

智能语音单人风淋室,单人风淋室,金毅净化单人风淋

产品名称	智能语音单人风淋室,单人风淋室,金毅净化单人风淋
公司名称	东莞市金毅净化科技有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:金毅净化科技 型号:TR1799
公司地址	广东省东莞市长安镇沙边牌坊景湖路18号
联系电话	0769-81873112 13827264561

产品详情

风淋室产品上市，厂家要如何做

像风淋室这种刚需产品，厂家开发新产品推出市场后，如何因市而动？找准切入点，周密策划，全面部署，以求新品的成功营销。具体来说，东莞金毅净化认为可以分三走：

一：卖给谁？

厂家应该明确一点，我们推出的风淋室产品究竟是卖给哪一些顾客，越精准的范围，我们就能找到正确的答案。只有了解我们的产品卖给谁，我们才能知道这一类顾客的需求，也才知道他们想要什么。另外，我们在确认自己的产品卖给谁时，不仅考虑到最终的消费者，还要想如何把产品送到顾客的手中。

二：卖什么？

现在的市场已经是买方市场，产品供过于求，同质化现象非常严重，如果拿仅有一点特色的风淋室去销售，势必会淹没在商海中。所以，我们应该找准一个差异点，以新颖的卖点去赢得顾客的心。只要满足了顾客的需求，我们不仅能知道自己卖什么，还能卖得更好。

三：怎么卖？

这是产品推出市场最关键的一步，首先应该分析和了解目前市场上有多少卖法，这些卖法有哪些优点、缺点？有多少能适合自己企业自己实际运作的？又有多少能够有效组合到一块？还有哪些应该加以改进运用的。

新品推广三步走，只是一个正常的操作步骤，要做好新品推广，还必须以正确的市场观念来对待和运作，才能真正做好一个新品牌、才能保障新品上市的成功，才能为企业带来新的效益。

金毅净化凭什么？

在风淋室净化行业竞争日趋激烈的情况下，记者参观了金毅风淋净化室的总部，企业的负责人问记者，如果用一句话概括风淋室行业，你会怎么说。记者回应：乱如战国。企业的负责人再问记者，如果用一句话概括金毅净化，你会怎么说？你可以参观完再回答我的问题。

记者随着企业负责人的引导，进行了参观，记者发现，金毅净化与别人的区别在于，主客区分明显。风淋室行业正是快速发展阶段，大多数的企业亦是摸着石头过河，他们在设计产品上面，经常本末倒置，主客不分，品牌塑造意识也不高，大家为了生计和物质利益走到一起，做企业是为了盈利，而不是为生命服务，这就导致了整个企业的发展不均衡。而金毅净化的风淋室产品则是建立在客户的需求上面，根据客户的实际条件来设计，因此，实用性与切合性都非常的高，客户不仅仅是利益共同体，更是生命共同体，只有将客户视为自己，才能做到客户宾至如归，企业才能生生不息。

金毅净化凭什么？