

2017上海时尚家居展

产品名称	2017上海时尚家居展
公司名称	上海环彘国际展览有限公司
价格	1640.00/平方米
规格参数	品牌:2017上海时尚家居用品展
公司地址	上海市崇明县长兴镇潘园公路1800号2号楼8706室（上海泰和经济发展区）
联系电话	021-54845525

产品详情

2017中国(上海)国际时尚家居用品展览会|官网

暨2017法兰克福国际家庭用品展

2017时尚家居展|家庭用品展|高端日用品展|品牌国际展|精美餐厨具展

亚洲最具时尚的家居用品盛会|中国最大的家居用品展

展会日期：2017年9月

开放时间：上午9:00 – 下午5:00

展会地点：上海新国际博览中心

展会面积：25,600 平方米（2016年为24,000平方米）

参展商数：580家展商（2016年有来自18个国家和地区的278家展商）

观众人数：29,000名（2016年有来自35个国家和地区的19,725名观众）

主办单位：法兰克福展览有限公司 联亚国际展览有限公司

承办单位：江苏联亚国际展览有限公司 法兰克福（香港）展览有限公司

展会咨询：021-54845525/13482081506 柴鑫 微信：zhanhuiexpo

——家，让生活更美好!上海家居用品展引领时尚；

展会官网：www.expos-china.com

展会简介：定位高端品牌 风格时尚大展

在中国市场打造别具一格，独具特色的家居用品盛会，享有世界品牌的时尚家居展将在2017年9月在上海新国际举办。

中国国际时尚家居用品展览会（ILC上海）始办于2007年、2017年为第11届。Interiorlifestyle CHINA（ILC）由法兰克福展览有限公司、联亚国际展览有限公司打造并共同承办，是全球最大的日用品展会“法兰克福消费品展览会Ambiente”在中国的延续。母展Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品类博览会，贸易效果好、场地极为紧张。2013 Ambiente展出面积33万m²，参展商共4383家、来自86个国家和地区。到会贸易观众来自138个国家和地区高达14.4万人。ILC法兰克福时尚家居展是唯一定位中高端家居生活用品的商业展会。欧洲及本土知名品牌济济一堂：美轮美奂的展台布置、应接不暇的新品发布，创新概念的设计师作品...无不吸引着全国各地的百货零售商、代理经销企业、室内设计师及媒体纷至沓来，是领略国内家居行业发展不容错过的年度盛会！

上海家居展预登记；时尚家居展免门票；引领高端家居潮流 上海家居展等你来

主办单位介绍：

法兰克福展览有限公司 (Messe Frankfurt Exhibition GmbH) 总部设于德国法兰克福市，是全球最大规模的展览会主办单位之一。集团在全球设有28家子公司、5个办事处及52个国际销售伙伴，业务覆盖150多个国家及地区，聘用超过1,700名员工，2011年营业额高达4.675亿欧元。

联亚国际是在中德合作基础上成立的新型专业展览股份公司，为国际展览联盟成员和国际展览管理协会会员，是国家公安部授权的因私出入境中介机构。公司2001年起正式运作，总部设在南京，在职员工60余人，06年5月驻浙江办事处在杭州正式运营。主体业务包括：出国展览、国内外组展、展览工程、境外考察、会议服务、因私出入境服务等。

产品类别：

- 1.家居用品：陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、厨具/炊具/刀具/餐具、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、休闲/户外/园艺、一次性用品等
- 2.礼品杂货：手工艺品、礼品、文具、花艺及配件、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、饰品、包袋、美容及洗浴用品、装饰品、竹木制品、庭院园艺用品、设计师作品等
- 3.家居装饰：家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等。
- 4.户外用品：木制户外家具，藤制户外家具，户外健身器械，户外鞋服，专项户外运动装备，旅行携带用品等。
- 5.厨房及桌面用品：玻璃制品、水晶器皿、陶瓷、塑料制品、金属器皿、银器、厨房用品、锅具、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及饰品、厨房家电、清洁用品、餐具酒具、家居纺织品、浴室用品等
- 6.珠宝及时尚饰品、烟具及打火机、美容工具、钟表、电子产品等

参展费用：

光地展位费用（最小36平方米起）

A区（优越展区）：人民币1,960元/平方米

B区（普通展区）：人民币1,430元/平方米

标准展位费用（最小9平方米起）

A区（优越展区）：人民币2,330元/平方米

B区（普通展区）：人民币1,640元/平方米

参展理由:

家居行业具影响力的展会主办机构励展华博与商务部下属单位中国轻工工艺品进出口商会强强联合:

- 面对面接触数以万计专业买家
- 接触来自新兴市场的全新优质买家
- 接触新客户的同时巩固与老客户的合作关系
- 为您开拓海外市场提供有力支持
- 进行家居及室内装饰产品的市场调研，获取最新的市场资讯
- 数十万专业买家资源，帮助您与目标客户进行面对面的洽谈与商业合作

买家推广：

全面提升海内、外实力买家数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

母展“法兰克福春季消费品展览会Ambiente”庞大的买家群；

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

展商、买家配对match-making活动；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在世界各地举办的同类展会进行宣传；

凭借“法兰克福”遍布全球的网络资源全球推广等。预计到会买家超过2万！

精彩回顾：

2007ILC一俊登台，即获满堂喝彩！2015ILC展出面积：24000 m²；2016ILC展出面积：24000m²。2015ILC展商：280家展商来自18个国家和地区，包括：巴西、丹麦、希腊、伊朗、日本、西班牙、瑞士、荷兰、英国和中国等。有多个“国家展团”及地区展团参展，包括：法国（10家）、德国（21家）、意大利（7

家)、印度(13家)、香港(15家)和台湾(7家)等。

2016 ILC观众：到会参观人数达到23000人，同比增长近18%。

2017中国(上海)国际时尚家居用品展览会组委会

参展联系：

地址：上海市浦东新区龙阳路2345号

电话：021-54845525

传真：021-33275389

联系人：柴鑫 13482081506

QQ:2559913505

微信：zhanhuiexpo

E-mail：hfse2007@sin.com

展会官网：www.expos-china.com