广告片的成功创作要素（法则四）

产品名称	广告片的成功创作要素（法则四）
公司名称	东莞市天尊影视传媒有限公司
价格	40000.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市南城区新创基智慧港A111
联系电话	13712680720

产品详情

一条广告片的成功，是否有规律可循？特别是创意完成后、制作开始前，能否预见到它的效果？客户、策划公司和制作公司一直在探寻。 说白了，就是：在投入一定的资金进行拍摄制作，并将以更大的资金实施投放之前，有没有一套标准、一套法则，来检定我们的创意？使得将要面世的广告片最大限度地达成实效，少走弯路，少花冤枉钱。 法则4：给谁看就要深入琢磨谁 这条法则，首先说的是“ 针对目标受众 ”。这，几乎每一本广告理论书中都有。之所以写出来，是因为创意人员有时会忽略，更成问题的是：往往琢磨得不深入。 相比之下，针对“ 新新人类 ”或者“ 白领阶层 ”的片子，在针对方面不会出太大的偏差，因为目标受众和大多数的创意人员是意气相投、同属一类的。 其它受众呢？针对所谓“ 成功人士 ”，难道就是简单的“ 豪宅靓车 ”？针对农民，是不是门口挂串辣椒、手里扇个草帽就解决问题？他们到底在想什么？喜欢什么？如果没有在人性根子和社会人文上深入琢磨一番，创意人员自以为已经“ 针对 ”了，实际可能差得很远，甚至南辕北辙。 供应类型： 1、企业宣传片 2、品牌广告片
3、各类演唱会、晚会、讲座等 4、平面包装 5、产品设计 6、综艺节目 7、影视剧 8、电影/微电影
9、栏目包装 10、其它视频短片 11、影棚出租 供应实力：统筹-策划-拍摄-制作-营销推广一体机
供应范国：全国
服务企业：中域电讯、大地通讯、中国电信、中国银行、中国银联、招商银行、钻石世家、
万科地产、中惠熙元地产、中原地产、南方电网、广深高速、常虎高速、东莞电大、东莞自
来水公司、黄河时装城、索菲特酒店、丰泰地产、佳兆业地产、深圳兰度集团等。
微信公众号：dgtzwh(天尊影视) 联系方式：400-6646-114 或 13538665399 陈导

公司官网：www.tianzuntv.com 公司地址：东莞市南城区新创基智慧港A111