

机械配件网络商城开发

产品名称	机械配件网络商城开发
公司名称	杭州巴瓜潭科技有限公司
价格	300000.00/套
规格参数	品牌:搜雪 型号:Thinksocial框架系统 开发语言:PHP
公司地址	上城区秋涛路178号7号楼127室
联系电话	0571-86699192 13656657147

产品详情

分销多用户商城平台

分销平台是指由某个网络运营商研发提供的，用于帮助供应商搭建、管理及运作其网络销售渠道，帮助分销商获取货源渠道的平台。

概述

1. 分销平台用户包括：供应商及分销商。
2. 供应商：指通过分销平台供应商签约入口页面与《分销平台用户协议》（以下或简称“协议”）各方签署协议，并通过分销平台进行产品网络销售渠道搭建、管理及运作的企业用户。
3. 分销商：指通过分销平台分销商签约入口页面与《分销平台用户协议》各方签署协议，且拥有网络店铺或电子商务网站，利用分销平台，寻找供应商并由此获得货源的销售者。

平台分类

渠道客户的拓展其实就是网店推广方法的一种，这里说的拓展是指网络分销的渠道客户，大家请注意标题，和线下的招商加盟类似。不同的产品制定不同的方案，所针对的目标客户也不同。

在此，对渠道客户进行一个分类：

- 1、淘宝、拍拍等C店客户；此类客户难度低，只要你良好的人脉、技巧、耐心、口才发挥适当，便可取得；
- 2、淘宝商城、拍拍商城客户；此类稳定性强，用户粘性大，但难度也增加，因为具有决策权的人都在背后，不能直接接触；

3、独立B2C平台；比如京东、当当、凡客等综合性平台，但是入驻需要人脉和关系，难度高；还需要流量和资金，还要库存、退换货、结算等问题；建议品牌入驻，小商家慎入；

4、独立网店系统；请注意和上条的不同，是独立的网店而不是平台。这点和第2点也有相似之处，只是展示平台不同，一个是拥有流量、竞争激烈的平台，一个是拥有自身会员，客户精准的网店。

5、实体店批发客户；这类客户和第1类有相似之处，要采用人海战术，以量取胜，持之以恒。

对渠道客户的管理，最重要的便是沟通；需要及时的处理他们的申请、解决他们的疑问、反馈他们的问题。若经常不能解决他们的问题，时常找不到人，那么很大程度上伤害了客户的感情，对于今后的工作开展产生不良影响，甚至失去这个客户。那么在与客户沟通的过程中需要注意以下问题：

（1）沟通时双方应站在对等的基础上，不要太过于把客户当上帝，也不要凌驾于客户之上，双方平等、互助的沟通方式是最稳定、恰当的；

（2）制定分销机制，进行制度化管理。与客户沟通的时候要态度好，要通人情，进行情感管理，但是在工作上进行制度管理；该巡查的时候巡查、该处罚的处罚、该奖励的奖励，用制度约束客户行为，减少管理成本；

（3）大客户由主管级人物掌控、跟进，因为一线员工由于能力、经验、权限等原因，不能完全掌控全局，所以大客户最好交由上级处理为佳；

（4）定期总结渠道客户的意见、建议、经营状况，并在内部开会讨论并提升团队工作状况。

平台优势

用户优势

平台分销商可以向更多用户传递自己的产品和服务，这两年中国的网民数量激增，如今已经突破了六亿，而且增长势头仍然不减缓，因此，通过网络分销无疑可以向更多人传递自己的产品和服务。例如航空公司电子商务网站深度合作，摩托罗拉等手机厂商大量通过采用ShopEx产品建立电子商务平台的方式销售产品，虽然方式不同，但道理都殊途同归，其目的都是在于借助于互联网平台去捕获更多的用户。对大部分企业而言，如果在网络分销上能快人一步，无疑将在未来的竞争中获得先发制人的优势。

成本优势

分销商在企业最关心的成本问题上，网络分销同传统分销相比不是一个数量级的优势。以刚才提到的航空公司为例，传统的线下网点一般来说一张机票提成为5元，这就是一张机票的传统分销的成本，这还不连其他杂七杂八的成本。假如采用网络分销，这部分钱完全可以省下来，或者为企业减轻财务负担，或者是回馈给消费者以扩大市场。而摩托罗拉通过同ShopEx合作建立了自己独立的网络分销平台，比起传统分销依然会节约不少开支，包括店面费、库存费等成本。联系到当前的金融危机，企业必须将控制成本作为首要任务，不是裁员降薪，而是采用网络分销这样先进的营销模式。

效率优势

在有效的控制好成本之后，企业将的诉求将转移到效率上，首先，效率会直接影响到用户体验，对于客户而言，在最短的时间用最便捷的方式获得服务是他们关心的重要问题；其次，高效的运作方式能让企业在相同时间内销售出更多产品和服务，获得更多的收益，提升企业的运作效率。网络分销的优势在于以下几点：首先，它打破了时间和空间的束缚，只要能上网就可以促成交易。比如刚才提到的摩托罗拉专卖店，只要你能接入互联网，进入其专卖店网址，就可以了然购物流程，这种高效方便的购物方式对客户而言又何乐而不为呢？而对摩托罗拉而言，一方面能增加了出货量，另一方面提升了销售的效率，

可谓是相得益彰，一举两得。

供应商

1. 供应商保证在分销平台中所提供的所有信息真实、有效，并承担由此带来的一切责任。包括但不限于：企业信息、产品信息、合作信息等。
2. 供应商在进行分销商招募及渠道管理时需遵守以下规则：
 - 2.1 保证在分销平台中所发布的招募信息真实、有效；
 - 2.2 保证分销商的日常运作，及时响应分销商的日常咨询业务；
 - 2.3 在分销商未违反聚民街分销平台协议或与供应商的协议（约定）的情况下，供应商不得无故解除与分销商的合作关系；
 - 2.4 供应商因故需解除和分销商的合作关系，至少需提前10天以书面形式（邮件、聚民街工作人员、站内信）通知分销商。
3. 供应商承诺在分销平台所发布的产品信息：
 - 3.1 符合中华人民共和国相关法律、法规；
 - 3.2 遵守聚民街《商品发布管理规则》；
 - 3.3 完整详实的描述商品的信息；
 - 3.4 与实际的商品本身相符，没有不符合商品本身的描述以及言过其实的描述。
4. 供应商承诺在聚民街分销平台所提供的商品：
 - 4.1 符合中华人民共和国相关法律、法规；
 - 4.2 符合国家对相关行业及产品的规范和要求；
 - 4.3 为原厂正品商品，如系进口商品，应当符合国家关于进口商品的相关规定以及按照国家相关法律法规办理进口手续；
 - 4.4 与商品描述所述内容以及商品图片所示内容一致。
5. 在与分销商的交易环节中，供应商需遵守以下规则：
 - 5.1 在分销商采购单货款后，及时按照采购单内容如实发货；
 - 5.2 分销商支付采购单货款后，供应商若因故不能发货，则应积极与分销商沟通，并及时退还采购货款；
 - 5.3 分销商支付采购单货款15天后，供应商未能发货，则系统会自动退回该采购单，并将相应的采购单货款退还至分销商账户；
 - 5.4 在采购行为产生纠纷时，积极主动与分销商进行协商，在发货后30日内双方达成一致的解决方案。

分销商

1. 作为分销平台供应商的分销商，用户应当遵守以下规定：

1.1 遵守与供应商的协议（约定）进行销售行为；

1.2 分销商一旦违背规则受到处罚，供应商有权立即解除与分销商的合作关系；

2. 分销商下载并发布分销商品信息，需遵守以下规定：

2.1 发布的商品信息符合国家相关法律法规

2.2 发布的商品信息必须如实表述商品的实际所在地；

2.3 发布的商品信息及零售价格符合与供应商的相关约定。

3. 在向消费者销售及向供应商采购的过程中，分销商需遵守：

3.1 分销商必须严格履行对消费者的承诺，分销商不得以其与供应商之间的约定对抗其对消费者的承诺。如果分销商与供应商之间的约定不清或不能覆盖分销商对消费者的销售承诺，风险由分销商自行承担；分销商与买家出现任何纠纷，均应当依据相关规则进行处理；

3.2 分销商承诺其最终销售给消费者的分销商品零售价格符合与供应商的约定；

3.3 在消费者（买家）付款后，分销商应当及时向供应商支付采购单货款，否则7天后系统将关闭采购单交易，分销商应当自行承担因此而发生的交易风险；

3.4 分销商应当在系统中及时同步供应商的实际产品库存，无论任何原因导致买家拍下后无货而产生的纠纷，均应由分销商自行承担风险与责任；

3.5 分销商承诺分销商品所产生的销售订单均由分销平台相应的的供应商供货，以保证分销商品品质；

3.6 分销商有义务确认消费者（买家）收货地址的有效性；

3.7 分销商有义务在买家收到货物后，及时确认货款给供应商。如果在供应商发出货物30天后，分销商仍未确认收货，则系统会自动确认收货并将采购单对应的货款支付给供应商。

公司产品：APP软件开发、PC商城、微商城、微信商城、私人订制网络商城一站式服务、分销商城、Thinksocial商城后台管理系统、多用户平台商城、公众号开发运营

公司介绍：杭州巴瓜潭科技有限公司介绍：本公司成立于2014年3月份，成立伊始，我们就瞄准移动互联网下的社交电商、并且在做移动化端产品的运营型的开发。

入驻了浙报传媒梦工厂孵化基地，并且服务于浙报旗下的多家单位。在休闲运动行业开发的案例是：杭州动动帮、杭州体育发展集团，杭州日报集团下属的夕颜微信公号，桐庐健康特色小镇，玩聚部落，约驾网、金华校园零距离，辣妈来了等。

浙江日报旗下，九星传媒的云电商系统，开发的微信公号有：动动帮，art一点；弗朗布瓦斯（蛋糕的线上线下结合），第一农场，永康生活网，义远农场（有机配送），宁波南苑食品（商城）。

本公司也是是浙江电信的外包服务商。

截至目前，我们已经服务于全国近200家传统媒体的社交、社群电商运营技术支持服务。

微信分销+APP+多用户商城系统+高端网站定制开发

集微信、手机商城、PC端商城于一体云商城，数据打通，统一后台

开发了一套Thinksocial.V.1.0.1商城后台管理框架系统

浙旅投<http://zlt.baguatan.cn/>浙江旅游产业招商与投融资第一平台

E配<http://www.eparts-hk.com/> E配商城-工程机械配件供应平台网

<http://www.thinksocial.cn>

论坛：<http://bbs.thinksocial.cn>杭州巴瓜潭科技有限公司是Thinksocial框架系统开发商，我们独特优势是给每个客户提供独立的商城、源代码、服务器。阿里巴巴/微盟/微店类平台，商城平台只是提供给你一个店，这不言而喻，缺点就不用罗列了数据数据全程被平台掌握，随时可以拿企业的数据库信息。其他网络公司提供的商城平台虽然给你一个框架商城，但是很多功能不能更改，他是云商城模块批量生产的，一个商城模板卖给好几十万客户，企业根本没法更改商城模块及其他功能。总后台数据服务器源代码全在别人手里企业不放心。数据全程被平台掌握，随时可以拿企业的数据库信息。造成的结果就是你的客户你没办法掌握，而且平台随时可以更改企业数据库信息。巴瓜潭商城我们只为你服务，我们只开放属于你的企业商城，私人高端定制，根据客户需求随意更改，其实商城也可以开的那么任性。因为这是你的商城，再也没有局限，后期维护也方便，我们有自己的商城后台管理系统。时代在发展，你还为做什么营销模式犯愁？还为一个古老的营销模式苦苦支撑这你的商城？来吧，这些都不是个事，巴瓜潭给你私人订制的商城优点太多了：巴瓜潭为你创造商城，数据、服务器、源代码都交给你，这还不不懂吗，这真的属于你的商城了。后期维护牛逼，巴瓜潭是Thinksocial框架系统开发商，我们系统是云开发系统，我们把我的主体框架系统公开免费提供给网络公司，他们用我们的系统在开发商城，你说谁牛逼，我们身边围绕着一个生态圈，很多技术人员围绕这巴瓜潭这个框架系统在开发商城，后期的新功能模块全都可以在我框架上开发，这么庞大的技术支持，你无须担心。巴瓜潭一个网络商城后起之秀，我们从不打广告，我们只为客户减少最低的成本造就最完美的产品。相信我，巴瓜潭只为你定制属于你的商城，别人无法替代。。。。。。

集微信、手机商城、PC端商城于一体云商城，数据打通，统一后台

集微信、手机商城、PC端商城于一体云商城，数据打通，统一后台，统一管理，实现三店订单、商品、会员数据的完美同步。

整合pc端和移动端，实现微信商城+手机版商城+pc品牌商城三店铺订单、商品、会员数据的完美同步。同一后台统一管理，数据完全同步，实时监控，无需花费太多的精力，管理方便，操作简单。如果按照传统方式，商家需要对微信商城、手机版商城以及pc品牌商城三大店铺的商品信息进行一一录入、编辑、维护，在商品信息更新的时候也需要逐个操作更新，费时费力。而通过移动云商城，可以实现三大店铺商品数据信息的完美同步，无需逐个再重复上传，省时省力大大提高铺货效率。另外值得一提的是，能实现三个店铺订单数据同步，商家能针对三个商城过来的订单进行统一发货处理，一键批量发货大大可以运营效率，同时也可以通过订单来源进行分类处理，灵活方便。同样，在会员数据这块也能实现完美同步。

传统电商+移动电商双管齐下布局生意，实现销量翻番!手机微商城-PC+移动+微信全面打通!含所有源码可修改!