

“网站降权”诊断分析

产品名称	“网站降权”诊断分析
公司名称	深圳市功成创意企业形象策划有限公司
价格	40800.00/个
规格参数	专业网站制作:987 专业建网站:7654 专业网站建设:436
公司地址	深圳市龙华新区民田路1980创意产业园G栋2楼
联系电话	0755-83589234 13602656525

产品详情

<p>专业建网站认为并不是任何时候网站排名下降都判断为降权。比如下面几种情况，不一定是网站降权：</p>
<p>1：网站刚搭建未满1个月，收录后有排名，过几天后排名又消失了。</p>
<p>这个情况属于正常现象，新站的信任度较低，一般都不会给予排名的，一开始给排名，只是因为新站机会而已</p>
<p>2： ??????昨天排名很好，今天一查排名掉了，立刻判定为降权</p>
<p>每个星期百度都会有更新，更新的过程中难免会有误伤，这个时候往往会在下一个周期就恢复排名，所以只是看一两天的排名变动情况，是很难判断是不是真的被降权</p>

一：常见的降权原因

我们要学会找出网站降权的原因，这样才能知道如何对症下药，解决问题。一般导致网站降权的因素有14种，这些因素会在不同程度的导致网站页面扣分，严重的就会被搜索引擎删除网站收录，整体降权

1、标题频繁改动

网站只要进行标题改动，搜索引擎都会根据严重程度来进行扣分，主要就是相关性和匹配的问题。如果修改的标题导致相关性变差且不完全匹配等结果，必然会导致排名下降

但是如果标题修改之后相关性和匹配不变，而标题的竞争度减少，短期内有关键词排名浮动是很正常的，长期反而会有利于该页面关键词排名

2、页面内容改动

页面的内容改动，也会直接影响关键词和页面之间的相关性和匹配。如果网站页面做了大量的内容改动，同时相关性和匹配没有做好，那么也会被搜索引擎降权扣分

所以说对网站内容进行改动的时候，一定要注意提前考虑好页面关键词和内容的相关度以及匹配，一旦发现被降权了，要赶紧把内容改为相关性好的内容，然后等待排名恢复。恢复的周期一般为4-8周的时间

3、空间的稳定性

空间的稳定性直接决定页面质量的判断，空间越不稳定，搜索引擎认为页面的质量和体验就越差，那么给予该网页的评分就越差，对于关键词排名就越不利，且空间不稳定的时间越长，不仅对于排名有害，整个网站的收录也会直接下降

要注意的是空间的稳定性并不是指网站页面打不开，而是指网站页面打开缓慢或者经常访问中断，因为搜索引擎蜘蛛在不断的抓取过程中，如果出现网站访问中断，会影响蜘蛛的抓取。而且蜘蛛模拟的是用户的行为，这个时候蜘蛛就会认为别的用户也无法正常访问你的网站，就会对页面进行扣分。

那么如何检查网站空间是否稳定呢？最简单的方式就是去查看IIS日志，查看蜘蛛对于我们网站的访问情况，看看蜘蛛在访问网站的时候有没有出现500、503等错误状态码，如果出现得多了那么就说明空间出现问题了

因此，在购买空间的时候，一定要进行测速和试用，最好前面几个月是一个月一个月的购买，一旦发现空间不稳定，就要及时更换空间

4、垃圾内容的降权

当用户通过搜索关键词进入我们网站的时候，如果内容并不能解决用户的需求，那么用户就会关闭页面继续找寻下一个，如果我们的内容不能满足大部分用户的需求，那么网站的页面跳出率就会很高，PV量降低，当达到一定的壁值的时候，我们网站的内容就会搜索引擎认定了=都是垃圾内容，最终导致关键词排名下降和影响整站的质量

5、站内优化过度

站内优化过度，是指网站的内链数量过多、标题堆积关键词、各种属性含有关键词过多。例如：

(alt="seo、seo优化、seo培训、seo论坛 ")、H标签的滥用等等

6、关键词密度过高

很多seo认为，一个页面的关键词密度越高，对该关键词的排名越有帮助。因此会刻意的去提高网站的关键词密度，其实这样做是没有必要的

做seo一定不要去计较网站站内关键词的密度是否达标，唯一要关注的是内容是否满足了用户需求以及方便用户找寻这2个方面

7、网站的路径改动

网站路径改动，会导致之前搜索引擎收录的路径全部变成死链接页面，无法正常打开。而新的页面内容又和原本路径的内容是相同的，这就会导致死链接大量产生和相同内容大量产生，搜索引擎并不能立刻反应你的死链和相同内容是因为路径改动而产生的，所以往往会直接降权

8、网站模板更改

网站模板的更改会直接影响页面的链接位置的改变，这样会直接导致搜索引擎对于页面质量的重新评估，所以会在一定程度上影响关键词排名

9、程序的抗压能力

程序的抗压能力非常重要，很多网站没有考虑过程序的抗压能力，看看高流量访问的时候，程序还能不能正常运行

10、页面导出链接牵连降权

如果一个网站给太多的垃圾网站或者作弊的网站做了导出链接，就会导致牵连降权。一般牵连降权表现在友情链接方面，所以我们平时在交换外链的时候，一定要注意对方网站是不是垃圾网站或者作弊网站

假如有太多这方面的友链，就应该及时去掉

11、垃圾链接过多

垃圾链接过多，往往是因为通过群发软件和人为制作了大量的站内或者站外链接。这些产生的链接和内容往往都是没有关联性的，对标题也没有什么贡献值。那么这种类型的链接就是属于垃圾链接

垃圾链接的危害在于搜索引擎并不会马上识别这些链接是垃圾外链，但是当搜索引擎识别之后，这部分的链接所产生的权重就会变成扣分，会严重的导致网站关键词排名的下降

12、链接数量下降

如果一个网站原本做了很多外链，这些外链的质量度都不错，都给网站给予了权重。但是因为某些原因导致这些外链的数量大量减少（被删、被屏蔽等），那么这部分丢失的外链的权重就会被删除，一旦发现大于10%的外链丢失率，就会直接影响关键词的排名了

二：降权原因分析

导致降权的原因有很多种，但是要通过什么方法来确定自己网站是因为哪个操作降权的，就需要一些方法进行分析了

1、查询网站的收录（site:网站域名）

（1）site出收录的页面，然后点击查看收录的一些路径是否有效，排除是不是因为大量死链接产生的原因导致的。如果发现死链接很多，那么就可以确定是死链接导致的降权，就要对这些死链接进行处理了

（2）查看是否收录了很多无内容、重复标题和重复内容页面。如果是，就要丰富或者删除对应的内容

2、查询百度相关域（domain:网站域名）

（1）查看前十页的百度相关域，点击查看含有博客和论坛的路径，查看是不是原来发布的外链所在页面都被删除了

（2）查看相关域中是否存在很多垃圾外链，垃圾外链的数量过多，也会导致降权。处理的方法是使用百度站长平台对这些垃圾外链进行拒绝

注：百度站长已提供自动拒绝垃圾外链的功能。（百度已经能够识别垃圾外链，原拒绝垃圾外链功能下线）

3、搜索引擎的对比

(1) 观察多个同行业站点，看看降权是不是普遍现象

如果行业大部分网站都同时降权了，那就说明应该是搜索引擎的算法改变了，这个时候要看看是不是同行行业的网站都有共同的问题，比如都是内容质量度过低。找到共同的降权因素，针对这个因素进行优化即可

(2) 不同搜索引擎的对比

可以对比百度、搜狗和360几个搜索引擎的排名，如果同时多个搜索引擎的收录都有所降低，那么就可能是因为服务器出问题了，导致网站访问不稳定，页面打开速度比较慢。这个时候就需要解决空间的稳定性问题了

(3) 是不是新站

新站一般是指收录时间为3个月内的站点，因为新站还没有通过信任期，没有信任度，所以新站很容易出现排名下降的现象，一般新站前面3个月都不用在意排名浮动的问题，因为这个都是正常现象

深圳专业网站建设

-功成网络的目标就是与更多的客户达成合作关系，从而构造一个庞大的用户群体，形成流量集成平台，并捆绑在一起，让每一个客户从他和我们合作的第一天开始就遥遥领先，具有先天优势，快捷地走向成功。



以上内容纯属深圳功成网络公司 (<http://www.gc711.com/>) 观点，如有不同意见，欢迎给我留言。