

## 广告片的成功创作要素（法则五-六）

产品名称	广告片的成功创作要素（法则五-六）
公司名称	东莞市天尊影视传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市南城区新创基智慧港A111
联系电话	13712680720

## 产品详情

一条广告片的成功，是否有规律可循？特别是创意完成后、制作开始前，能否预见到它的效果？客户、策划公司和制作公司一直在探寻。说白了，就是：在投入一定的资金进行拍摄制作，并将以更大的资金实施投放之前，有没有一套标准、一套法则，来检定我们的创意？使得将要面世的广告片最大限度地达成实效，少走弯路，少花冤枉钱。法则5：重复品名至少三次 卖什么吆喝什么，而且唯有多吆喝几次，人家才能记住你。在广告铺天盖地，信息量大大过剩的今天，指望一条广告片凭借其“震撼、精美、感人、新奇”，就让人过目不忘，上赶着牢牢记住只喊了一遍的品名，肯定是一相情愿。创意要对路、制作要精良，还有，别忘了30秒里，重复品名至少三次。完整看下来的人，就有了三次重复的记忆，在厨房洗碗的人，不留神也听见一两次。反复换台的人，不留神也碰到一次。说来也挺无奈，时至今日，广告的传播常常要算概率，算那“一不留神”。法则6：产品功用 诉求的重中之重

卖什么吆喝什么，不但要吆喝品名，更重要的是说清楚，你这东西是干什么用的？能解决什么问题？买样东西回家，总是要用来干点什么，对吧？你不把这一点说清楚，谁会掏钱呢？所以说，产品的功用是诉求的重中之重。“吃青春宝，防衰老”。“穿北极绒，不怕冻”。这里面如果没有了后半句话，广告效果能好吗？其实，这个道理一点都不高深。但每天看到的广告片里，“只知其名，不知其用”，或者关于“其用”语焉不详的，还真不算少。所以，还真有必要把这条法则列上。供应类型：

1、企业宣传片 2、品牌广告片 3、各类演唱会、晚会、讲座等 4、平面包装 5、产品设计 6、综艺节目 7、影视剧 8、电影/微电影 9、栏目包装 10、其它视频短片 11、影棚出租 供应实力：统筹-策划-拍摄-制作-营销推广一体机 供应范围：全国 服务企业：中域电讯、大地通讯、中国电信、中国银行、中国银联、招商银行、钻石世家、万科地产、中惠熙元地产、中原地产、南方电网、广深高速、常虎高速、东莞电大、东莞自来水公司、黄河时装城、索菲特酒店、丰泰地产、佳兆业地产、深圳兰度集团等。

微信公众号：dgtzwh(天尊影视) 联系方式：400-6646-114 或 13538665399 陈导

公司官网：[www.tianzuntv.com](http://www.tianzuntv.com) 公司地址：东莞市南城区新创基智慧港A111