

展台搭建制作_广州展台搭建_叁鑫展览图

产品名称	展台搭建制作_广州展台搭建_叁鑫展览图
公司名称	广州叁鑫展览服务有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:上海展位设计搭建 型号:RI1515
公司地址	广州市海珠区新港东路382号国际会展中心B区办公室
联系电话	020-84204009 18928815613

产品详情

展台设计准备阶段

在展台设计的初期阶段，展台设计师在着手设计之初，必须先对企业提供的资料进行调查及了解，在对参展企业文化、品牌、产品、形象等方面了解到一定程度的基础上进行作业，随着设计作业的进行必须构想展台设计方案的大致框架，随大致上在基本设计结束时，也要设定展台设计搭建方案的各个企业主题的内容。所以展台设计搭建从始至终受到企业宣传形象的左右。

营销型展台设计搭建

展会设计不仅仅是一门艺术设计。它无时无刻在创造宣传效果和销售环境；它的艺术性远不及商业性，可以这么说，在大多数情况下，没有融合营销的展台，不是好展台！从某种意义上说它是企业商品的扩展延伸，大型展台设计中所注入商业信息的多少，质量的高低，直接影响企业参展的成功与否。所以展览设计师在构思参展流程，参展情节上必须准确把握展会参展商的文化形象，结合行业特点完善展览设计方案，更是要准确的把握企业与商品的所有信息，以帮助展台设计公司抓住市场机遇，树立优良形象。

特装展台搭建的由来

中国的“特装展台”产生于上世纪90年代末，伴随着中国展览业的发展而蓬勃发展。早期的特装展台形式比较单一，造型趋于简单，而环保展台理念也尚未提出，铝型材特装搭建也就没有怎样的发展。因此，木质结构的特装展台一经出现，便迅速得到追捧，发展迅猛。目前，在中国每年众多的展会中，特装展位的数量、单个特装展位的规模、装修档次，已成为衡量一个展会品牌质量的一个重要指标。像国内重要的展会，如：广州国际照明展、广州建筑装饰博览会、北京游戏展等，特装展位如百花齐放，各放异彩。

特装展位在展会中起重大作用

特别是享誉全球的：亚洲第1一大展——中国进出口商品交易会（即“广交会”），一年分春秋两届，每届又分三期，每期规模达40多万平米，特装展位数以万计。正如参展商而言。“特装展位多的展会绝对值得参加”而“对展位做特装肯定会吸引更多采购商的眼球”。而在采购商眼里，做特装的参展企业更具有实力，有可能作为采购的首选。特装作为参展企业的一件外衣，也是企业的第1一张名片，展示着企业的实力及企业文化，在展会中起着重要的作用。

“铝型材”结构展台特装

组成结构：早期的型材结构大多是用来做标准展位，以八桶柱，扁铝，板材为组合方式，常规标准分为9平方和18平方的标准展位，为小企业提供方便而实惠的参展方式。90年代后，型材被多样化，以铝方柱为主，这种型材结构能让展位的造型更多样化，铝方柱分4080120等各种型号。

优点：环保、经济，可拆装循环利用，为参加广交会展位特装搭建选择的不二法门。

缺点：结构组合有限，很多造型设计是铝型材搭建不出来的。

“轻量模组”结构展台特装

组成结构：顾名思义，是材质较轻，用来构筑不同大小空间特征，同时又具有模数化特点的材料体系。轻量模组不仅仅是一套空间和展示设计的应用系统，更是一种设计的解决方法和态度。这些结构在国外较成熟，代表地为德国，类似于我们使用的铝方柱。

优点：组合方式更加灵活多变，还可搭配布类和木结构组合，视觉上更加国际化，简洁而时尚。

缺点：尚未普遍用于现在的展览搭建市场之中。