

# 腾讯智汇推广告效果好不好

产品名称	腾讯智汇推广告效果好不好
公司名称	广州易双网络技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观南路26号长盛商务大厦A栋
联系电话	020-28162350

## 产品详情

智汇推广告效果怎样?

智汇推是整合腾讯资讯、娱乐、社交三大体系优质资源，面向中小企业的网络效果营销服务。

智慧推整合腾讯网、腾讯视频、腾讯微博、腾讯新闻客户端、qq等优质资源，通过腾讯多年来对用户需求的深刻理解，以大数据挖掘为基础，将企业推广信息以多元形态推送到有需求的用户面前，直达8亿用户的网络生活及工作场景，实现广告在腾讯资讯、娱乐、社交三大平台的精准投放，大幅提升广告效果。

不管是做广点通，还是做智汇推广告，很多中小企业在投放广告之后，都还有一个疑问，为什么我的广告投放出去之后，我看不到广告?--这就是腾讯广告和百度、搜狗等搜索引擎类广告最大的区别。

搜索引擎是客户主动根据关键词搜索，客户不一定有很大的需求，或者说不在前五位很少会被关注，腾讯社交广告是基于用户需求来投放的，那么看到广告的基本上都是有需求的，去点击的需求率大于等于70%。

那么，广告主们如何才能提高广告的曝光率，智汇推广告效果怎样，效果又跟哪些因素有关?分享以下五点：

1、广告费用定位方面。广告投放时，一般系统会根据定向条件预估出价，新开用户最好是高出参考出价，打个比方：系统预估出价是1元，您可以出价1.2元，或1.4元，后期再去根据每日的曝光量可酌情减少，由1.4元减少到1.1元，看一看曝光量是否有很大的差距，如果差距不大，依次递减。

2、广告投放的时间段。

时间段很关键，最好是连续的时段，不要骤停投放。分享我接触过的一些客户行业：如果是日化用品，大可全天候投放;如果是需要有客服在线接待的产品，需要根据客服接待时间来选择时间段，避免流失客户哦。一些服饰类客户，可以选择用户上网比较集中的时间段，如中饭时间，晚上六点以后来投放，这样效果最佳。

### 3、广告投放的位置。

广告位置很关键，要重点选择曝光良好的几个位置投放，建议不要全开(当然，土豪除外。)不管是广点通还是智汇推广告位置都是非常多的，那么，就要结合自身产品来选择投放，有些广告主喜欢多投几个位置，然后在看看哪个位置最好，这样做得不偿失。一个好的销售再给您推荐产品时，他会根据产品为您推荐几个最佳的广告位置。这样的销售才是为企业着想的客户，也值得信赖。

### 4、广告创意的设计。

一个有创意的广告素材，无论是点击还是曝光都会有所提升。有了好的创意，还需要定期更换，更换频率可以根据自身产品的需求，一般的周期有：3-5天、7天、10天等。广告抓的是眼球效应，有了视觉冲击力，产品的品牌得到了提升，转化率自然会提升。

### 5、广告预算的控制。

预算必须要去做设置，哪怕你是每天有几万几十万的广告费，不然流量来了有多少烧多少，挡也挡不住。记得有个客户不设置预算，投放全国，每天的曝光有一两亿，点击有上千万。