

响应式营销型网站建设

产品名称	响应式营销型网站建设
公司名称	青岛企韵网络科技有限公司
价格	5000.00/个
规格参数	品牌:个
公司地址	山东省青岛市城阳区夏庄街道前古镇社区银河路552号慧聪商务楼
联系电话	13552462012

产品详情

对于营销型网站想必大多数站长或者企业都听说过，甚至很多企业已经做好了所谓的“营销型网站”但是这些网站真的可以称得上是营销型网站吗?营销型网站有什么特点，一个成功的营销型网站最基本要具备什么?

笔者认为，一个营销型网站应该满足以下条件：

一、准确的针对性的用户群体定位

比如你是做平板电脑销售的公司，你的网站主要是面向一些年轻人，而这些年轻人通常相对电子产品新事物比较在行，或者说对产品的要求以及性能看得比较重。因此在做网站时就应该体现科技、精细、高清、时尚这些元素。自然，网站的美工设计方面应该偏向黑色或者简约的白色。

二、产品差异化营销，打造卖点

人无我有，人有我则特殊。相信这个道理我们已经听过无数遍了，但实际中灵活运用有多少呢?目前，小编了解的很多营销型网站大多没有自己的卖点，跟风相对明显。在做网站之前，你得理解客户为什么要选择你?你的产品优势在哪里?通过把你的优势一一的展现在网站的“黄金位置”让进来的流量一眼就可以看到，通过研究发现，一个成功的营销型网站通常都是在10秒内吸引用户询盘。

三、着重展示资质，强化你的公信力

但凡一个成功的营销型网站在展示企业实力方面都不外乎在“企业资质”方面有所作为。可以对企业获得的证书，一些权威媒体采访报道放在网站首页进行包装。也就是说，即便是在同样的产品同样的价格情况下，客户可能因为你的资质展示的更加全面更具说服力，那么选择“你”而不选择“他”的机会是非常大的。

四、成功案例是最具杀伤力的版块

任何一个网站如果没有案例那么你的询盘可能会为零。同样的道理，营销型网站同样要对“成功案例”进行优化。笔者认为，成功案例可以适当进行细分，例如你是做网站的，你可以把经典成功案例和其余成功案例分开，经典案例做核心展示，其余案例放到其他的页面展示，做到主次之分。在用户眼里，你的产品服务已经分为三五九等，无论用户想选择什么档次还是你的报价高低都可以游刃有余的进行。

五、多样化的在线客服方式

记住，不要认为放一个手机号码就是最好的简单粗暴的营销方式。笔者认为，既然是网络营销那么就on应该满足不同用户的需求。怎么理解?很简单，有人挂了QQ、但有人只挂了阿里旺旺、或者有人只想打免费的400电话。所以，在线客服方式越多样化，越符合消费者的行为爱好，就越能扩大不同行为习惯的客户群体。