黑龙江超市怎么加盟_超市采购

产品名称	黑龙江超市怎么加盟_超市采购
公司名称	黑龙江华联超市有限公司
价格	99.00/99
规格参数	品牌:华联超市 型号:888
公司地址	哈尔滨市香坊区乐园街28号电机29栋1层9号
联系电话	18240090656

产品详情

黑龙江华联电子商务发展规划共分4期完成

1-3期：自2015年5月-2018年，在黑龙江地区，完成黑龙江区域华联电商基础运营系统,构建2个10万平方米的金融仓储中心（标准化库）、20家华联网络商城（华联体验大卖场）及属地范围内（黑龙江区域）20000家华联和合万家超市（华联300M店）。

4期：至2020年年末，采用“ 直投、合作、特许加盟 ”等综合模式,再完成建立20家大型仓储超市（华联体验大卖场）、20000家华联和合万家超市（华联300M店）的全省布局，实现全覆盖的全省布局,至此历时5.5年有余（2015.5- 2020年末）。

——即在2015-2020年,共计完成黑龙江网络商城运营系统、2个10万平方米的金融仓储中心、40家大型仓储超市（华联体验大卖场）、40000家华联和合万家超市（华联300M店）。

黑龙江华联电子商务盈利模式

华联电子商务平台是通过区域、地区、属地和社区的纵向层级授许，以“ 华联电子商务 ”特许经营权授许的方式实现各种收益。

主要收益包括：

一、品牌管理收益

二、大宗商品集中采购的议价收益

三、渠道绑定的边际收益

四、广告机收益

五、商品销售收益

六、平台渠道使用收益等

华联仓储超市（联体验大卖场）

华联仓储超市经区域总部或上一层级的机构授许组建。要求经营面积在5万平米以上的商厦或商城，其中仓储超市的独立经营面积不小于2万平方米（要求足够3万种以上的商品陈列或展示）。就近有独立的货物周转仓库（立体库），面积不小于1万平方米。

华联仓储超市除了自营商品销售之外，主要起到商品展示，新商品发布和商品现场促销的功能。

华联加盟合作伙伴的盈利模式及预期收益分析

华联电子商务平台是通过区域、地区、市区、社区、小区的纵向经营的方式实现各种收益。

子公司加盟商主要盈利模式：

一、品牌招商

二、商品销售

三、辖区内体验卖场（中心店）、社区店、小区店管理收益

四、广告

五、渠道绑定

六、平台渠道使用

七、上市(IPO)资本增值

进驻华联线上线下商品零售系统的十大优势

一、享誉国内国际20余年的“ 华联--根系华宗，茎脉联承 ”民族品牌与商誉优势。

二、行销全国与世界的华联电子商务网上商城（集团投入35亿元人民币开发制作电商平台应用与管理系统）。

三、预计2016年首期完成：

1、2016年6月1日，线上—华联电子商务网上商城正式营业，所有商品进行平台销售。

2、2016年9月1日，线下—“ 华联仓储体验大卖场哈尔滨市道里区石头道街店 ”正式营业，商品进行体验与销售。

3、2016年12月31日前，线下—1000家华联和合万家超市（华联300M店）相继完成和正式营业。

四、至2017年12月31日，线下——累计实现20家华联大中型仓储体验卖场和20000家华联和合万家超市（华联300M店）正式营业。

五、至2020年,完成省内40家大中型华联体验卖场、40000家华联和合万家超市（华联300M店），形成黑龙江省内线下的基本商品零售业服务系统。

六、至2025年，实现全国线下1200家大中型华联体验卖场、120万家华联和合万家超市（300M店），形成全国线上线下的基本商品零售业服务系统。

七、快速结算：享有多家银行支持，采用仓单质押结算与月结算，确保商品生产企业和经销商的资金快速回笼。

八、稳定与无限壮大的消费群体：

1、为多家银行的海量储户，提供特惠会员消费服务；

2、为广大华联消费会员，提供商品、商品代购、私人定制等全方位一站式惠民服务；——建立专为华联消费会员服务的七星级“ 华联和合万家俱乐部 ”。

九、为商品生产企业提供属地建厂与运营的产业园区和物流园区的合作及服务。

十、为商品生产企业提供扩大发展的投、融资合作及服务。