

楼宇电梯广告发布，写字楼高档住宅楼

产品名称	楼宇电梯广告发布，写字楼高档住宅楼
公司名称	广州玉贵广告有限公司
价格	680.00/块
规格参数	品牌:电梯广告 型号:50*67
公司地址	广州市天河区东圃大马路购物中心商务区
联系电话	020-29050957 18988940917

产品详情

电梯框架广告电梯框架广告优势

集中体现在：简约高效、全天24小时站岗，长时间、高频次、重复接触目标消费群体有效到达率高达95%以上。精美的广告画配上相应档次的广告框架，才能彰显广告的品质和企业的档次。

电梯框架广告优势具体表现在一下五个方面：

- 1.针对性：电梯框架媒体的覆盖群体基本为都市中、高收入人群，其文化层次高，社会影响大，消费能力强，引领消费的主流。
- 2.单一性：全天候24小时站岗，受众覆盖广，零距离锁定受众群体。电梯平面广告视觉冲击力效果强，无其它广告干扰，有效抢占终端市场，真正达到广告投资100%有效利用。
- 3.互补性：电梯框架媒体是动态受众群体与静态广告内容有机结合，弥补了现有主打媒体电视和报纸的缺乏，较大幅度地发挥广告信息全方位的传达效应。
- 4.高频性：电梯受众群体每天都要数次接触电梯，同时接触该媒体广告，其反复阅读的频率十分高，可以协助企业打阵地战，做产品促销，乡村中迅速提升品牌知名度，销售额成倍增长。
- 5.强制性：商住楼中，人们每日平均乘坐电梯同于四次，另外还有一定量的访客，乘坐电梯时由于空间狭小，广告是吸引眼球的抚慰物，阅读具有强制性。

实用优势：

- 1.性价比：源于”拥军爱民“模范框架媒体形式，费用更低，资源更多，超高性价比，相对其他户外媒体，电梯框架媒体更能做精做专，其广告干扰更小，目标受众视觉更强烈，记忆更深刻，费用更低廉，

性价比高;

2.效果：源于户外、高于户外，满足客户广告诉求的同时，更能进一步细分，把消费者做精做透，并能迅速提高品牌知名度;

3.定位：主攻白领阶层，精英阶层的生活圈子，目标精准，属于有的放矢的广告服务;品牌形象与消费者生活之间形成完美平衡，社区生活圈的电梯框架媒体价值越来越大。