

# 中国大健康商品采购交易会

产品名称	中国大健康商品采购交易会
公司名称	广东省广州市艺帆展览服务有限公司
价格	1112.00/平方米
规格参数	苏州大健康:2016.11.3
公司地址	广州市天河区燕岭路银燕大厦201
联系电话	020-61089471 18898329827

## 产品详情

CHINASHOP2016

第十八届中国零售业博览会

中国（苏州）大健康商品采购交易会

时间：2016年11月3~5日

地点：苏州国际博览中心

参展企业1000+

参展面积80000+

专业观众60000+

参展邀请函INVITATION

批准单位：中华人民共和国商务部

指导主办：中国食品工业协会

中国连锁经营协会

广东省营养健康产业协会

支持单位：苏州市人民政府

组织单位：广州市艺帆展览服务有限公司

官方网址：[www.gzyfzl.com](http://www.gzyfzl.com)

## 展馆介绍

苏州国际博览中心是华东地区最大的展览馆，用地面积18.8万平方米，展览面积14个展厅，12万平方米，会议设施面积1.1万平方米，包括各种会议厅、商务中心、餐饮休闲中心、多功能厅、银行一应俱全，交通方便快捷，是苏州标志性建筑和商务聚集区。

## 展会优势

### 权威机构指导主办：

指导单位中国连锁经营协会于1997年在民政部注册，是连锁经营领域唯一全国性行业组织。目前拥有1000多家会员，连锁店铺超过了32.4万个，包括国内和跨国零售商、特许加盟企业、电商平台、供应商等，其中零售会员企业2015年销售突破3.5万亿人民币，占社会消费品零售额12.5%。协会本着“引导行业，服务会员，回顾社会，提升自我”理念，参与政策制定和协调，维护行业和会员利益，促进行业国际交流和合作，致力于推进连锁行业发展。

### 零售行业风向标、晴雨表：

CHINASHOP第18届中国零售业博览会暨中国（苏州）大健康商品采购交易会得到国家商务部大力支持，已发展成为世界最大零售业之一行业博览会，连续10年被国家商务部列为引导支持展览会，上届规模达8万平方米，企业800多家，专业观众38000人。规模世界第二，亚洲第一。

### 组织机构实力雄厚：

中国（苏州）大健康商品采购交易会组织单位之一广州艺帆展览服务有限公司是亚太地区最具规模IHE大健康产业博览会的主办单位，在广州连续成功举办了25届大健康博览会，艺帆展览历经十多年的品牌沉淀和巨资打造的商家大数据库，拥有全球高质量的专业经销商、代理商、连锁机构、移动互联电商机构、微商团队、直销机构、会销机构、KA商超、专柜、养生馆、健康产品采购群体等超30万家实时更新的买家信息资源，定向传播会讯，强力覆盖行业上下游，高质量的采购群体，每届展会现场均达百亿成交量。

### 展览采购无缝对接：

中国（苏州）大健康商品采购交易会定于2016年11月3-5日在苏州国际博览中心与第18届中国零售业博览会同期同馆召开，预计展出面积将超80000平米，参展企业达1000家，超60000专业观众；全国零售业巨头、渠道商、经销商、代理商齐聚交易会现场采购下单，开创大健康商品展览和销售一体化的新局面。

## 上届回顾

CHINASHOP上届展会于2015年10月15日-17日在武汉博览中心，展会面积80000平方米，展位数量是2793个，参展企业800多家，同比增长33%，其中大健康商品版块增长进度最快。观众数量三天达38000人，海外观众较2014年增长100%，官方微信在展览期间关注人数增长数量增加26%，网上预登记到场率达75%，零售商采购商占46.23%，其中总经理、总监级别以上占36%，经理级别中层占33%，具有采购决策权观众占65%。

## 同期活动

CHINASHOP+大健康商品采购交易会不仅仅是一场行业类的专业展，更是一个融合资源、整合数据、异彩纷呈的行业盛会，通过各种专业论坛、对接会为业内人士搭建交流互动的平台，促进大健康零售行业的良性发展，再造大健康商品零售业价值。

## 中国零售领袖峰会

创建中国零售百强CEO沟通交流机制，采用固定席位制，是精英荟萃、思想激荡、合作共赢、畅想未来的平台。

## 中国连锁业会议主会场

一场巨头云集、大奖呈现、热点聚焦、创新体验、实地考察的行业盛宴，2000余名会议代表齐聚一堂，共谋产业格局变化发展之路，探索再造零售价值新空间。

## 展会宣传

杂志类：《信息与电脑》杂志、《零售世界》杂志、《现代商业》杂志、《中国连锁超市》杂志

报纸类：中国医药报、医药经济

、中国食品报、环球时报、参考消息、新华日报、扬子晚报、南京日报、金陵晚报、苏州日报

网络类：

家庭医生在线、39健康网、百度、搜狗、新浪网、腾讯网、新华网、慧聪网、搜狐网、凤凰网、网易、大楚网、比特网、品途网、联商网、中金在线、亿邦动力网、第一商业网、东北商业网、e-works、红商网、龙商网、思路网、物联网世界、物联中国、中国物流产品网、中商情报网、总裁、21食品商务网、搜捕网、易铺网、赢商网、超商网、商机网、中国商业展示网

**移动端广告：**今日头条、腾讯新闻客户端、新浪新闻客户端

**新媒体、自媒体：**

中国零售业博览会官方微信、中国连锁经营协会微信、中国连锁展官方微博、CCFA委员会微信群、零售行业大V转发、企业官方微信

**微信营销：**官方微信、联商网官方微信、龙商网官方微信、零售世界、搜铺网官方微信

**电话营销：**电话邀请专业观众、商+俱乐部邀请

**短信：**短信（商品、设备、技术）

**DM/EDM：**预览手册（电子版）、电子请柬、EDM

**软新闻宣传：**新闻稿、专题报道

## 展品范围

**保健食品、功能性食品类：**

国家规定27大功效的各种剂型的保健食品，多醣类、活性菌类、微量元素类、维生素类、肽与蛋白质类、功能性油脂(脂肪酸)类、自由基清除剂类,各类强化食品及滋补食品，新资源食品、蜂产品、松花粉、螺旋藻、保健茶、保健酒、保健饮料等

**膳食补充剂：**

维生素产品、矿物质、膳食纤维提取物、氨基酸类产品、草本（草药）或其他植物、或用以增加每日总摄入量来补充膳食的产品等

**母婴产品类：**婴幼儿配方奶粉、孕妇奶粉、孕婴童用品、婴童玩具系列等

**健康养老产业类：**老人营养食品、老年用品、听力及语言辅助器具、行动辅助器具等。

**滋补品、药食同源类：**

人参、高丽参、西洋参、燕窝、冬虫夏草、石斛、灵芝、玛咖、藏红花、鹿茸、阿胶、红景天、枸杞、海参、鱼翅、雪蛤油、蜂蜜等

#### 药妆类、功能性化妆品类:

特殊日化产品、消杀字产品、口腔护理、保健产品、抗衰老、除皱化妆品、具有美白、祛斑保湿等功能的化妆品、丰乳产品、脱毛产品、功能洗发剂、染发剂护眼护甲产品、美妆产品、防脱发产品、细胞再生复原产品等

#### 家用医疗及保健用品类:

家用保健器材、家用保健自我检测器材、智能家居产品、家用医疗康复设备、血压计、电子体温表、血糖仪、功能眼镜、视力保护产品、家用中医器械、养生保健用品、按摩熏蒸产品、家庭治疗设备、家用消毒净化产品、空气净化产品、水处理、水净化等涉水产品。

#### 功能性纺织品类:

远红外/磁性/抗菌纺织品、抗病毒/防蛀/防皱免烫服装、防紫外线/电磁辐射服装、磁疗/红外线理疗保健床垫及其他睡眠产品等

#### 生殖健康产品类:

避孕产品、验孕产品、情趣产品、节育器、相关原材料、性教育产品、出生筛选\诊断\预防产品、胎教资料等

#### 参展费用

展位类型、价格和配置		
展位类型	国外企业	国内企业
特装展位 (36 m <sup>2</sup> 起租)	USD 300/ m <sup>2</sup>	RMB 1000/ m <sup>2</sup>
豪华展位 (3 m × 3m)	双开口 : USD3608/个 单开口 : USD3280/个	双开口 : (RMB) 15180/个 单开口 : (RMB) 13800/个

标准展位 (3 m × 3m)	——	双开口：(RMB) 11000/个 单开口：(RMB) 10000/个
特装 (光地) 展位： 光地36m2起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。	豪华展位配置： 楣板，1张咨询台，1个展示柜，1个桌，4把椅子，220V (限500W) 电源插座1个，1个纸篓，6/4只射灯，灯箱，围板，地毯。	标准展位 楣板，1张咨询台，2把椅子，220V (限500W) 电源插座1个，1个纸篓，6/4只射灯，灯箱，围板，地毯。

广告类型、价格和说明	
会刊广告	其它广告
封面：50000元RMB (140 × 210mm)	彩虹门广告：8000元RMB/个/期
封底：30000元RMB (140 × 210mm)	空飘气球：5000元RMB/个/期
封二：20000元RMB (140 × 210mm)	户外桁架广告 (6.5m*4.5m)：35000元RMB
封三：20000元RMB (140 × 210mm)	馆内吊幅 (1.5m*4m)：15000元RMB
彩色内页：10000元RMB (140 × 210mm)	手提礼品袋广告 (单面)：20000元RMB

赞助机会 (详细资料备索)

特别合作伙伴 (赞助金额50万元人民币)

白金级合作伙伴 (赞助金额40万元人民币)

黄金合作伙伴 (赞助金额25万元人民币)

CCFA颁奖晚宴合作伙伴（赞助金额20万元人民币）

白银级合作伙伴（赞助金额20万元人民币）

晚宴礼品提供合作伙伴（赞助金额15万元，另外提供晚宴所需礼品500份）

晚宴抽奖礼品合作伙伴（赞助金额10万元另外提供不少于15份、总额5万元的礼品）

参观活动冠名合作伙伴（赞助金额12万元人民币）

展会指定赞助商（赞助金额12万元现金及具体产品实物的赞助）

## 展览日程安排

布展时间：2016年10月31日 - 11月2日（9:00 - 17:00）

展览时间：2016年11月3日 - 5日（9:00 - 17:00）

撤展时间：2016年11月5日（16:00起）

[注意：本届展会报名截止日期为2016年10月1日]

## 参展程序（展位分配原则: 先申请、先付款、先确认）

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写参展申请表加盖公章传真或邮寄至组委会；
- 3、组委会对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位预分配通知书》至申请单位；
- 4、参展企业在通知书规定时间内汇款，并将汇款底单和预分配通知书一并传真至组委会备查；
- 5、款到帐后组委会发出《展位确认书》；

6、参展单位执《展位确认书》到现场报到布展。

### 参展联络办公室

广州市艺帆展览服务有限公司

地址：广州市燕岭路25-27号银燕大厦201-202室 邮编：510507

电话：020-61079471

传真：020-61089459、61089469

邮箱：2941455667@qq.com

网址：[www.gzyfzl.com](http://www.gzyfzl.com)

企业QQ：2851331158

联系人：赵立山 先生

手机：18898329827





