

胶州到浙江专线运输，整车零担，大型设备专业运输

产品名称	胶州到浙江专线运输，整车零担，大型设备专业运输
公司名称	青岛鸿迅快车物流有限公司
价格	1.00/吨
规格参数	品牌:鸿迅快车
公司地址	青岛胶州市经济技术开发区滦河路1号传化公路港
联系电话	0532-83217171 15554258758

产品详情

胶州到全国【特快】专线 /青岛鸿迅快车物流有限公司与国内外大型工商企业结成战略联盟为他们提供青岛胶州到全国各地的专线运输、储存、包装、配送、信息服务、系统规划设计等仓储物流一体化的综合货运服务。运输的产品涉及到电子产品、健身器材、化工原料、报刊杂志、电脑零配件、化妆品、办公用品、家具以及机器设备、植物种子等的货运运输、仓储理货、包装加工。

通过整合货运资源，分别与其它专线货运公司建立了长期的关系，为新老客户提供安全、迅捷、周到的服务。

取货：本公司接到客户委托后一小时内安排相关人员，上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人、按时送货上门。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装、整理。

业务范围 1、承接货运及货运业务；

2、货物仓储和暂存、中转 3、承接整车、零担业务

4、货物运输保险

5、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装

6、为个人和公司提供长途货运业务

7、展会物资、易碎品软包装运输

8、办理五谷、杂粮运输业务

9、普通、化妆品；钢琴专业搬运、包装的运输业务

10、专业提供长途短途货运业务 货运发展目标：

实施现代科学货运发展战略，铸就集成功能型供应商品牌。

货运企业宗旨： 义务为根铸货运，以人为本创行业一流。

货运运营方式： 网络运输，全方位全过程跟踪。

货运服务特点： 运作方式信息化，反应能力灵敏化。

取货：本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报货人按时送货上门。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装 可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给客户承运货物的到货情况、途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。

每一单货物都会按客户提供的收货方信息，在货物到站的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货时间。 随车备有反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。 公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由作部门具体作，由客户服务部全程跟进。

建有司机档案，可随时提供货运司机的有效证件、复印件及联系电话。公司管理严格，重视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和服务。

公司作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。

公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜， 公司优势多多：

从门到门服务、安全快捷、天天发车、高效速度、结帐灵活

基于知识管理的现代货运 1.货运管理的发展阶段 货运管理

大致经历了以下三个阶段，即传统储运阶段、系统化阶段和货运信息化阶段。我国传统储运企业大多数都是计划经济时代的产物，主要为本行业的物资或商贸企业提供仓储和少量短途运输服务，并将仓储和运输看成是两个的环节，把商品库存看成是调节供需的主要手段。因此，在传统储运阶段，货运功能简单、业务单一、劳动密集、经济效益普遍偏低。 系统化阶段

段不仅包括前一阶段的仓储和运输两个环节，还包括装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等一系列环节在内的整体货运系统，并将货运活动的各个环节看成是相互联系、相互作用的有机整体，运用系统的理论在管理上寻求货运过程的整体，从而提高货运系统的经济效益和效益。 第

三个阶段，货运信息化阶段以信息技术的应用为重要标志，实现信息标准化和库管理、信息传递和信息及电子化、业务流程电子化。 2.由信息管理到知识管理 在

激励的市场竞争环境下，货运企业面临着越来越多的不确定因素，市场态势瞬息万变，先进货运信息系统的开发和应用无疑为货运企业的发展提供有利的支持。货运信息化具有通过货运信息网络，使货运各环节的成员实现信息的实时共享，改善货运系统的时空效应，提高货运系统的快速反应能力等诸多优势。然而，由于信息管理的对象存在着固有的局限性，难以实现货运系统智能化的目标，更加难以为货运系统带来创新价值。只有通过创新，货运企业才能打造出极具竞争力的服务产品，才能获得企业的长足发展。创新是人类的知识和经验在不断的积累、应用、过程中智慧的闪光。知识管理是企业竞争力的源泉，货运企业只有对知识进行有效的管理，才能够实现其独特的创新功能，从而使货运系统发生质的变化。 货运信息化以信息技术的应用、信息的聚集、处理和传递为重点。管理的对

象主要是业务信息，即显性知识。只能“使信息成为行动的基础的方式”，而不能使信息通过个人或组织自身知识的作用转化成更有效的行为。然而，信息管理人员在接信息后，必须要结合自身的工作经验、教训，经过思考，做出行为决策。对于同种信息，不同的人会做出不同的决策，不同的决策又会产生不同的效益。由此可见，员工的经验、教训以及思维方式等隐性知识对企业决策起着实质性的影响。这些看不见、摸不着的隐性知识是货运信息化利用信息技术无法集的。同时，货运员工也难以利用货运信

息系统借鉴和参考其他员工的实践经验和技巧，进行知识复用和创新。

为了给货运决策提供更有价值的知识，提高员工知识水平和业务运作效率，企业必须充分利用隐含于人头脑中的隐性知识，不仅要将它以可视、规范的形式在货运系统里传递，还要发挥自身知识的作用以挖掘信息中隐藏的隐性知识，真正实现知识共享。这种管理理念的转换要求管理对象从以显性知识为主转向以隐性知识为主，即转向知识管理。

三、货运企业知识管理功效 货运企业必须在货运信息化的基础上逐步走向知识管

理之路，充分发挥知识管理的优势作用，才能在竞争压力频升的今天开拓进取之路。货运企业实现优质的知识管理，可以为企业带来以下促进作用，从而提高货运企业的整体水平。

02 1.缩短货运时间，货运方案 货运企业由于货运活动本身、信息交流速度和文档传输速度的限制，完成

一个货运活动所需时间较长，且受人为因素影响很大。随着知识管理理念在货运业的应用，企业的供应、配送、客户需求等信息都会通过企业知识管理平台选择最优方案，或从知识库中找到由实践经验产生的最佳方案，实现有效的客户反应和科学决策。

2.增强货运企业适应能力 货运企业实行有效的知识管理，能够增强企业的外部适应能力。首先，基于知识管理的货运企业通过建设适于员工间沟通和知识共享的企业文化，能够减少或避免因人员频繁流动造成的损失。其次，企业定期对员工进行培训，鼓励员工学习，不断对知识进行更新和深化。再次，企业便于将知识和经验上互补的员工集中起来，共同进行开发，从而加快知识的商品化。最后，由于不断青岛新信息和新知识，货运企业能够站在时代的前端，随时调整其发展方向，以增强对外部环境的适应能力。

3.整合信息，实现供应链集成 在货运信息化阶段，货运系统实现了其功能的整合

，能够对客户个性化需求作出快速反应。而货运知识管理则在此基础上，通过知识交互平台实现了货运功能知识的整合以及对客户个性化需求的灵活反应，增强了企业的竞争优势。货运信息化阶段虽然也通过货运网络系统实现了供应链各环节信息的交流与共享，但各环节的信息交流方式往往体现为单向沟通而非双向沟通。货运系统的各环节大多注重内部信息化管理与内部知识积累，很少主动提供内部知识，也无法得到其他环节的隐性知识，各环节的交流内容表现为以信息为主而并非以知识为主。

4.资源，提高服务水平 传统的货运企业大多需要置备大规模的仓库设

施。我国货运企业均存在组织松散、机构庞大、难以提高货运服务水平的问题。为保证及时、准确、安全、经济地将商品送达需求者，需要对现有货运企业进行合理规划和技术改造。