风淋室金毅净化双人三吹风淋室双人三吹风淋室厂家

产品名称	风淋室金毅净化双人三吹风淋室双人三吹风淋室厂家
公司名称	东莞市金毅净化科技有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:金毅净化科技 型号:PJ1047
公司地址	广东省东莞市长安镇沙边牌坊景湖路18号
联系电话	0769-81873112 13827264561

产品详情

风淋室文化营销的认识

风淋室文化营销的认识　我们都知道，三流的卖家卖产品，一流的卖家卖文化。企业文化在企业营销过程中显得越来越重要，尤其是风淋室这个缺乏大品牌的行业，营销更需要创新，动人心弦。每个行业的消费人群不同，这些消费群体有他们的特定需求，如何利用文化创新营销，就成为了每个风淋室厂家首要思考的问题。

经营文化是营销策划的灵魂，直到今天的知识经济时代，这种对文化的深沉认识，都向人们昭示着一个明显的信号，文化营销将成为未来营销策划的主旋律。因此，风淋室行业也要抓住这个机遇，转型升级，走出自己的品牌道路。顾客文化是核心，我们既要适应已经被广泛认同的目标客户意识形态，更要善于发现并利用文化的力量来激发深埋于目标客户内心深处的共鸣。风淋室厂家一方面要有计划开展文化营销，另一方面文化营销必须植根于品牌和企业文化，是借文化传递来提升品牌内涵，塑造品牌形象和聚焦目标客户。

金毅净化科技企业文化发展的灵魂

企业文化就是企业在经营发展过程中形成的理念、价值观、做事方法的总和，是全体员工的心理、性格、思想的综合，企业文化建设是一项复杂的系统工程，不是一朝一夕可以建立起来的，它的完善要经过实践的检验，并通过所有员工的言行体现出来。例如，车间的生产员工能主动自觉的维护公共办公场所的卫生就是企业主人意识文化的体现。员工在“ 多快好省 ”的指导下做到开源节流，积极向公司提出好的点子，同样是企业务实文化的一种体现。可以说，从员工的一件小事上都能反映出一个企业的精神面貌。

有人认为卖产品先卖文化。具备优秀企业文化的企业能够更好的吸纳人才，能够被员工更强烈的认同并产生同命运共呼吸的效果，也更容易被客户接受；好的企业文化能让企业的持续发展能力增强

。但是企业文化该怎样建设才更科学更合理呢？金毅净化的营销总监强调了向传统智慧学习的重要性。站在巨人的肩膀上可以看得更远，看得更清楚！古老传统文化历经几千年而不被人们忘记，到现在还影响着人们的思想和行为，肯定有其存在的合理因素，他说：“ 老祖宗留下的智慧我们不能忘记，要吸收其合理的地方 ”。中国的儒、道、兵等思想被无数商界人士信奉，并和企业经营相结合，产生了良好的经济效益和社会效益，如儒家倡导的“ 仁、信、礼 ”被看成是永远不变的商业活动应遵循的原则，兵家的“ 知己知彼，百战不殆 ”被很多风淋室营销人员看成是开拓市场不变的真理……

金毅净化为桶装水加一道安全防线

众所周知，食品饮料的安全已是全民关注的焦点。水是人们生活息息相关的物质，没有水就无法生存，所以桶装水的质量问题一直是高居不下热点话题。日前，金毅净化与某知名品牌桶装水达到合作共识，建立起千级净化风淋室车间，为该品牌的桶装水的品质加上一道坚固的防线。

金毅净化的技术人员去参观该知名品牌的桶装工厂时，发现整条生产工序虽然都严格按照国家规定标准执行，但由于没有购置风淋室这类净化设备，所以，桶装水二次污染的问题防不胜防，甚至影响了该品牌的口碑。

回收回来的桶要经过刷洗、消毒和晾干才能进行再次灌装，在晾干的时候就很容易受到污染，如果有净化风淋室车间，清洗完水桶后，将桶拿到风淋室车间烘干消毒进行强风吹淋，然后在封闭的净化车间灌装密封，再从净化车间的另一个窗口将灌装好的桶装水运送出来，然后包装贴上防伪码，只有这样才能保证水质不会出现问题。

该品牌的负责人表示，与金毅净化合作，主要是因为生产需求。说到为什么选择金毅净化，他说金毅净化是广东风淋室厂家龙头，有多个成功案例，选择金毅净化，我们非常放心。