。此时，史蒂芬·戴维斯讲过：如果有人想推倒这个姿势的人，只有独一向前的机会，而不会有左、右、后倒的可能。（不管使用左眼、右眼或者双眼作为主眼）。

加强国内体育用品企业的联合、重组，增强企业综合竞争能力。传统的家庭作坊式经营已完全不能适应当今国际经济一体化的发展趋势，从效益上看，中国经济已进入微利时代，竞争加剧导致利润不断下降，集约化经营是体育用品业经营的发展趋势，因此，应采取积极措施，调整企业组织结构，打破所有制、区域、行业等方面的限制，鼓励强强联合，并通过投资、控股兼并等方式，使有限的资源和生产要素在重组过程中向着优势企业和地区流动集中，最后形成若干个跨地区、跨行业、跨所有制的龙头企业。

在美国，有70%的产品由4家大型体育用品跨国集团经营，因此，我们可以利用产业政策引导企业组建成集团，在培育国内市场的前提下，加大跨国经营的力度。

1、优化体育用品，营造国际品牌形象。中国体育用品企业要想在竞争中得到进一步的发展，除了要在技术创新、调整产品结构、提高管理水平等方面下足工夫外，最重要的是要做品牌。德尔惠运动鞋总裁丁明亮表示，细节成就品牌。在过去的几十年里，我国的体育用品也创造出了一些知名品牌，如红双喜系列、火炬牌运动鞋系列、李宁系列等，但随着市场经济的不断发展，一些体育用品而对国内外众多的市场竞争对手，不论在质量上还是在价格上都失去了竞争优势。品牌的多元化在繁荣市场、满足消费选择的同时也造成了体育用品市场支持费用的分散，难以形成规模效益。这就要求国内的体育用品企业应学习借鉴国外知名企业品牌成功推广的经验，树立“品牌意识”，从产品的质量、文化内涵、商标的设计、科技含量、商标的造型、营销策略（价格策略、渠道策略、服务策略）、媒体传播、公共关系及资源配置等多方面下功夫，集中精力创建几个知名品牌。

2、加强体育用品标准化建设，以规范我国体育用品市场。我国体育用品业的标准化工作由于种种原因相对比较滞后，用于产品检测、监控的设备本身非标程度普遍，在标准执行过程中控制不力、随机性较大等原因造成的产品质量问题时有发生。因此，我们要积极制订并出台适应我国体育用品产业发展的政策，制订国家体育用品的质量监控体系。

一方面我们要抓标准化建设来促进我国体育产品整体水平的提高，另一方面通过产品的认证，建立市场的准入制度，以达到扶优限劣、净化市场的目的桌球台厂家