

2016中国国际商超化妆品及日用品采购交易会

产品名称	2016中国国际商超化妆品及日用品采购交易会
公司名称	广东省广州市艺帆展览服务有限公司
价格	1112.00/平方米
规格参数	商超:日用品
公司地址	广州市天河区燕岭路银燕大厦201
联系电话	020-61089471 18898329827

产品详情

展馆介绍

苏州国际博览中心是华东地区最大的展览馆，用地面积18.8万平方米，展览面积14个展厅，12万平方米，会议设施面积1.1万平方米，包括各种会议厅、商务中心、餐饮休闲中心、多功能厅、银行一应俱全，交通方便快捷，是苏州标志性建筑和商务聚集区。

展会优势

指导单位中国连锁经营协会于1997年在民政部注册，是连锁经营领域唯一全国性行业组织。目前拥有1000多家会员，连锁店铺超过了32.4万个，包括国内和跨国零售商、特许加盟企业、电商平台、供应商等，其中零售会员企业2015年销售突破3.5万亿人民币，占社会消费品零售额12.5%。协会本着“引导行业，服务会员，回顾社会，提升自我”理念，参与政策制定和协调，维护行业和会员利益，促进行业国际交流和合作，致力于推进连锁行业发展。

第18届中国零售业博览会暨2016中国国际商超化妆品及日用品采购交易会得到国家商务部大力支持，已发展成为世界最大零售业行业博览会之一，连续10年被国家商务部列为引导支持展览会，上届规模达8万平方米，企业800多家，专业观众38000人。规模世界第二，亚洲第一。

中国国际商超化妆品及日用品采购交易会组织单位之一广州艺帆展览服务有限公司是中国最大健康产品展：中国（广州）大健康博览会主办单位，拥有30万个大健康采购商及大健康企业数据，对大健康商家与商超及特许加盟企业无缝对接、直接促进企业销售和渠道建设将提高优质高效平台。

展会回顾

上届展会于2015年10月15日-17日在武汉博览中心，展会面积80000平方米，展位数量是2793个，参展企业800多家，同比增长33%，其中化妆品及日用品增长进度最快。观众数量三天达38000人，海外观众较2014年增长100%，官方微信在展览期间关注人数增长数量增加26%，网上预登记到场率达75%，零售商采购商占46.23%，其中总经理、总监级别以上占36%，经理级别中层占33%，具有采购决策权观众占65%，其中采购化妆品及日用品意愿达到80%。

部分采购商名单（排名不分先后）

宣传计划

杂志类

《信息与电脑》杂志、《零售世界》杂志、《现代商业》杂志、《中国连锁超市》杂志

报纸类

楚天都市报、环球时报、参考消息、中国食品报

网络类

百度、搜狗、新浪网、腾讯网、新华网、慧聪网、搜狐网、凤凰网、网易、大楚网、楚荆网、比特网、品途网、联商网、中金在线、亿邦动力网、第一商业网、东北商业网、中国标识网、中国冷链产业网、e-works、红商网、龙商网、思路网、物联网世界、物联中国、中国物流产品网、中商情报网、总裁、21食品商务网、搜捕网、易铺网、中国品牌服装网、赢商网、超商网、中国POS机网、自动识别网、商机网、货架网、中国商业展示网

移动端广告

今日头条、腾讯新闻客户端、新浪新闻客户端

新媒体、自媒体

中国零售业博览会官方微信、中国连锁经营协会微信、中国连锁展官方微博、CCFA委员会微信群、零售行业大V转发、企业官方微信

微信营销

楚天都市报官方微信、联商网官方微信、龙商网官方微信、食品商务网、零售世界、搜铺网官方微信

电话营销

电话邀请专业观众、商+俱乐部邀请

短信

短信（商品、设备、技术）

DM/EDM

预览手册（电子版）、电子请柬、EDM

软新闻宣传

新闻稿、专题报道

展品内容

化妆品：洗面奶、洁面泡沫、面膜、香水、花露水、爽身粉、空气清新剂、去痱水、雪花膏、防裂油、精华素、美白霜、防晒水、防晒霜、儿童霜、护手霜、保湿霜、柔肤水、紧肤水、收敛水、护发素、发乳、焗油膏、美发香波

专业美容：美容产品、抗衰美白、女性私密护理、祛斑、祛痘、祛皱、美白、脸部护理、纤体美胸、高端抗衰、产后修复、美甲、水疗及纤体减肥、保健内衣、特殊用途化妆品

日化产品：日化洗涤、洗衣粉、洗手液、洗发水、沐浴露、口腔清洁用品、牙膏、盥洗用品、婴童卫生用品、纸尿裤、卫生纸等。

其他日用品

赞助方式(详细资料备索)

特别合作伙伴（赞助金额50万元人民币）

白金级合作伙伴（赞助金额40万元人民币）

黄金合作伙伴（赞助金额25万元人民币）

CCFA颁奖晚宴合作伙伴（赞助金额20万元人民币）

白银级合作伙伴（赞助金额20万元人民币）

晚宴礼品提供合作伙伴（赞助金额15万元，另外提供晚宴所需礼品500份）

晚宴抽奖礼品合作伙伴（赞助金额10万元另外提供不少于15份、总额5万元的礼品）

参观活动冠名合作伙伴（赞助金额12万元人民币）

展会指定赞助商（赞助金额12万元现金及具体产品实物的赞助）

参展条件

具有《营业执照》的相关行业企业。

参展程序【展位分配原则先申请、先付款、先确认

参展单位收到邀请参展资料；

填写参展申请表加盖公章传真或邮寄至组委会；

组委会对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位预分配通知书》至申请单位；

参展企业在通知书规定时间内汇款，并将汇款底单和预分配通知书一并传真至组委会备查；

款到帐后组委会发出《展位确认书》；

参展单位执《展位确认书》到现场报到布展。

展会日期

布展时间：2016年10月31日 - 11月2日（9:00 - 17:00）

展览时间：2016年11月3日 - 5日（9:00 - 17:00）

撤展时间：2016年11月5日（16:00）

联系方式

联系人：赵先生

24小时咨询热线：+86-18898329827

电话：+86-020-61089471 传真：+86-020-61089459 61089469

邮箱：2941455667@qq.com 企业QQ:2851331158