

网站制作网站优化网页设计

产品名称	网站制作网站优化网页设计
公司名称	大连创晟网络科技有限公司
价格	3000.00/个
规格参数	
公司地址	辽宁省大连市西岗区长江路570号16层21号
联系电话	041188895063

产品详情

1 企业定制网站建设 / 解决方案 定价/ 3,000元起

1/ ?????????????2/ ?????????????????3/ ??????????

1/ ?????????????????2/ ??/?/?/?/?/?/?/?/?3/ ?????????/?/?/?/?/?/?/?/?

方案定义

展示企业形象，宣传产品与服务，体现公司实力与行业竞争优势，通过网站获得用户反馈。

每个企业都有不同的发展阶段，企业在不同的阶段会有不同的建站需求和目的，不同的行业也会有不同的行规、准则和表现形式。从自身需求出发，都希望能找到一家能够在技术上充分满足自身需求，并站在长远发展的角度来看待网站建设这个业务领域的服务供应商。

普遍需求

我们公司之前有个网站，由于时间比较久了样式过时了，这次想重新做一个，要求简洁大气能充分体现公司的实力和产品竞争优势，满足我们的基本功能，同时能为将来的网络营销做铺垫；

我们是一家新成立的公司，需要建设一个能体现公司实力与产品服务的对外窗口。

服务范围

网站定位分析及建议，包含网站策划布局和结构；

企业实力提炼，产品卖点塑造，商业活动形象整合；

形象界面创意设计以及合理的前台结构布局；

符合国际标准的页面制作，兼容100%主流浏览器；

可延展性分析、可扩充性考虑以及系统稳定性分析报告；

网站运营维护方案，根据企业的管理模式，建议网站日常信息提供、审核、发布的一整套运转方案，协助企业高效管理网站；

适用行业 生产（制造）型企业 | 科技研发机构 | 服务性行业 | 海外在华机构 | 贸易商业公司

2 品牌个性网站建设 / 解决方案定价 / 10,000元起

1/ ??????/? ??????2/ ??????/?3/ ??????/?

1/ ?????/? ??????2/ ??????/?3/ ??????/?

方案定义

形成独一无二的品牌定位与视觉效果，快速打开市场扩大影响力。

随着近年来国内品牌的崛起和互联网的发展，许多企业认识到通过网络来塑造和延伸品牌独一无二的辨识度对于企业发展的重要意义。

围绕着品牌定位与目标受众的诉求进行分析，设计出适合您的品牌宣传网站，并加入符合特色的创意创新元素，力求通过视觉感官的冲击，令目标受众对品牌产生深刻的印象，从而强化品牌在客户脑海中的认知。

普遍需求

我们公司有品牌网站，但没有体现出品牌核心，界面效果不理想视觉效果差，这次想对该品牌重新规划/定位/设计，建立新的品牌标准提升品牌形象，功能规划全面满足我们的使用需求；

我们公司是一个老牌品牌，在业内很有名气，但是同行都在往网络方向快速发展，我们的网络品牌形象有些落后了，跟不上时代的步伐更不符合现代人的审美，现想对该品牌进行规划设计；

我们公司打造了一个新的子品牌，希望能做一个高端品牌网站，迅速打开市场；

服务范围

品牌梳理/整合定位；

提炼品牌价值，提升形象增加视觉冲击力；

符合品牌形象的视觉设计以及受众群的结构布局；

适量采用Flash和JS增强网站互动效果，加强品牌感染力；

系统性的架构策略、程序模块功能分析、培训及知识转移计划等；

根据企业的管理模式，建议网站日常信息提供、审核、发布的一整套运转方案，协助企业高效管理网站；

适用行业 终端服装品牌 | 工业品牌 | 餐饮娱乐 | 美术艺术品 | 房地产楼盘 | 项目专题

3 上市集团网站建设 / 解决方案定价 / 20,000元起

1/ ??????/? ??????2/ ??????/?3/ ??????/?

1/ ?????????????????2/ ?????????????3/ ?????/??/???????????

方案定义

整合集团产业资源，制定统一对外宣传窗口，体现集团形象与背景实力。

集团或大型企业拥有多产业、多个子公司，不同产业公司都会有着不同的宣传方式和表现形式。如何通过网络平台的建设与推广，来扩大集团知名度及影响力，将集团品牌定位植入消费者的认知，进一步开拓市场，与消费者进行互动，从而产生粘滞效应，已经成为众多大型企业发展过程中的迫切需求。

普遍需求

我们集团网站视觉形象差和技术落后，展示内容资料过多过杂，功能使用不便捷；

我们是一家大型集团，涉猎的产业比较多，希望打造官网形象来体现集团实力和整合资源；

服务范围

网站定位分析及建议，包含网站策划布局和结构；

形象界面创意设计以及合理的前台结构布局；

符合国际标准的页面制作，兼容100%主流浏览器；

系统性的架构策略、程序模块功能分析、运营维护策略、培训及知识转移计划等；

可延展性分析、可扩充性考虑以及系统稳定性分析报告；

网站运营维护方案，根据企业的管理模式，建议网站日常信息提供、审核、发布的一整套运转方案，协助企业高效管理网站；

适用行业 多产业公司 | 集团公司 | 上市公司 | 世界500强 | 知名企业

4 行业门户网站建设 / 解决方案定价/ 30,000元起

1/ ?????????????????2/ ?????????????????3/ ???????????????

1/ ?????????????????2/ ?????????????????3/ ???????????????????

方案定义

- 1. 提供大量的专业资讯，为专门行业提供一个强大的资讯平台。
- 2. 企业的相关商品能够通过门户网站得到广泛的、全面的宣传，让尽可能多的企业、个人了解和熟知本企业的商品、商品特色及售后服务等。
- 3. 能够通过互联网找到新的合作伙伴，拓宽市场销售渠道。
- 4. 能够通过网站和客户或企业之间达成直接交流，收集相关意见。
- 5. 能够帮助企业在具体业务过程中提供便利、快捷、实惠的信息；互联网能够充分体现网络优势，帮助企业实现信息交流、信息共享。

6. 能够给网站运营商带来商业赞助资金以及广告服务、中介服务等相关利润。。

方案特点

1、前瞻性：采用三层结构、Web Service技术，使之在选用平台、采用技术上具有先进性、前瞻性、扩充性，从而保证建成的网站系统具有良好的稳定性、可扩展性和安全性；

- 2、人性化：尽量满足业务功能需求的前提下，又要适应各业务角色的工作特点，该系统做到简单、实用、人性化；
- 3、可靠性：网站系统我们考虑了在建设平台上保证系统的可靠性和安全性。系统设计中，应有适量冗余及其他保护措施，平台和应用软件具有良好的容错性、容灾性等；
- 4、开放性：在系统构架、采用技术、选用平台方面都有较好的开放性。特别是在选择产品上，我们采用符合开放性要求，遵循国际标准化组织的技术标准，我们的产品既有自己的独特优势，又能与其他多家优秀的产品进行组合，共同构成一个开放的、易扩充的、稳定的、统一软件的系统；
- 5、可维护性：系统设计应标准化、规范化，按照分层设计，软件构件化实现。采用软件构件化的开发方式：一是系统结构分层，业务与实现分离，逻辑与数据分离；二是以统一的服务接口规范为核心，使用开放标准；三是构件语意描述形式化；四是提炼封装构件规范化；
- 6、拓展性：考虑到的网上业务建设是一个循序渐进、不断扩充的过程，系统采用积木式结构，整体构架可以与原有系统进行无缝连接，为今后系统扩展和集成留有扩充余量。