



2. 向大大内衣里面采用的记忆棉是一种新型的环保型材料。不同于传统的海绵材料，海绵有毒，不透气，厚重，易变形，而记忆棉无毒，透气性强，永不变形，轻，薄，穿着舒适，洗后速干等优点。

3. 向大大每一件内衣必经32道工序，内裤18道，德国进口机器，一针一线压制，更好的原料，更独特精湛做工，更严格质检，于外行那是“不知道”的事，而在同界“震撼、惊叹、黑马”已永远无法真正评价到位了！正是因为这些优点，[向大大内衣](#)在市场上特别销场，可谓是如日中天啊！是一个很有发展前景的长线产品。

第一点：趋势。

做事要顺势而为，去年互联网大会，马云说过，未来十年，是健康产品行天下，这一点向大大无钢圈内衣是非常符合的。

第二点：微商的产品，必须要有重复购买率。

只有通过不断的复购，才能不断产生效益，从而达到资源泉的积累，而不是用了一批资源泉，然后再换掉。从健康角度来讲，向大大内衣一般需要3 - 6个月更换一套新的。

第三点：做的产品，必须要容易分享。

向大大内衣穿上后，效果立竿见影，马上得到反馈，完全可以分享到朋友圈，让大家都来观看。

第四点：相比化妆品，向大大内衣不过时、不过期、不过敏，受众人群广，产品质量高，复购率高。

第五点：很多小伙伴们也提到，就是化妆品，同样也拥有以上的两种特点（复购率、易分享），去年化妆品那么火爆，今年市场已经很冷淡了。那么，内衣会不会也重复化妆品的路线呢？

??????????????

中国有7.5亿的女性，而且100%的成年女性都穿内衣

中央13台播放，中国将进入乳腺癌高峰期，到2014年底，中国已有250万人患乳腺癌，保养胸部不是你喜不喜欢，也不是你需不需要，在未来的日子里，预防乳腺癌是每个不同年龄女人的必须选择。早保养是预防，晚保养就是治疗。呼吁全球女性重视乳房健康，远离乳腺癌！

女性任何年龄段都离不开【无钢圈内衣】

少女14 - 18成长发育期：避免压迫胸部；

青年18 - 25胸部发育期：保证气血通畅；

少妇25 - 40二次发育期：预防乳房疾病；

中年40...乳腺疾病高发期：不压迫不下垂。

向大大无钢圈内衣 呵护女性一生健康！

???LING013628

???????LING013628