雪梨包装盒定做 水果包装盒 成都包装盒生产厂

产品名称	雪梨包装盒定做 水果包装盒 成都包装盒生产厂
公司名称	四川美印达包装有限公司
价格	1.00/个
规格参数	白卡:200G 银卡:250G 金卡:180G
公司地址	成都高新区益州大道北段388号8栋15层1504号
联系电话	028-84316129 17761293082

产品详情

雪梨包装盒定做 水果包装盒 成都包装盒生产厂家

成都纸盒-成都纸盒厂家-成都纸盒包装厂-成都包装纸盒厂-成都牛皮纸包装袋-成都手提袋厂-成都牛皮纸包装厂-成都礼品纸盒-成都包装纸盒定做-成都包装纸盒定制请注意：亲，产品标价只是象征性的价格，本公司所有产品均为定制品（没有现货出售）,实际的产品价格是根据产品的尺寸，数量，材质，印刷以及工艺来综合计算所得，凡请询价的客户提供准确的定制要求，我们的销售客服将会在十五分钟内给您准确的报价。

为了实现包装行业的跨越式发展，中国包联从产业发展的全局着眼，加强发展与改革的战略研究和规划，引导全行业加深理解包装行业的特点、难点和重点，凝心聚力，向全行业提出了建设包装强国的奋斗目标，不断丰富、充实包装强国概念的内涵。2006年，石万鹏会长在世界包装大会上发表了题为“ 中国包装产业发展战略 ”的主题演讲，第一次全面阐述了我国包装行业发展的思路与战略。2010年在七届四次理事会上，又与时俱进地提出了“ 五个发展——即科学发展、绿色发展、创新发展、循环发展与和谐发展 ”的指导方针，并阐述了其互相关联的系统思维。2011年在七届五次理事会上，又进一步提出“ 为了建成包装强国的产业体系，必须努力打造三大产业支柱，即先进包装制造业、现代包装服务业和绿色资源再生业 ”。这就把“ 建设包装强国 ”的目标，提升到“ 建设现代包装强国 ”的新境界。可以说，十年来，我国包装行业取得的巨大进步都渗透着这一发展战略的精神，践行着这一发展战略的导向。

中国包联一直坚持以经济建设为中心、“ 发展是硬道理 ”的方针，密切关注和帮助企业的发展，成效日益显现。作为改革开放催生、成长的新兴独立工业门类，建成了比较完整的包装工业体系，包装工业已成为一个对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业。据国家统计资料显示，“ 十一五 ”前4年，我国包装工业总产值年增长率都在18%左右，远高于全国工业的平均增长水平，实现了超常规增长。在全国38个主要工业门类中排行第14位，成为国民经济发展的支柱产业之一。2009年我国包装工业总产值突破了1万亿元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二包装大国。2013年我国包装工业总产值达到1.4万亿元，继续巩固了世界第二包装大国的地位。

中国包装产业的国际地位，不仅表现在产业的规模上，更体现在包装企业的构成、素质和国际化的综合水准上。目前我国包装行业已经是以民营企业和外商投资企业为主体和主导;吸纳了一批世界级的跨国公司和国际一流的包装技术;企业结构也发生新的变化，大中型企业的数量不断增多;企业经营也正由主要依靠劳动、资源和技术要素提升到资本市场的运作;十年来，已有数十家包装企业在深沪、香港、美国股市上榜。

包装行业牢固树立了创新驱动的理念，科研开发、技术创新成为企业发展的强劲动力。尤其是，经中国包联的积极争取，财政部从2005年起设涉及包装新材料、新制品、新技术、新装备等重点领域，地域覆盖了东、中、西部，除中央企业外，大部支持了骨干民营企业。按资助额平均占总投入比20%计，带动了企业创新投入超过32亿元。这些项目获得了数百个专利，促进了企业创新主体的成长，对包装行业产业升级、转型发展、开拓新产业、增强市场竞争力，起到了积极的作用。资源紧缺、环境恶化，是人类生存与持续发展所面临的两大挑战。包装制品用处广、用量大、耗材多、生命周期短，给保护生态环境带来了巨大压力。因此，建设绿色包装产业既是包装行业的历史使命和社会责任，也是包装产业创造新的经济增长点，保证自身持续发展的迫切需要。中包联审时夺势，结合包装产业的实际，大力发展循环经济和资源再生产业，在节能、减材、循环利用及节材代木等科技创新领域，开发了一大批多功能、减量化、循环使用和包装废弃物资源化再利用的科技新产品，取得了重大成绩，成为包装工业十年开拓中一个光彩夺目的亮点，为我国工业战线打造了一个创新发展、绿色发展、循环发展和可复制发展的新模式，对我国工业系统走节约资源、保护环境、可持续发展道路做出了突出的贡献。

我国包装行业极为分散，例如瓦楞包装?行业前10?企业市场占有率不足8%。我们判断，我国包装行业市场集中度将逐步提升，基于中国报告大厅发布的《2014-2019年包装设备行业发展前景与投资战略规划分析报告》指出包装行业的发展?

人民币升值、人工成本上升将使我国制造业升级加速，为其配套的包装产业也将升级，中小型包装厂将被迫退出市场。

环保要求提高导致包装材料和工艺不断进步，比如饮料包装的轻量化趋势，部分企业将在技术和设备进步的过程中被淘汰。

开拓我国包装国际合作的新局面，是中国包联发展历程中书写的一篇大文章。中国包联两次受世界包装组织委托在北京成功举办了高规格的世界包装大会;2008年又受亚洲包装联合会的委托在杭州成功召开了亚洲包装大会。这些大型国际会议及同时举办的论坛和博览会，对提升中国包装的国际地位，扩大中国包装在世界同行中的影响力，产生了重大作用。此外，中国包联大力促进对企业家和企业高管人员的国际培训，与美国、瑞典等国相关部门合作，开展企业高层管理人员培训，建立了长期培训的合作机制。石万鹏会长先后当选亚包联主席和世界包装组织副主席，对于推动我国包装行业大步登上国际舞台发挥了重要作用。

在全球回收材料市场上，再生纸包装所占比例最大，约为所有回收包装的65%。随着中国和其他国家制造业的迅猛发展，市场对纸包装的需求将进一步增长。据预测，再生纸包装市场将在未来几年中以5%的年均复合增长率增长，并将在2018年达到13.9亿美元的规模。

1990年至今，美国与加拿大的纸张和纸板回收量已经增长81%，并分别达到70%和80%的回收率。欧洲国家对纸张的回收率平均为75%，比利时甚至可达到90%。英国等西欧国家，纸张的回收率为80%。东欧等国家相对落后，主要是由于缺乏足够的回收设施造成的。

再生纸在美国的纸浆总供应量中所占的比例为37%，发展中国家的纸浆需求量更是连年上涨。其中中国、印度等亚洲国家的人均纸张消费量的增长速度是最快的。中国运输包装业的发展和消费规模的日益扩大，直接导致了市场对纸包装需求的增长。从2008年开始，中国的纸包装需求量始终以年均6.5%的速度保持增长，增速远高于世界其他国家。随着市场对纸包装需求量的增长，再生纸的市场需求量也在不断攀升。

箱板纸包装是再生纸包装中规模最大的。美国大约有30%的回收纸张和纸板被用来生产瓦楞纸包装中常用的挂面纸板。美国有很大一部分再生纸包装都出口到中国，而剩下的则被做成了折叠纸箱等产品。以2011年为例，美国出口到中国和其他国家的再生纸数量达到了当年纸张总回收量的42%。

雪梨包装盒定做水果包装盒草莓果酱包装盒成都包装盒生产厂家