

详谈网站首页如何布局打造用户良好体验度

产品名称	详谈网站首页如何布局打造用户良好体验度
公司名称	深圳市功成创意企业形象策划有限公司
价格	40800.00/个
规格参数	专业网站制作:333 专业建网站:444 专业网站建设:666
公司地址	深圳市龙华新区民田路1980创意产业园G栋2楼
联系电话	0755-83589234 13602656525

产品详情

专业建网站下面，功成网络就为大家说说，首页如何布局更利于排名。好的首页布局应注意哪些问题：

1.利于蜘蛛抓取

一个好的首页布局，最好采用DIV+CSS进行布局，用html进行编写，使用静态页面，这样的代码是很容易让蜘蛛识别抓取的，很多新手，为了追求网站的华丽效果，采用一些JS特效和flash，在之前就有朋友给我分析一个网站，说网站很好，但为什么收录那么少，于是我打开源代码进行查看，天呐，全是JS代码，只有少部分的文字说明，这样的网站，连蜘蛛都识别不了，谈何排名呢？

2.内容一目了然，主题不冲突

??????

首页，说白了也只是一个页面，作为整个网站的核心部分，引导着用户更深入的了解，因此，内容要简单，有的老板和新手，本身熟悉SEO，总是认为自己的服务全满就可以，把首页布局得满满的，让用户花了很多时间去寻找内容，例如：一个专门做卖电冰箱的网站，一般新手和不懂SEO的老板总会想，既然我们是电冰箱，当然先要考虑自己的冰雪如何卖，于是，导航上就有了【产品展示】，其次，当用户找到了电冰箱，肯定会要了解厂家是否合格，于是，又有了【关于我们】，再次，当电冰箱坏了，用户可能要维修，【产品维修】就出世了，然后实在想不出什么东西把导航填满，导航就只有几个，显得非常不美观，然后又去看同行导航是如何布局的，最后又添加了一些【在线留言】【新闻中心】【工程案例】【人才招聘】等毫不相关的导航；其实这么做是不合理的，电冰箱的用户总共分为“买前”和“买后”的客户，而买前的客户才是一家公司必须争取的客户，如果你做的是买后的客户，那么，你的订单量就小得多，如果你买前买后都做，那么你的竞争力就分散成了2份，也会让首页内容复杂化，主题相互冲突，一个页面，最好使用一个服务，一个核心，利于网站的集权，这一点听不懂的新手朋友可以联系我。

3.首页不宜过长

首页最好不要过于太长，之前看过几个朋友网站的首页，几乎都是美观大气，但首页过长，在首页可谓是什么内容都有啊，恨不得把所有东西都写上去，我的鼠标愣是滑动了好几秒才到底部，在站长的角度来看，这样的网站确实很大气美观，但从用户的体验来看，这样的网站会让人浏览非常累，首页应以简洁为主，美观为辅，如果你的首页要滑动好几秒才能到底，那么，你的网站就在用户体验得分上被扣分，鉴于很多新手不知道页面得分这一概念，只知道权重概念，所以，在这里岑辉宇就不做过多说明了。

4. 首页导航和logo要突出

logo和导航是直接引导用户选择的地方，先说logo，很多企业都做到了logo突出，也有很多企业做到了logo突出的同时，也让logo显得复杂，原因是很多企业老板为了让用户找到自己

的电话和信息，把这些信息放到了首页最顶部，和logo放在一起，造成了logo那一块杂乱无章，主次不分，这样就有些画蛇添足了，添加信息是可以，但不要抢了logo的主角戏份；其次是导航，导航也要布局突出一些，有部分网站把导航的字体布置得非常小，或者是使用图片作为导航，建议导航一定用文字，文字不要太小，同时，尽量减少导航下拉框的使用，也就是鼠标滑动到某个导航的时候，会有下拉导航显示，这类导航能不用就不用，至于原因，我就不再这里和大家详细说明了。

5.友情链接只出现在首页

对于一些新手来说，若是不会做友情链接的版块，会把友情链接在每一个页面显示，这样的做法也是非常不明智的，一般老鸟都不会犯这样的低级错误，友情链接最好只出现在网站的首页，而且放在底部，这样就不会分散掉过多的权重，这一点希望不知道的朋友谨记。

专业网站建设功成网络的目标就是与更多的客户达成合作关系，从而构造一个庞大的用户群体，形成流量集成平台，并捆绑在一起，让每一个客户从他和我们合作的第一天开始就遥遥领先，具有先天优势，快捷地走向成功。

本文为深圳市功成网络

原创文章，如想转载，请注明原文网址摘自于 <http://www.gc711.com/>，注明出处