

石家庄无缝管总代理,石家庄无缝管,彦发金属图

产品名称	石家庄无缝管总代理,石家庄无缝管,彦发金属图
公司名称	石家庄彦发金属材料销售有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:邯鄯正大 型号:RQ1349
公司地址	河北省石家庄市长安区体育北大街与古城东路交叉口北高营钢材市场A区19号
联系电话	0311-67907215 13932199805

产品详情

16mn无缝钢管市场需要差异化竞争

德国有一家经营了上百年的钢管公司，产品定位是只生产超厚板。100多年前，该公司的年产能是20万吨，发展到现在，年产能仅仅扩大为30万吨。该公司在全球一体化的经济浪潮中，创造了两大奇迹：一是面对纷纷扩张的众多钢管企业，该公司没有被兼并；二是自2008年全球金融危机爆发以来，整个钢管行业普遍亏损减产，而该公司的生存状况依然良好。

这家钢管公司的发展秘诀就在于他们的全球差异化市场战略。

首先，差异化战略遵循了“适者生存”的基本法则。任何企业的经营者都必然选择其认为对自身最有前途的行业、产品来发展。但是，企业本身是有限理性的，它往往不能对自身和市场做出正确的判断，容易盲目涉足看起来利润丰厚的行业，在竞争中表现为蜂群效应，也就是哪个行业、哪种产品热，就一窝蜂地拥去干什么。结果市场很快就达到饱和，利润下降，出现企业甚至全行业亏损。这表明，一旦企业没有差异化优势，在激烈的市场竞争中必定失败。只有进行自身的差异化比较，明确自身的优势，并在适当的环境中能够发挥自身的优势，才能在市场上站稳脚跟。

其次，差异化战略契合了可持续发展战略。从世界发展趋势看，新技术革命的蓬勃兴起，使企业的生存环境发生了巨大的变化，以特有的技术、特有的产品作为核心竞争力支持企业持续生存的工业社会企业生存竞争模式正在逐渐改变，在新的技术生态下，新技术、新产品不断涌现，没有什么产品和技术是不可模仿、不可超越的，没有哪一个企业能靠一些具体技术、具体产品在竞争中占优势。因此，把握差异化的战略思维与营销手段，是当下企业摆脱产品同质化的激烈竞争，赢得未来市场的重要路径。随着外部环境和内部条件的变化，企业应随时调整自己的经营战略与策略，寻找差异化优势，创立差异化优势，才能实现可持续发展，不至于在无序的市场竞争中夭折。

正确理解差异化战略

目前，我国钢管产业战略重组的步伐在加快，跨区域经营的企业与地方性企业集团并存的格局开始

形成。

从市场需求来看，我国普碳钢材需求已接近饱和，正逐步进入更新换代阶段，但事实上市场过渡进程异常缓慢，大多数高端钢材消费品的需求也不可能出现集中爆发式的快速增长。此外，近几年国家把钢管产业的发展重点定位在产业结构调整上，这就意味着按传统方式的规模扩张已经行不通，再加上节能减排政策的持续实施，都在一定程度上制约着钢管原材料的消费增长。随着企业产品结构的不断调整和技术进步，产品的同质化现象越来越严重，竞争日趋激烈。在这种情况下，多数企业开始考虑推行差异化发展战略

16mn无缝管的市场供需关系相对平稳

根据国家统计局的数据，在2013八月在中国粗钢产量66280000吨，同比增长12.8%；在八月2138100吨粗钢产量，七月环比下降了1.24%。中国的粗钢产量的1至8月份的521840000吨，同比增长7.8%。此外，在八月中国联合钢铁物流钢铁行业委员会公布的PMI指数为53.4%，上升0.9个百分点，比前一个月，钢铁行业普遍呈现出积极的趋势中的反弹，主要指数，新订单指数，新出口订单指数、采购价格指数环比回升，但生产指数已经下降了0.7个百分点至51.9%。以上显示当前钢铁产能的释放受到抑制，除了最近原材料价格上涨超过了钢铁产品，钢铁米尔斯电力不足的利润空间组织生产，政府还加强了环境保护和淘汰落后生产能力监督。总体而言，2200000吨日均粗钢产量在今年二月的高点仍有明显差距，阶段不应压。

此外，在八月中国钢材出口量为6140000吨，环比增加990000吨，同比增长44.8%，出口量创下单月自2008九月，近5年来的高水平。根据折算，中国的净出口1-8月粗钢达44660000吨，比去年同期增加6610000吨，同比增长17.4%。在粗钢产能净出口大幅上升，缓解国内市场的供应压力，也起到了积极的作用。

中国的无缝管行业进入了一个缓慢的调整期

平均超过33%的年增长率，到去年的14%，9.6%在今年上半年，中国经济结构的减少，中国不锈钢产业的快速增长为调整稳定期。

中国在最近举行的第八届中国国际不锈钢大会名誉主席李诚不锈钢分公司特殊钢企业协会说，这样的增长率和国内经济的GDP增长率是高度相关的，主色调稳定目前，不锈钢生产增长同步慢，是正常现象。

李成说，中国不锈钢发展的未来应继续促进在同一时间在现代经济的铁和铁素体不锈钢和双相不锈钢，加快高性能超级不锈钢的发展，为了满足高端应用的特殊要求。此外，更加合理的利用铬镍奥氏体不锈钢，充分发挥其非磁性能和优良的综合性能。”特别是在当前国际镍价较低的运行条件，可以考虑生产，使用更多的铬镍奥氏体不锈钢，镍鼓励藏族人民。”李说。

据预测，在2020中国不锈钢生产或超过25000000吨，为高性能不锈钢高端制造业和其他领域的需求将大大增加。

黄金十年

进入新世纪以来，中国经历了十年的不锈钢快速发展，不锈钢粗钢产量年均增长率高达33.69%，不锈钢表观消费量的年均增长率为17.18%。中国已成为2001世界大的不锈钢消费量的2006，成为世界上大的不锈钢生产商，在世界2010家大的不锈钢进口到一个国家的净出口国，建立了世界大国地位。

2012，中国不锈钢粗钢产量达到16090000吨，为不锈钢世界钢铁总产量的45.5%核算，不锈钢表观消费量达到12870000吨，自给率94%不锈钢，不锈钢人均消费量已达到9.5公斤，所以权力地位得到了进一步巩固

然而，这种高增长是不可能是在长期的可持续。从2012年初开始，增长速度开始放慢，不锈钢产业，不锈钢粗钢产量的增长率下降到14.2%。1~今年六月，中国的8818000吨不锈钢粗钢产量，同比增长率下降到9.6%；不锈钢表观消费量为6843000吨，同比增长率下降到5.8%。