

商标设计的注意事项

产品名称	商标设计的注意事项
公司名称	北京尚标知识产权代理有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:尚标 型号:商标注册
公司地址	北京市西城区红莲南路57号1幢1207室
联系电话	15921746172

产品详情

商标设计的注意事项

商标设计还是符号设计?“商标设计”意味着设计的结果是商标，但商标是区分商品来源的符号。商标的产生有赖于通过使用或者申请注册行为产生，仅有设计行为，其结果只是符号，而不是商标。商标设计与作品创作在法律后果上存在天壤之别。作品创作行为的结果是作品，且自创作完成时起即自动产生著作权;而商标设计在本质上属于符号设计行为，设计行为的结果是符号，而不是商标。只有将该符号实际使用于特定商品或者申请商标注册，该符号才可能具有商标的意义。任何符号包括创造性符号，也包括以商标使用或者申请商标注册为目的设计的符号，无论如何不会自动成为商标，更不会自动产生商标权益。

2

商标价值还是符号价值?“商标价值”在于商标通过实际使用，其区分来源、品质保障和广告功能的充分发挥，并得以凝聚的商誉。埃克森(EXXON)美国标准石油公司曾为推进全球化战略，决心起用一个对多种民族语言都不存在传播障碍的名称，组成了一个由经济学家、心理学家、社会学家、语言学家、商品学家等专家组成的研究小组，历时数年，花费1.22亿美元，最终确定了“EXXON”商标。其中的1.22亿美元是符号设计(即通常所说的“商标设计”)的费用，如果“EXXON”这一符号仍停留在设计图纸上，而未实际与石油产品相联系，则无法产生商标价值。如果它能够单独有偿转让，体现的是其符号独创性的价值。

尚标知识产权集团14年专注于商标转让、商标注册、商标设计、商标案件、专利版权、品牌顾问等业务;北京、上海、广州、杭州、嘉兴、温州等全国区域分子公司超百人以上的客户服务团队，为您提供高效专业的服务，解决您的商标品牌问题。

商标设计的注意事项

尚标知识产权集团服务热线：400-711-0860