

广州企业宣传片广告片_企业宣传片_盛典传媒多图

产品名称	广州企业宣传片广告片_企业宣传片_盛典传媒多图
公司名称	广州盛典广告有限公司
价格	150.00/件
规格参数	品牌:盛典广告 型号:LA1195
公司地址	广州番禺金怡大厦
联系电话	020-23310086 13538985639

产品详情

专业的企业视频制作机构告诉你：制作企业宣传片应该注意的四大误区

1.误区一：宣传片的时间越长越好。

宣传片的时间越长诉求的内容可以更多，但现在注意力经济的年代，冗长的信息往往形成视觉疲劳，结果适得其反，所以时间上的控制并不是越长越好，所以要看宣传片的对象和目的来安排时间。

2.误区二：格式老套，几乎不经策划

一个缺乏创意和策划的专题片，只能是图象和文字以及配音的简单堆砌，在制作专题片之前，必须对宣传片营销目的，展示的内容，受众特点，及竞争对手等进行分析整理，保证宣传片质量和准确传播！

3.误区三：拍摄手段单一

影视拍摄制作是门科学性的艺术门类，就象作家有他们的用词，诗人有诗人的风格，拍摄语言，就是摄影师赖以生存的根本，有些公司，就随便叫些摄像人员，拿着摄像机就象拿照相机一样的到处拍。结果可看性大大减弱。而应该在与制作公司沟通过程中，详细提供拍摄清单及硬件要求！

盛典传媒秉承高度的商业认知，将人文精神与商业价值融为一体，深入企业提取核心价值，为企业量身打造营销视频工具系统，帮助无数企业提升品牌与商业价值，成为众多企业指定服务商。

服务项目：企业宣传片.企业微电影 企业专题片

圣典传媒影视机构：微电影的价值在于对品牌塑造

2010年凯迪拉克公司推出的一部时长90秒的微电影《一触即发》开启了微电影营销的新时代，而随后的筷子兄弟的《老男孩》则点燃了微电影火爆的热潮。微电影这种免费、短小精悍、灵活的传播形式，更符合现代人的收视心理，尤其受到年轻人的亲睐。微电影迅速成为业内最重要的营销方式，各类品牌企业争相试水微电影，将品牌与新潮的“微电影”挂上了钩，借助微电影的火爆，使自己的品牌得到传播。

在圣典传媒首席导演陈华智看来，任何一种营销形式能够受欢迎，都有其内在的必然性。他认为微电影营销之所以大行其道，其营销价值主要体现在两个方面：首先，微电影把复杂问题简单化，通过短短几分钟的视频，消费者就很容易了解一个品牌的经营理念以及这个品牌为消费者带来的价值体现，这一点很重要，有时候往往花费几个月的时间、几十篇长篇大论的公关稿件，都不如微电影短短几分钟传播得透彻。其次，微电影另一个价值，也是他认为的价值，就是对品牌“口碑”的无限塑造。微电影天生就跟微博紧密联系在一起，微电影可以把冰冷的品牌广告变得温情脉脉，用户看完一个微视频后愿意通过微博进行转发和评论，愿意分享，甚至愿意寻找故事中出现的人和品牌。在微电影中不知不觉间进行品牌理念的植入，起到“润物细无声”的效果。

圣典传媒：企业为什么要拍摄微电影

随着网络时代的来临各种微电影也相继在网络上流行开来，那么它又跟企业的宣传有着什么样的联系呢。从字面意思上很好理解它就是一种微型的电影，时间长度在几分钟到半个小时不等，用简短的视频说明一事物，是目前网络上比较流行的一种电影形式。

圣典传媒影视机构陈导认为：微电影的特点在于“微”，它具有时间短、制作成本少、精练、灵活，可以用于教学视频、故事情节的展示、广告创意等领域，它可以在几分钟到几十分钟把故事的所要表现的内容完整的表现出来，对于企业来说制作微电影可以更好地把企业的特点展现出来，在网络上我们看到不少企业制作的视频，通过一个简短的故事对公司进行宣传，在我们欣赏故事情节的同时无意间对企业就会有一定的了解。当我们回味故事情节的同时自然就会想起与某个企业有关，这是一种非常有效的宣传方式。

网络时代很多信息都是从网络上获取，人们越来越依赖网络，网络信息的传递速度更是令人惊叹。而企业的宣传也越来越偏向于网络，竞争同时也在网络上展开。一对好的微电影可能在一天内被浏览几万次或者转发很多次，经过转发让它在更多的平台，更多的观众面前呈现，这远比电视广告更具传播效应。对广告的宣传是非常有利的。