



项目说明:

腾讯智汇推是整合腾讯网络媒体资讯、娱乐、社交三大体系优质资源，面向中小企业的效果营销服务。

海量用户、优质资源、多元推广、效果精准、投放灵活这五大价值体系，构建了全面领先的效果广告投放平台，从而争取让每条广告都带来商机。投放资源包括腾讯网各频道图片广告，腾讯视频前15秒视频广告，腾讯视频暂停贴片广告，腾讯mini窗图片广告，腾讯微博信息流，图片广告，腾讯新闻app客户端内的信息流广告等资源。1、海量用户、优质资源：整合腾讯最优质资源，轻松锁定海量目标用户人群，可达到日均5亿优质曝光。2、多元推广：创意丰富，图文并茂，形式多样，包括展示图广告、贴片类广告、消息流广告、文字链广告等。3、效果精准：腾讯16年大数据支撑，多维度定向智能匹配。以大数据挖掘为基础，推广信息被推送到有需求的用户面前；定向条件可选，直达目标客户，实现精准投放。

4、投放灵活：低门槛，自主投放。按照效果付费，cpe/cpc计费，让每一分钱都花在刀刃上。

腾讯视屏弹出广告：

腾讯视频致力于打造中国最大的在线视频媒体平台，以丰富的内容、极致的观看体验、便捷的登录方式、24小时多平台无缝应用体验以及快捷分享的产品特性，主要满足用户在线观看视频的需求。

腾讯网:

腾讯网是中国浏览量最大的中文门户网站，是腾讯公司推出的集新闻信息、互动社区、娱乐产品和基础服务为一体的大型综合门户网站。

腾讯微博：

腾讯微博基于过亿用户基础，旨在建立以人为核心的传播网络，贡献实时、动态和多元的价值内容，并将有价值内容通过关系链网络传播，形成有影响力的“媒体+社交网络”平台。

腾讯迷你窗口：

腾讯网迷你首页，腾讯网迷你版，迷你首页，qq弹窗新闻，提供国内外财经、科技、社会、娱乐资讯的大型专业新闻站点。

腾讯新闻客户端：

腾讯新闻客户端是中国日均覆盖用户最多的新闻客户端，面向高新闻敏感度用户人群，深入洞察移动用户习惯，以精炼、轻便的目标，为用户提供高效、优质的阅读体验。