如何做好站内内部链接优化？

产品名称	如何做好站内内部链接优化？
公司名称	深圳市功成创意企业形象策划有限公司
价格	48800.00/个
规格参数	专业网站制作:3333 专业网站设计:5555 专业网站建设:6666
公司地址	深圳市龙华新区民田路1980创意产业园G栋2楼
联系电话	0755-83589234 13602656525

产品详情

功成网络今天告诉大家　　如何做好站内内部链接优化？深圳专业网站制作
就和大家进行一下详细的解读：

一、相关性

影响页面的相关性因素有很多但主要由以下几个因素构成

1、关键词词频及密度

关键词词频：关键词出现在文章中的次数频率

关键词密度=关键词词频/页面总词量

??????关键词密度用来衡量页面中某个关健词是词频是否合理；

2、关健词分布

关键字分布指关键字在页面中出现的位置，关键字在页面中不同的位置上出现会对页面的相关性带来一定的影响，下面列出关键词出现的几个重要的位置。

①网站页面的标题当中布局

②页面关键词及描述当中出现关键词

③页面文档中有效信息当中 正常多次匹配关键词

④在网站页面的整个的第一句话

3、关健词匹配方式

关健词匹配方式当中应该注意完全匹配和拆分匹配相结合、语义词

①注意页面关键词应该完整、按顺序匹配出现几次 ②词组的拆分出现 ③相关词

4、 关键词权重标签

针对页面当中出现的关键词，尽量使用H标题标签、权重标签（Strong、B）或者字体颜色突出，这样能够辅助搜索引擎判断页面中哪些内容重要。

5、内部链接投票

搜索引擎的投票原理其实在很多网站都有相关介绍，其实可以简单理解为：一个网页面的指向链接多，被引用的次数越多，很有可能这个网页比较受欢迎；站内的页面与页面之间的链接关系也是一种投票原理，如说站内的一个页面获得内链数越多，那么这个页面的权重就越高，就形成了网站内部的投票。当然并不是所有的内部链接都可能起到投票作用，它有它自已的机制、那么内部链接投票应该注意事项：

①提供相关文章，满足用户潜在的扩展需求

②推荐用户可能感兴趣的热门内容

推荐方式可以多样式化如：推荐阅读、相关阅读、随机阅读、 站内锚文本；

举例：百度搜索“ 域名如何解析时 ”，能够匹配以下用户相关需求信息

所以当我们在内部链接优化时，应当推荐用户可能感兴趣相关需求信息

6、外部链接投票：就是我们经常说的外链，外链链接投票原则

二、满足需求内容

搜索引擎存在的目地就是解决用户的搜索需求，不管理是付费推广还是自然流量，都是为了帮助用户找到能够解决问题的信息内容，如若不然搜索引擎就失去它存在价值，用户自然也会流失;

①制作以用户需求的内容

什么样的内容是有用户需求的

我们可以通过百度相关工具去分析用户搜索需求

②可以满足用户的隐性需求价值

什么样的内容是用户有隐性需求

③将信息以图文并茂方式展示给用户

三、页面质量度，它是一个很虚的名词、但它完全可以通过以下两个去衡量一个页面好与坏；

1） 是否能解决某个特定的需求

2） 是否可以通过某个常规的搜索方式获得该信息

一个页面的检索价值，大致受以下要素的影响

专业网站设计-功成网络的优势在于我们不仅仅制作网站，网站只是一个工具，关键是怎样使用这个工具，也就是说：要把网站这个工具与企业、产品、消费人群、市场、品牌形象、广告等各个方面融为一体。怎样用这个工具直接快捷地达到我们的目标。功成网络，成功在我！

本文发布于【深圳市功成创意企业形象策划有限公司】转载请注明来源：http://www.gc711.com/