

# 上海红酒vi设计|红酒vi设计|中华1912

产品名称	上海红酒vi设计 红酒vi设计 中华1912
公司名称	上海海淘信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	崇明县富民支路58号D1-1357室（上海横泰经济开发区）
联系电话	400-006-8956 15026460543

## 产品详情

中华1912终相信只有站在顾客的角度，遵循品牌量身定制的思想，才能创造出准确的、符合商品本身的、具有商业价值的优秀作品。帮助企业创造视觉销售力的同时进一步的提高品牌的影响力。

产品设计是产品利润增长，企业获得成功的重要手段。中华1912设计策划具备全面的产品造型和包装设计能力，从市场的角度来审视产品，用营销的目光洞悉消费，依靠多年的营销设计经验为企业创造更具市场价值产品品牌。国际化的设计团队是中华1912与企业长期合作的优势力量。中华1912设计策划通过多年成果的累积，吸引了众多国际设计界权威机构和人士与我们达成密切的交流和战略性合作。至今中华1912设计策划完成了多项产品的工业造型和产品包装的全新设计，让客户的品牌价值实现了飞跃式的增长。

中华1912设计策划认为企业和产品的VI设计是品牌形象的表现者，VI应注重设计实效，细致的岗位分工，VI手册达到每个设计项目均有详细的说明，我们对材料工艺有落地的经验，并有长期供应商作为合作伙伴，为客户的VI实施、培训、管理，使VI更具落地执行力。

实施VI战略是企业信息传播的系统工程。企业的视觉识别系统将企业理念、企业价值观，通过静态的、具体化的，视觉化的传播系统，有组织、有计划和正确、准确、快捷地传达出去，并贯穿在企业的经营行为之中，使企业的精神、思想、经营方针、经营策略等主体性的内容，通过视觉表达的方式得以外型化。使社会公众能一目了然地掌握企业的信息，产生认同感，进而达到企业识别的目的。

企业识别系统应以建立企业的理念识别为基础。换句话说，视觉识别的内容，必须反映企业的经营思想

、经营方针、价值观念和文化特征，并广泛应用在企业的经营活动和社会活动中进行统一的传播，与企业的行为相辅相成。因此，企业识别系统设计的首要问题是企业必须从识别和发展的角度，从社会和竞争的角度，对自己进行定位，并以此为依据，认真整理、分析、审视和确认自己的经营理念、经营方针、企业使命、企业哲学、企业文化、运行机制、企业特点以及未来发展方向，使之演绎为视觉的符号或符号系统。

其次，是将具有抽象特征的视觉符号或符号系统，设计成视觉传达的基本要素，统一地、有控制地应用在企业行为的方方面面，达到建立企业形象之目的。在设计开发过程中，从形象概念到设计概念，再从设计概念到视觉符号，是两个关键的阶段。这两个阶段把握好了，企业视觉传播的基础就具备了。

我们有着—群有思想、有活力、有内涵的视觉传达先行者，在VI设计的道路上充分了解企业的竞争环境

，  
结合公司整体战略的拟定，为企业量身定制平面视觉解决方案。协助企业高层选择最为匹配自身发展路径的视觉系统。

经过我们不懈的努力,我们成功的为中玉金融集团、圣罗兰集团、北京科润盛达、上海城建、泰普克科技、汉享集团等多家企业制定了完整的视觉识别体系。