微客王子编辑器让你的广告在朋友圈疯狂传播

产品名称	微客王子编辑器让你的广告在朋友圈疯狂传播
公司名称	厦门微客至尊网络科技有限公司
价格	258.00/个
规格参数	品牌:微客至尊 型号:微客王子手机编辑器
公司地址	厦门市湖里区台湾街5号
联系电话	0592-6761788 18060902706

产品详情

众所周知，微信强推广告会引起用户不满，于是不少人在问微信软文如何植入广告，我回答两个字，一个“ 巧 ”，一个“ 妙 ”。植入广告由于成本低，回报率高；广告受干扰度低，到达率高；广告营销模式灵活，

现场感强；广告受众受众数量庞大，接触率高；因而受到很多营销人员的青睐。

你可以将软文理解为一个善于传播的导购，它可以把商家想对消费者说的话用软文的形式表现出来，并且解决软文信息表达的问题，然后形成口碑效应，进而吸引粉丝，传播企业品牌，增加知名度。

那么如何在软文中植入广告呢？以下几个策略可供参考：

（1）故事情节植入

提及故事，不少人充满期待，因为我们从小就喜欢听故事。对于企业来讲，讲述一个企业故事，或者发生在企业的故事，或者创业故事，会让用户感受到企业的文化氛围，毕竟故事就是生活的一种艺术，而生活又离不开产品，所以讲企业产品和企业文化用故事来表达，是非常合情、合理、自然的。

（2）文本图片植入

你的产品用图片加软文的方式来进行表达或者描述，企业可以在文章中插入你的企业LOGO、产品LOGO或者水印，只要美观，就会产生自然的植入效果。或者配好与企业所宣传的信息相关的图片。切记，好的图片可以吸引有相同爱好的用户，赋予品牌人情味，是广告植入得更自然，使品牌与用户兴趣牢牢结合在一起。

（3）段子植入

好玩、幽默、有趣、人生感悟或者笑话类的段子总会令人受益匪浅，感悟颇深，因此企业把品牌植入到这些最受欢迎的段子当中，客户一定会赞叹创意的精妙，而不会反感。

（4）舆论热点植入

细心观察你就会发现每天都会有网络舆论热点人物或者事情，企业可以针对这些热点人物进行设计广告，并悄无声息的植入广告。但是必须敏锐的观察舆论热点的进度，不要等到热点事件关注度下降之后再策划，那就已经为时过晚了。

（5）视频植入或语音植入

可以在微信软文中加入一段企业视频或者语音，这个也有技巧，最好可以用明星来录制视频或者语音，甚至也可以用企业的董事长或者总经理，总之要用一些在用户心目中有一定影响地位的人来录制，效果比较好。

（6）用户体验式植入

人们都在自己的朋友圈里记录自己的生活经验和感受，这些内容当中一定有相当的比例会涉及到自己使用的产品。而这些体验与使用就构成了口碑效应。如果企业发动活动，让用户主动讲述自己使用产品的体验并给与奖励，那么就可以激发用户向朋友传播这个品牌。

综上所述，植入广告无处不在，但是企业在植入广告的同时，一定要注重用户体验，

切记用丰富丶精彩并且用户感兴趣的内容，提高用户的粘性，从而与用户进行深度沟通，获得口碑传播与好评。