

# 怎样做好网站导航的布局优化？

产品名称	怎样做好网站导航的布局优化？
公司名称	深圳市功成创意企业形象策划有限公司
价格	33800.00/个
规格参数	专业网站制作:333 专业建网站:666 专业网站建设:888
公司地址	深圳市龙华新区民田路1980创意产业园G栋2楼
联系电话	0755-83589234 13602656525

## 产品详情

专业建网站今天跟大家分享的是我们怎样做好网站导航的布局优化？那么就需要注意两点，请看下文解析：

### 一.导航的注意事项

#### 1.导航宜精不宜滥

这里的“精”是最精准的意思，很多导航都是“精”和“滥”的结合，导航大多都大同小异

很多朋友在布局导航的时候，总是感觉导航很少，就那么几个，看起来不美观，然后就去加上一些不必要的导航，让整个导航条满满的，但这样布局你可有想过，用户在看导航的时候是看你的导航条美观还是需要一个正真的指引导航，当他们看到众多导航的时候，是不是无形增加了用户选择的时间，举个例子，如果你要去买一瓶洗发水，去到了一家洗发水超市里，本来一个路标就能直接让你知道洗发水在哪一块区域，而店主觉得门面东西太单调，加了很多路标，导致你花了

很长时间才找到洗发水的路标，那么下次你会直接去洗发水专卖店买呢还是继续到这家超市去买？

## 2. 专业建网站今天跟大家分享

的是我们怎样做好网站导航的布局优化？那么就需要注意两点，请看下文解析：

### 一.导航的注意事项

#### 1.导航宜精不宜滥

这里的“精”是最精准的意思，很多导航都是“精”和“滥”的结合，导航大多都大同小异

很多朋友在布局导航的时候，总是感觉导航很少，就那么几个，看起来不美观，然后就去加上一些不必要的导航，让整个导航条满满的，但这样布局你可有想过，用户在看导航的时候是看你的导航条美观还是需要一个正真的指引导航，当他们看到众多导航的时候，是不是无形增加了用户选择的时间，举个例子，如果你要去买一瓶洗发水，去到了一家洗发水超市里，本来一个路标就能直接让你知道洗发水在哪一块区域，而店主觉得门面东西太单调，加了很多路标，导致你花了很长时间才找到洗发水的路标，那么下次你会直接去洗发水专卖店买呢还是继续到这家超市去买？

#### 2.导航宜简不宜繁

这里的“繁”除了杂乱无章外，还有比较深奥的意思，一些导航布局得让人费解，有的为了展现自己的个性一面，甚至采用英文来写导航，这样也是不合理的，导航要让用户一眼就

知道是什么东西，尽量不要出现一些让人很难懂的专业术语，要让人一目了然，不用思考就知道点击这个地方会出现什么东西。

### 3.导航排序要合理

导航的顺序也是非常有讲究的，从人们浏览一个页面的习惯来看，都是从左到右，从上到下的过程，从百度分配权重来说也是一样的道理，在最前面的获得的权重较高，因此，要掌握用户的第一需求是什么？如果是图片，那么就把图片放在仅次于【首页】导航的第二位，如果是资料，就放在第二个，大多数的企业站都是把【关于我们】放在第二位，这个也是很多企业站无法在短期内突破排名的原因，因为他们布局导航的思维只是从老板的角度去布局，而并未从用户的需求去布局，老板无非想把自己的品牌推销给用户，但当用户关心的不是你的品牌的时候，你这样布局，百度有什么理由给你一个排名？

### 4.导航不宜用图片或JS特效

有的网站，为了增加导航的美观度，采用图片的形式进行布局，这类布局有一个弊端，就是百度蜘蛛抓取导航的时候识别不了图片，不知道你下面的内容属于什么，会让搜索引擎误判你网站的主题，如果你的网站是图片形式的，先看看能不能修改成文字，若不能，再看看是否添加了alt属性，同时，还要避免一些搜索引擎识别不了的代码。

## 二.如何布局导航超越同行实现快速排名

1.寻找百度前20位的竞争对手进行分析，看看导航的相似度，如果这20名网站的导航都差不多，那么恭喜你，你的机会来了，同时还要看看导航是否都是用户关心的导航，如果有多余

的导航，那么你就取其精华，去除糟粕，将这20名的网站导航结合起来。

2.打造突出自己产品的导航，吸引用户点击，当别人的导航都是【新闻资讯】【产品展示】的时候，试问一下，如果你也做一个【产品展示】【新闻中心】，百度会看得到你嘛？把你放在一百个普通人里面，如果你和他们一样，搜索引擎如何对你产生兴趣？因此，岑辉宇建议大家，在导航上，最好能突出产品信息，但切勿堆砌关键词，否则会被搜索引擎视为作弊。

3.分析用户的需求，把用户最关心的导航放在最显眼的地方，合理的分配导航的权重。

专业网站建设深圳市功成创意企业形象策划有限公司是一家网站建设与网络技术开发机构，成立于2002年。功成网络团队包括由国内外IT专家、知名网商、网络营销专家等十多人组成，并配备了页面 界面设计、程序开发、企业形象策划、标志设计、VI设计、品牌推广、市场营销等各个环节的专业人才，形成了完整、规范、统一的网站建设、网站维护、网站开发，网站优化、网站页面设计策划、电子商务商城平台建设、网站代码程序后台开发等一条龙全方位的服务体系，并成功让1000多个商家纳于网络营销的快车道。

本文为深圳市功成网络原

创文章，如想转载，请注明原文网址摘自于 <http://www.gc711.com/>，注明出处导航宜简不宜繁

这里的“繁”除了杂乱无章外，还有比较深奥的意思，一些导航布局得让人费解，有的为了展现自己的个性一面，甚至采用英文来写导航，这样也是不合理的，导航要让用户一眼就知道是什么东西，尽量不要出现一些让人很难懂的专业术语，要让人一目了然，不用思考就知道

点击这个地方会出现什么东西。

### 3.导航排序要合理

导航的顺序也是非常有讲究的，从人们浏览一个页面的习惯来看，都是从左到右，从上到下的过程，从百度分配权重来说也是一样的道理，在最前面的获得的权重较高，因此，要掌握用户的第一需求是什么？如果是图片，那么就把图片放在仅次于【首页】导航的第二位，如果是资料，就放在第二个，大多数的企业站都是把【关于我们】放在第二位，这个也是很多企业站无法在短期内突破排名的原因，因为他们布局导航的思维只是从老板的角度去布局，而并未从用户的需求去布局，老板无非想把自己的品牌推销给用户，但当用户关心的不是你的品牌的时候，你这样布局，百度有什么理由给你一个排名？

### 4.导航不宜用图片或JS特效

有的网站，为了增加导航的美观度，采用图片的形式进行布局，这类布局有一个弊端，就是百度蜘蛛抓取导航的时候识别不了图片，不知道你下面的内容属于什么，会让搜索引擎误判你网站的主题，如果你的网站是图片形式的，先看看能不能修改成文字，若不能，再看看是否添加了alt属性，同时，还要避免一些搜索引擎识别不了的代码。

## 二.如何布局导航超越同行实现快速排名

1.寻找百度前20位的竞争对手进行分析，看看导航的相似度，如果这20名网站的导航都差不多，那么恭喜你，你的机会来了，同时还要看看导航是否都是用户关心的导航，如果有多余的导航，那么你就取其精华，去除糟粕，将这20名的网站导航结合起来。

2.打造突出自己产品的导航，吸引用户点击，当别人的导航都是【新闻资讯】【产品展示】的时候，试问一下，如果你也做一个【产品展示】【新闻中心】，百度会看得到你嘛？把你放在一百个普通人里面，如果你和他们一样，搜索引擎如何对你产生兴趣？因此，岑辉宇建议大家，在导航上，最好能突出产品信息，但切勿堆砌关键词，否则会被搜索引擎视为作弊。

3.分析用户的需求，把用户最关心的导航放在最显眼的地方，合理的分配导航的权重。

专业网站建设深圳市功成创意企业形象策划有限公司是一家网站建设与网络技术开发机构，成立于2002年。功成网络团队包括由国内外IT专家、知名网商、网络营销专家等十多人组成，并配备了页面 界面设计、程序开发、企业形象策划、标志设计、VI设计、品牌推广、市场营销等各个环节的专业人才，形成了完整、规范、统一的网站建设、网站维护、网站开发，网站优化、网站页面设计策划、电子商务商城平台建设、网站代码程序后台开发等一条龙全方位的服务体系，并成功让1000多个商家纳于网络营销的快车道。

本文为深圳市功成网络原

创文章，如想转载，请注明原文网址摘自于 <http://www.gc711.com/> ，注明出处