

如何设计O2O网站

产品名称	如何设计O2O网站
公司名称	深圳市功成创意企业形象策划有限公司
价格	40800.00/个
规格参数	专业网站制作:2800 专业网站设计:3800 专业网站建设:4800
公司地址	深圳市龙华新区民田路1980创意产业园G栋2楼
联系电话	0755-83589234 13602656525

产品详情

专业网站制作-功成网络这里介绍的O2O 用户体验

五线谱是我们使用线的形式，表现出用户在我们设定的业务场景中连续的行为，像音乐一样连续不间断，并且线

谱的形式扩展性较

好，增加一条线即可增加一个维度。

在这个方法里我们使用5条线，O2O网站建设

需求分析：包括用户行为、地点、触点、设计策略、设计方案，其中用户行为、地点、触点是即定的，也就是在进行设计前已确定好内容的维度，属于产品与运营层面，同时随着行为的变化，地点与触点发生变化，设计策略与设计方案需要结合地点与触点特性进行推导；而在整个过程中常量维度为用户、设计目标，就像一首曲子事先的定调与定速度一样，设计策略与方案需要遵循整体目标为特定用户打造。

??????

所以五线谱的方法核心是，在多触点任务过程中，以用户连续行为为主线，随着行为与地点、触点的变化，围绕设计目标，结合地点、触点特性进行设计，保证用户获得符合场景的体验。

纵向在针对单个用户行为进行设计时首先需要有以下几点考虑：

- 考虑用户行为，是否为主动行为，主动行为是指用户主动选择的，是经过思考，选项很多，需要进行激励才会转化到的行为。业务层面并没有在用户的主动行为上做强激励，就需要我们用设计的力量引导用户的主动行为，我称之为转化关键点（标红星），也就是要唤起用户何种感受时会转化。被动行为是指不需激励自然会产生的一步，比如我在餐厅点完菜了，下一步自然是吃饭。再考虑主动行为前是否有合力行为，就是连续的用户行为共同唤起用户的转化关键点，在这部分行为中要反复关注到唤起用户转化的感受。

-
分析地点特性，用户行为的环境有什么特点，会对用户行为有什么影响，如何辅助设计

- 分析触点特性，O2O业务中，触点会以实体、数字两种形式出现，要清楚这些触点都有怎样的特性，如何辅助设计。

然后进行设计的推导时，可以用以下的方式去辅助自己思考：

- 用户在（什么特性）的地方

- 利用有（什么特性）的触点

- 做（什么动作、交互）的用户行为

- 为让用户体验达到（怎样）的设计目标

- 考虑到（什么用户感受、激励）的转化关键点

- 在这1步或多步，有（怎样）的设计策略。设计策略是围绕整体目标针对这这1步或多步行为的设计方向，到这一步为止我们在这个场景的设计思考已经比较周全了。

- 最后是设计方案的推导，就是针对具体设计的对象产生具体方案，可以思考，为实现（怎样）的设计策略，利用（哪个/些具体的）地点或场景的特性，利用（哪个/些具体的）的触点特性。深圳O2O网站建设

专业网站设计功成网络的优势在于我们不仅仅制作网站，网站只是一个工具，关键是怎样使用这个工具，也就是说：要把网站这个工具与企业、产品、消费人群、市场、品牌形象、广告等各个方面融为一体。怎样用这个工具直接快捷地达到我们的目标。功成网络，成功在我！

