

河南省秋季糖酒会（18届）

产品名称	河南省秋季糖酒会（18届）
公司名称	郑州市瑞城展览服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	河南省郑州市管城区东明路大河商务楼308室
联系电话	0371-55256329 13838239742

产品详情

郑州国际糖酒会经过长达十年的砥砺发展，如今已经发生了质的变化，“规模大、影响力强、档次高、服务好、活动多”已成为郑州糖酒会的最大特点。截至2016年春季，郑州国际糖酒会总展览面积达到七十多万平方米，共接待国内外专业观众上百万人次，总计约有近2.2万家国内、外企业参展，累计成交量上百亿元，带动社会经济效益235.43亿元。

第十七届郑州国际糖酒会总展出面积4.5万平方米，展商总数1500余家，累计约6.8万人（次）专业观众进场参观采购，总成交额10.33亿元，现场签约金额13.63亿元，刷新了历届郑州国际糖酒会成交交易记录。期间，还组织了张弓超值酒2016第三届河南省民间品酒师大赛、互联网时代经销商的新机遇主题论坛、中国首届新酒商暨白酒品质化营销高峰论坛、2015河南酒业年度总评榜颁奖典礼等数十场专题活动和论坛，得到了业界人士的广泛赞扬。

市场前景

2016年是国家“十三五”开局之年，在经历了一轮调整后，白酒行业已成为资本竞逐的“热土”。产业过剩带来供给侧改革、行业分散催生酒业生态圈、中产阶级崛起决定消费模式变化……这一系列因素都

预示着白酒产业的集中趋势无法避免。未来白酒行业将会延续深度调整的态势，同时进一步挤压产业链各环节的生存空间和利润，直到部分落后的中小型生产厂家和流通企业被淘汰或被兼并。也就是说，如果白酒行业要真正完成本轮调整，需要实现规模相对集中、品牌相对集中、渠道相对集中这三点，这意味着会有相当一部分中小企业或被破产，或被收购。针对这一趋势，2016年秋季的郑州国际糖酒会将呈现出产品“多元化、时尚化、亲民化、精准化”等重要特征，更好的承担起行业社会责任，更好的为广大客商服务。

郑州国际糖酒会优势

优势1：权威行业组织与权威行业新媒体强强联手共同主办，不仅专业方面无与伦比而且能为参会厂商提供许多的宣传专业增值服务；承办单位有着十年策划、组织、管理、服务展会的丰富经验。

优势2：河南地处中原，自古就是兵家必争之地。河南省有一亿人口的消费群体，五千多公里高速公路连接着全省各地市及周边7省2市，便捷的交通、仓储、物流以及市场潜力和周边辐射力无出其右。

优势3：郑州市人民政府重点支持展会、中部六省行业协会及中国黄淮名酒发展联盟支持展会。

特色服务

企业参加展会为什么有些企业收获颇丰，而有些企业则达不到预期目的。究其原因，参展效果不好的企业是因为不会参展，不会利用展会的有关资源，不会制定系统的宣传和参展计划等。为了帮助参展企业达到参展效果，实现效益最大化以及在展前、展中和展后对参展商品的美化包装，郑州国际糖酒会组委会特别推出特色宣传服务套餐。套餐包括：参展、宣传包装、广告推广、招商、活动、产品发布会与论坛等。如企业对此感兴趣，可直接与组委会联系。

展会日程

报到布展：2016年8月24日至25日

交易日期：2016年8月26日至28日

闭幕撤展：2016年8月28日15:00-21:00

展位配置及收费

1、普通标展：三面围板（双开口两面）、一桌两椅、一个5A220V电源插座、一条写真楣板（双开口2条）、一个废纸篓等。

收费标准：单开口4200元/展位；双开口4600元/展位 2、简特展位：三面围板（双开口两面）、一副1M×2M广告画面（双开口两幅）、一桌两椅、一个5A220V电源插座、一条写真楣板（双开口2条）、地毯、一个废纸篓等。

收费标准：单开口5300元/展位；双开口5800元/展位 3、豪华简特：灯箱衬托、三面围板（双开口两面）、一副1M×2M广告画面（双开口两幅）、一桌两椅、一个5A220V电源插座、一条写真楣板（双开口2条）、地毯、一个废纸篓等。

收费标准：单开口6000元/展位；双开口6500元/展位

4、标特展位：面积18平方米，在标准展位基础上做出特装展位效果。收费标准：15600元（无其它费用）

5、空地展位：无任何展览设施及配置（企业需另行支付设计搭建费、电费及特装管理费等）。

收费标准：600元/m²（36m²以上起租）

参展须知

1.本届糖酒会继续采取先报名、先安排的原则进行展位销售；

2.严格禁止侵犯他人知识产权和证件不齐的企业参展，报名参展时必须向组委会提交<营业执照>、<生产许可证>、<流通许可证>、<知识产权证>、<进口食品检验检疫证明>等有效证件的原件复印件，并加盖公章；

3.展会现场禁止私自改变展位使用性质、形状及私拉电源等违规行为，一经发现组委会有权拒绝其参展；

4. 参展企业不得在展会现场乱摆乱卖、乱放广告、乱粘贴广告画面等，如不听劝阻或者未将已粘贴的广告画清除干净，组委会会同郑州国际会展中心将对违规企业处以罚款；
5. 为净化展会交易环境，现场任何企业不得使用高分贝音响，影响他人交易，不听劝阻者，组委会有权指示工作人员对其展位进行断电；
6. 签定参展合同后，应在7日内将有关费用汇至组委会指定银行账户，如有特殊情况需要延期的，请及时与组委会有关工作人员联系并征得同意；
7. 仔细阅读本届糖酒会《参展手册》，了解大会有关制度和要求，并依照要求做好参展前的各项准备工作，如有特殊要求要提前15天与组委会联系沟通；
8. 贵重物品应妥善保管，如需组委会临时代管的，需提前在大会办公室登记，因自身原因导致的财产损失，由当事人自行承担责任