

2016中国（北方）国际传统食品博览会

产品名称	2016中国（北方）国际传统食品博览会
公司名称	临商国际会展有限公司
价格	4000.00/个
规格参数	品牌:临商 型号:XXL
公司地址	临沂兰山区涑河北街创业大厦
联系电话	0539-7292707 15864970984

产品详情

2016中国（北方）国际传统食品博览会

邀请函

时间：2016年10月15-17日 地点：临沂商城会展中心

一、组织机构

主办单位：中国商业特产行业发展委员会

[全国名特优军供商品管理办公室](#)

支持单位：山东省商务厅

山东省经济和信息化委员会

山东食品工业联合会

协办单位: 临沂市食品焙烤糖制品工业协会

临沂市工商联烹饪同业公会

临沂市工商联餐饮酒店业商会

临沂市工商联酒店用品城商会

临沂市工商联厨具业商会

承办单位：临沂市工商联（民间商会）

临沂市工商联糖酒食品商会

临沂临商国际会展有限公司

二、展会概况：

2016中国（北方）国际传统食品博览会规划展览面积2万平方米，标准展位600个，专业观众50000人次，定向采购商1180家,来自马来西亚、新加坡、泰国、越南、伊朗等一带一路沿线国家和国内300余家知名食品企业参展，以“传统食品的国际化”为主题，将全面展示国内外食品产业发展成果和知名企业产品，从而搭建食品行业交流合作平台，推动食品产业健康发展。

参展厂商除了展示当地传统食品，还将对自己的新品精品产品进行宣传推介，将全面展示“一带一路”沿线城市食品产业发展成果和国内知名企业产品，从而搭建食品行业交流合作平台，推动食品产业健康发展。

【国家级主办机构】

中国商业特产行业发展委员会是商务部的二级单位，以贯彻“引领市场潮流，满足市场需求”的宗旨。

商业部、财政部、农业部、总后勤部曾联合发文《关于做好军队副食品、日常生活必需品供应工作的通知》，胡锦涛主席又强调，军队要强化“军民合作、寓军于民”的重要讲话。在发扬优良传统的双拥工作基础上，中国商业企业管理协会【2010】第28号文件批复：成立“全国名特优军供商品管理办公室”。

【展会优势】

政府支持：

中国商业特产行业发展委员会、全国名特优军供商品管理办公室主办，临沂市商城管委会等支持；贯彻临沂商城“两个高地”“三个中心”方针，全力打造临沂会展经济新高地。

国家、地方权威主办：

中国商业特产行业发展委员会、全国名特优军供商品管理办公室主办，临沂市工商联（民间商会）、临沂市工商联糖酒食品商会、临沂临商国际会展有限公司承办，另有30余家商、协会倾力支持。

市场优势：

山东省是食品生产、消费和出口大省，是中国最大的食品产业基地，2014年，全省食品工业主营业务收入、利税、利润、出口额均居全国同行业第一位。在国家统计的23种产品中，山东冷冻水产品、食用植物油、冷鲜肉、啤酒、葡萄酒5种产品产量居全国第一位。逐渐形成了14个特色食品产业集群。临沂商城现有专业批发市场128处，占地面积1301.1万平方米，商铺和摊位6.2万个，经营商品多达6万个品种，涵盖小商品、五金、建材、板材、园林机械、劳保用品等27大类。

临沂华丰国际副食批发城为江北最大的副食品集散地，前身为[临沂批发城华丰副食批发城](#)。

鲁南国际粮油物流城将成为全国最大的粮油批发市场，日吞吐量达一万吨，交易额2700万元。年交易额100亿元。鲁南国际粮油物流城主要从事各种粮食、油类的经营销售与进出口贸易。主要进出口豌豆、绿豆、芝麻、泰国米、大豆、玉米、瓜干、红小豆、芸豆等各种杂粮，远销欧洲、东南亚各国。延长了农业产业链，增加了农产品附加值，并利用临沂物流的优势，辐射周边省市，可极大地促进当地经济的发展。

九州水产批发市场是鲁南最大、最齐全的水产品批发市场，由山东九州集团投资1亿余元兴建，占地120亩，可入驻商户750余户。

三、展会特色

（一）突出“传统食品的国际化的主题”

为深入挖掘全国各地传统名特优饮食文化，打造特色品牌企业，弘扬传统饮食文化，进一步发挥临沂食品原辅料绿色资源优势 and 物流之都的作用，着力搭建辐射“一带一路”经济带招商引资、经贸洽谈、交流合作和宣传推介平台，增进临沂齐与全国各地餐饮业、东南亚及世界餐饮业交流的一个良好契机，促

进“一带一路”沿线地区与中亚、西亚、欧盟等国家食品、餐饮产业经贸合作共赢与发展。

（二）主流媒体的高效传播和推广

大众日报、百度、新浪网、搜狐网、阿里巴巴、中国食品产业网、食安中国网、食品工业科技、跨国采购网、中国食品招商网、食品商务网、中国糖酒网、中国食品科技网、中华食品生意网、糖酒快讯等100家强势媒体，对展会进行全方位多角度报道，线上线下同步宣传报道，打造“新闻会客厅”、“新闻发布中心”，全方位服务合作单位。

（二）会展国际资源的引入和临沂商城国际化

在展会中开设国际馆，利用会展电子商务平台对接引入国际资源，如新加坡、泰国、马来西亚等国际的特色食品，以国别设立国际展馆，展示饮食文化，促进国际贸易额的提升，加快国内产品向国际输出。

（三）庞大的专业观众组织

利用主、承办单位庞大数据库资源及各支持媒体进行宣传推广，以确保参展商和专业观众效益最大化。

（四）专业、规范的展览服务

以“创新的服务理念、先进的服务流程、专业的服务团队”为基础，为参展商提供专业、规范的展览服务。

四、参展范围

（1）国际食品展区

邀请组织中亚、西亚、南亚、欧洲、东南亚等国参展商携本国特色水果、饮料、副食等特色食品，清真饮品、清真副食品、清真食品等。

（2）食品展区

杂粮、大米、干果、水果、蔬菜，有机茶、有机庄园、有机食用油、面粉、肉类、奶制品、蛋品、饼干、糕点及烘焙食品、冷冻食品、便利食品、面包、糖果、果酱、婴幼儿食品及进口奶粉、燕

窝、保健食品、营养品系列、健康食品及农副土特产品、菌类产品、民族特色产品、水产品、生物制品、农牧产品、清真食品、调味品及食品配料系列。

(3) 酒类产品展区

各类红酒、葡萄酒、果露酒、白酒、黄酒、啤酒等。

(4) 饮品类展区

饮料、果汁、咖啡、果蔬汁、茶饮料、乳酸饮品、茶饮料、绿色营养保健饮料、植物蛋白质饮料、矿泉水、蜂蜜、速溶饮品、饮料冲剂，豆奶制品等。

(5) 食品容器、包装设备及食品机械系列

五、配套活动

本届展会内容主要有由贸易展览、会议论坛、项目洽谈和国际交流四大活动板块组成。分别由开幕式、答谢晚宴、中国煎饼文化节、中国食品健康及食品文化高峰论坛、[中国传统食品推介会暨军供特色食品评选颁奖活动](#)等。

六、展会宣传及观众邀请

1、通过临沂市广播电视台定期定量播放广告信息邀请观众;

2、群发短信，印制门票和宣传单页，安排专人赴全国各地食品市场及展会现场派发，对各大连锁商场、批发市场及各级代理商等专业观众和目标人群进行邀请。

3、利用报纸、电话、手机APP、媒体网络等工具进行展会信息宣传。

4、通过微信公众平台，随时更新展会进程及行业动态，不断提升关注度。

5、利用户外广告牌、LED、公交广告等宣传媒介发布展会信息，发放免费门票，观众可凭借门票在展会现场领取精美礼品。

6、安排大巴车赴相关各大副食城、农产品批发市场、干果市场等接送观众参观展会。

七、展期安排

布展时间：2016年10月13-14日

展览时间：2016年10月15-17日

撤展时间：2016年10月17日

八、展位价格

国际标准展位：展位3m×3m 4000元/个 国际标准展位（双面开口）4600元/个

标准展位配套设施：三面或两面展板、一张洽谈桌、两把椅子、参展单位楣板文字制作以及展馆内卫生、安全保卫等。

特展：最少以36平方米起租，国内企业：400元/平方米，国外企业100美元/平方米；（注：室内空地无配套设施：展具由参展商自行设计搭建。）

本届展会为更加突出企业形象，更加有力的宣传企业及产品，还设立了以下广告位：

编号	名称	价格/元	编号	广告名称
1	封面	8000	2	封底
3	封二	6000	4	封三
5	采色内页	2000/p	6	文字介绍
7	开幕式幕背景	20000	8	主席台喷绘
9	氢气球	3000/个	10	彩虹门
11	外墙广告喷绘	3000/块	12	参展证(独家)

九、战略推广合作机会

为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质及服务，使企业参加本届展会达到最优的效果，组委会特提供多种战略合作方案。

作为战略合作单位参与本届展会，将得到以下服务与宣传：

- 1、贵企领导作为特邀嘉宾出席展会开幕式
- 2、电视台、报纸媒体专访、大会官方网站重点宣传
- 3、室内显要展区优先选择权
- 4、量身定做“一对一”专业观众邀请工作
- 5、签约仪式场地及专场推荐会一场
- 6、展前快讯、会刊、采购指南等特别宣传
- 7、会场户外显著广告位

战略合作级别：10万、30万、50万等，（具体内容请与组织机构联系）。

十、组委会联系方式

联系人：杜青春 电话：0539-7292707 手机：15864970984

传真：0539-3112311 微信：d596034743 邮箱：

办公地址：临沂市兰山区北园路创业大厦19层