

# 广告设计公司 唐兴品牌设计 画册设计

产品名称	广告设计公司 唐兴品牌设计 画册设计
公司名称	淄博唐兴文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:唐兴
公司地址	淄博市张店区龙御现代城
联系电话	0533-2766356 18953366499

## 产品详情

### 三大误区

误区一、重设计，轻策划（或者说轻文案）。

我们接触过太多的企业，在谈到宣传画册设计的时候，一再强调应该如何如何要设计精美，我们对画册的要求又如何如何之高。其实，客户的本意和初衷，我还是非常理解的，谁不希望拿到一本人人爱不释手，捧为收藏的精美的画册呢？可我们回到现实中来，会发现：多数人在谈到这些的时候，往往是凭空想像，更有甚者是为了逞一时之快，欲将设计公司的专业性压下去，以利于其谈判。真正一本好的宣传画册的诞生，来源于好的创意和设计，更来源于企业自身实力的打造和企业文化的提炼，不注意平时的积累，采取临时抱佛脚似的办法，是很难设计出一本内容详实，可读性强，画面精美的画册的。高水平的平面设计师能够解决元素的取舍、构图、排版、留白、版式等。而前期的策划和文案，就有如拍摄电影时的剧本一样重要。好的画册策划能够给予平面设计师以清晰的思路和构图，特别是好的文案能够让目标受众读来如饮甘醇，提升宣传画册的文化内涵和品味。因此，正确的画册设计思路应该是先出具画册设计文案（脚本），然后定稿后再交予平面设计师进行设计。

误区二、外行指导内行。

这一点，我相信身在广告行业的人员，深有体会。当然，正常的客户与设计师或者文案人员的探讨不在此列。我所说的是指，在涉及到配色、空间布局、整体的美感等方面，全无一点美学基础的外行来指导专业的广告设计人员，强行要求改变一些有违常规做法的设计。这些在一些以广告制作为主的个体工商户的门店内可能会体现得更为明显，其实这样的作品，充其量是设计师按照客户的意思排了一下版而已，难称设计。专业的广告设计人员，会在设计之前与客户充分沟通和讨论，在涉及到整体的配色、版式、风格上达成一致，而在接下来的具体设计中，充分尊重和信赖设计师的创意和设计，后期再在一些细节上调整。因此，要解决这个问题，其实就在于客户前期应该选对设计公司，选对设计师，那么有这一点就足矣。

误区三、重设计、轻工艺。

前面已经讲到

过，一本好画册除了有优美  
可读性强的文字，精美的设计外，画册的材质和[印刷工艺](#)  
也显得特别重要，这  
本身也是画册设计的一环。随着印刷工艺  
的提高，各种特种纸[张和](#)  
特殊工艺的出现，画册制作越来越精良。这一倾向首先体现在了一些高档的楼盘和会所当中，未来也应该会成为越来越多企业的关注。